

Fisketorget - Markedsundersøkelse

RAPPORT
02.02.2022

Om undersøkelsen

02.02.2022

Undersøkelsen er gjennomført av Brandity på vegne av Bergen kommune.

Norstat har gjennomført datainnsamlingen i deres eget internettpanel, Norstatpanel.

Norstatpanel er et av Norges største panel med over 80 000 aktive deltagere. Panelet er rekruttert som et sannsynlighetspanel og gjenspeiler Norge på kjønn, alder og geografi.

Totalt har vi spurt 512 respondenter i Bergen kommune. Undersøkelsen er vektet på kjønn, alder og geografi, og er representativ for befolkningen i Bergen

1

Metode

Webundersøkelse gjennomført av Norstat

2

Utvalg

Representativt utvalg blant 512 personer i Bergen kommune

3

Feltperiode

23. januar - 1. februar 2022

4

Forbehold

Denne undersøkelsen er en utvalgsundersøkelse, som gjør at resultatene vil være beheftet med en usikkerhet. Ved et utvalg på 512 intervju er feilmarginene på +-4,5 %. Feilmarginen vil være høyere i undergrupper.

Sammendrag

Sammendrag 1/3

Kort om sammendraget

På grunn av utvalgets størrelse har vi kodet bydelene inn i fire områder. Vi viser til områdene i sammendraget.

Følgende bydeler er plassert i områdene under.

Nord: Arna og Åsane

Sentrum: Bergenhus

Sør: Fana, Ytrebygda og Årstad

Vest: Fyllingsdalen og Laksevåg

Noen steder i sammendraget viser vi til forskjeller i ulike undergrupper, f.eks. kjønn. Alle forskjeller vi viser til er signifikante, altså at forskjellen mellom gruppene vi sammenligner med er utenfor feilmarginen.

De sterkeste assosiasjonene til Fisketorget i dag er Fisk, Dyrt og Turist.

De tre assosiasjonene bergenserne i dag knytter til Fisketorget er fisk, dyrt og turist. Andre sterke assosiasjoner er mat, tradisjon, turisme, lukt, fersk, turistfelle og boder.

18 % av innbyggerne i Bergen går forbi Fisketorget ukentlig

Ca 18 % av bergenserne oppgir at de går forbi Fisketorget minst ukentlig. Bare 4 % oppgir at de sjelden eller aldri går forbi. Størst er andelen blant innbyggerne i sentrum. Her oppgir 36 % at de går forbi flere ganger i uken.

Men innbyggerne handler på Fisketorget mye sjeldnere

Bare 1 % oppgir at de handler på Fisketorget flere ganger i uken. 68 % av bergenserne oppgir at de handler på torget sjeldnere enn årlig. Ca. 20 % handler på torget minst 1 gang i halvåret og 12 % oppgir at de handler der ca. 1 gang i året.

Sammendrag 2/4

Folkeliv, beliggenhet til sjø og det historiske preget er det innbyggerne liker best med Fisketorget i dag.

42 % oppgir at det som likes godt med Fisketorget i dag er folkelivet om sommeren. Innbyggerne i nord (41 %), sør (45 %) og vest (49 %) setter mer pris på folkelivet, mens de i sentrum (25 %) setter litt mindre pris på det.

Beliggenheten til sjøen trekkes også frem som noe fint med torget i dag. Det likes bedre blant de eldste. 44 % av de over 50 år oppgir dette som noe de liker godt, mot 30 % i aldersgruppene under 30 og 30-39.

På motsatt side ser vi at det historiske preget trekkes frem som noe bra blant aldersgruppene under 30 og 30-39 år. Litt i overkant av 40 % oppgir at de liker dette godt i dag, mot 23 % blant de over 50 år. Geografisk ser vi også at personer bosatt i Bergen nord i mindre grad trekker frem dette som noe de liker godt i dag.

20 % oppgir det historiske preget i nord, mot rundt 35 % i de øvrige områdene.

Bare 7 % oppgir mathallen, men denne likes mer blant personer i alderen 30-39 år. 14 % i denne aldersgruppen oppgir det som noe de liker godt i dag, mot 6 % i gruppen under 30 år, 4 % i gruppen 40-49 og 5 % i gruppen 50+.

Food trucks med utvalg av spesialiteter er noe som de under 40 år liker bedre enn de over 40 år. Litt i overkant av 25 % i de nedre aldersgruppene oppgir dette som noe de liker i dag, mot 11 % i gruppen 40-49 og bare 4 % av de over 50 år.

20 % oppgir at de liker tilgang til fersk fisk og sjømat godt i dag, men det likes mye bedre blant de som handler på torget minst en gang i halvåret. 37 % i denne gruppen oppgir at de liker det godt i dag, mot 17 % blant de som handler årlig og 15 % blant de som handler sjeldnere

Sammendrag 3/4

Inntrykket til bergenserne er at maten du kan kjøpe på torget er for dyr, men Fisketorget er allikevel et viktig sted for Bergen og de som har kjøpt mat er enig i at kvaliteten er høy.

At maten i mathallen og bodene er for dyr er det bergenserne er mest enig i, i tillegg til at det er lett å komme seg til Fisketorget.

De under 30 år er litt mindre enig i at maten i mathallen er for dyr. 28 % i denne gruppen svarer helt enig, mot 44 % i gruppen 30-39 år, 49 % i gruppen 40-49 år og 56 % i gruppen 50+ år.

Det samme ser vi på spørsmålet om maten i bodene er for dyr. 25 % av de under 30 år svarer helt enig, mot 50 % i gruppen 30-39 år, 46 % i gruppen 40-49 år og 55 % i gruppen 50+ år. Dette henger antagelig sammen med at færre i den yngste gruppen noensinne har kjøpt mat i mathallen eller i bodene, da andelen vet ikke svar er høyere i den yngste gruppen sammenlignet med de andre.

At det er et viktig sted for Bergen, at det skjer lite i vinterhalvåret og at maten i mathallen holder høy kvalitet er også noe bergenserne i stor grad er enig i. Det er verdt å merke

seg at rundt 1/3 svarer vet ikke på spørsmålet om kvalitet på maten i mathallen, men blant de som har prøvd, så er det flere som er enig enn uenig.

Det bergenserne er mest uenig i er at det er for dårlig skiltet og vanskelig å finne frem.

Prisen er også noe som hindrer flere i å ta i bruk Fisketorget mer enn de gjør i dag

Det bergenserne er mest enig i at er barrierer i dag, er at det er dyrt utsalg av sjømat og andre matvarer, og at det er dyre spisesteder. Andre, litt mindre barrierer, er mangel på tilstrekkelig toalettfasiliteter, for turistpreget, at de vet for lite om hva som skjer på fisketorget og dårlige parkeringsmuligheter.

På motsatt side er bergenserne mest uenig i at usentral plassering, at det er vanskelig å komme seg til Fisketorget og at det er for dårlig utvalg er en barriere i dag.

Sammendrag 4/4

Bondens marked, tilgang til fersk fisk, food-hallkonsept og tilgang til frukt, grønnsaker og lokalprodusert gårdsmat er det flest vil ha, men det er ulike behov og ønsker basert på kjønn og alder.

Bondens marked scorer høyest og 32 % oppgir dette som noe de ønsker å se på et nytt torg. Det er ingen store forskjeller i undergrupper, og de fleste vil nok sette pris på et slik tilbud.

Tilgang til et food-hallkonsept, fersk fisk og sjømat, samt frukt, grønnsaker og lokalprodusert gårdsmat kommer like etter med 31 %.

Tilgang til fersk fisk og sjømat er ønsket høyere blant menn enn kvinner. 36 % av mennene oppgir dette, mot 27 % av kvinnene. De over 50 år ønsker også dette mer, sammenlignet med de andre aldersgruppene. 48 % av alle over 50 år oppgir at dette er noe de ønsker å se på et nytt torg, mot 26 % av de i alderen 40-49 år, 17 % blant 30-39 år og 16 % blant de under 30 år.

Tilgang til frukt, grønnsaker og lokalprodusert gårdsmat er derimot mer ønskelig blant kvinner. 39 % av kvinnene oppgir dette, mot 23 % av mennene. Også dette er mer ønskelig blant aldersgruppen 50+, sammenlignet med de under 40 år. 43 % av de over 50 ønsker seg dette, mot 22 % i gruppen 30-39 og 16 % i gruppen under 30.

Et food-hallkonsept vil treffe aller best blant de under 40 år. De som er aller mest positiv til dette er personer under 30 år. 49 % av disse og 42 % av de mellom 30-39 år ønsker gjerne å se et slik konsept, mot 29 % i alderen 40-49 år og bare 16 % blant de over 50 år.

29 % oppgir lokale matvarer som noe de ønsker å se, men dette er mest ønskelig blant de over 40 år. 45 % av de over 50 år og 30 % av de mellom 40-49 år ønsker seg dette, mot 15 % i alderen 30-39 år og 13 % blant de under 30 år.

27 % oppgir et sted å sitte uten å kjøpe noe, men det er mindre viktig for de som bor i sentrum. Bare 17 % av disse oppgir dette som noe de ønsker, mot ca. 30 % i de øvrige områdene. Samme trend ser vi for sesongarrangementer og markeder. Mens bare 12 % i sentrum ønsker seg dette, er andelen 22-25 % i de øvrige bydelene.

13 % oppgir at de ønsker seg kaféer og barer, og dette er mest ønskelig blant de under 40 år. Nær 23 % i de to yngste aldersgruppene ønsker seg mer av dette, mot bare 7 % i de to eldste aldersgruppene.

12 % oppgir food trucks, men det er ikke et stort ønske blant de over 50 år. Bare 1 % av de over 50 år oppgir dette som et stort ønske, mot nærmere 20 % i de øvrige aldersgruppene.

12 % oppgir også aktiviteter for barn og unge og dette er viktigst for de mellom 30-49 år, noe som antagelig henger sammen med at flere i disse aldersgruppene har barn hjemme. 27 % av de mellom 30-39 år og 17 % av de mellom 40-49 år ser gjerne flere aktiviteter for barn og unge, mot ca. 7% i den yngste og eldste aldersgruppen.

Bare 10 % oppgir konserter og arrangementer, men det er et større ønske blant de under 30 år og personer som bor i sentrum og nord. 19 % av de under 30 år ønsker å se mer av dette, mot 5-8 % i de øvrige aldersgruppene. 20 % av de i sentrum og 13 % av de i nord ønsker også å se mer av dette, mot 5 % i sør og 9 % i vest.

Lokale matvarer er totalt sett det respondentene mener er mest relevant

Når vi ber respondentene rangere hvert enkelt ønske etter hvor relevant det er for de, så er det lokale matvarer som kommer høyest opp med et snitt på 5,7.

Andre relevante ønsker er tilgang til frukt, grønnsaker og lokalprodusert gårdsmat, bondens marked, food-hallkonsept, sesongarrangementer og markeder, tilgang til fisk og sjømat og et sted å sitte uten å kjøpe noe.

Julemarked, større bredde i spisesteder, pop-up boder i kortere periode, kaféer og barer og food trucks befinner seg nærmere midt på treet.

Konserter og arrangementer og aktiviteter for barn og unge er de som totalt sett fremstår som minst relevant.

Bakgrunn til respondentene

Alder, kjønn og geografi på respondentene

N=512

■ Kvinne

■ Mann

■ Under 30

■ 30-39

■ 40-49

■ 50+

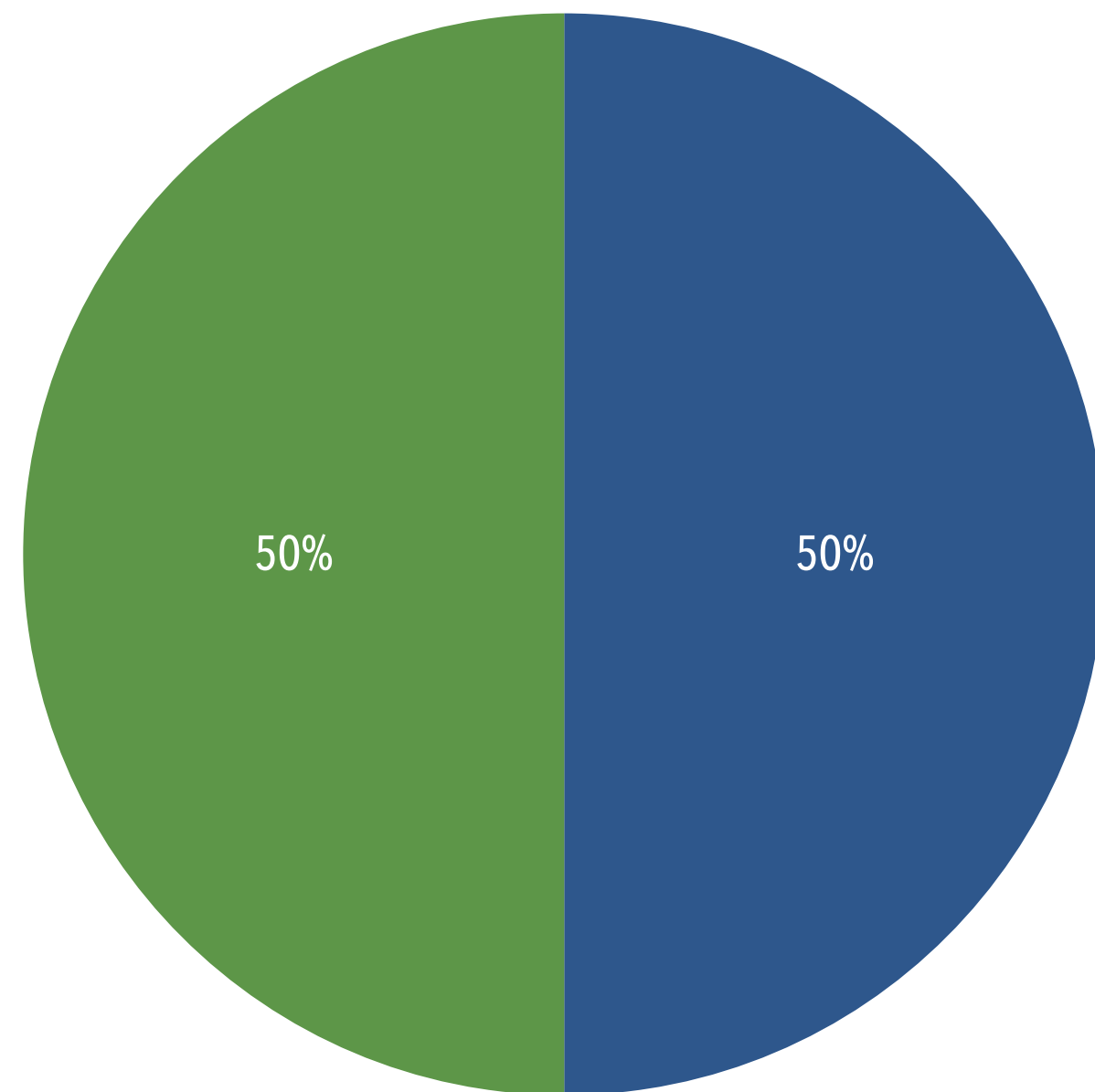
■ Nord

■ Sentrum

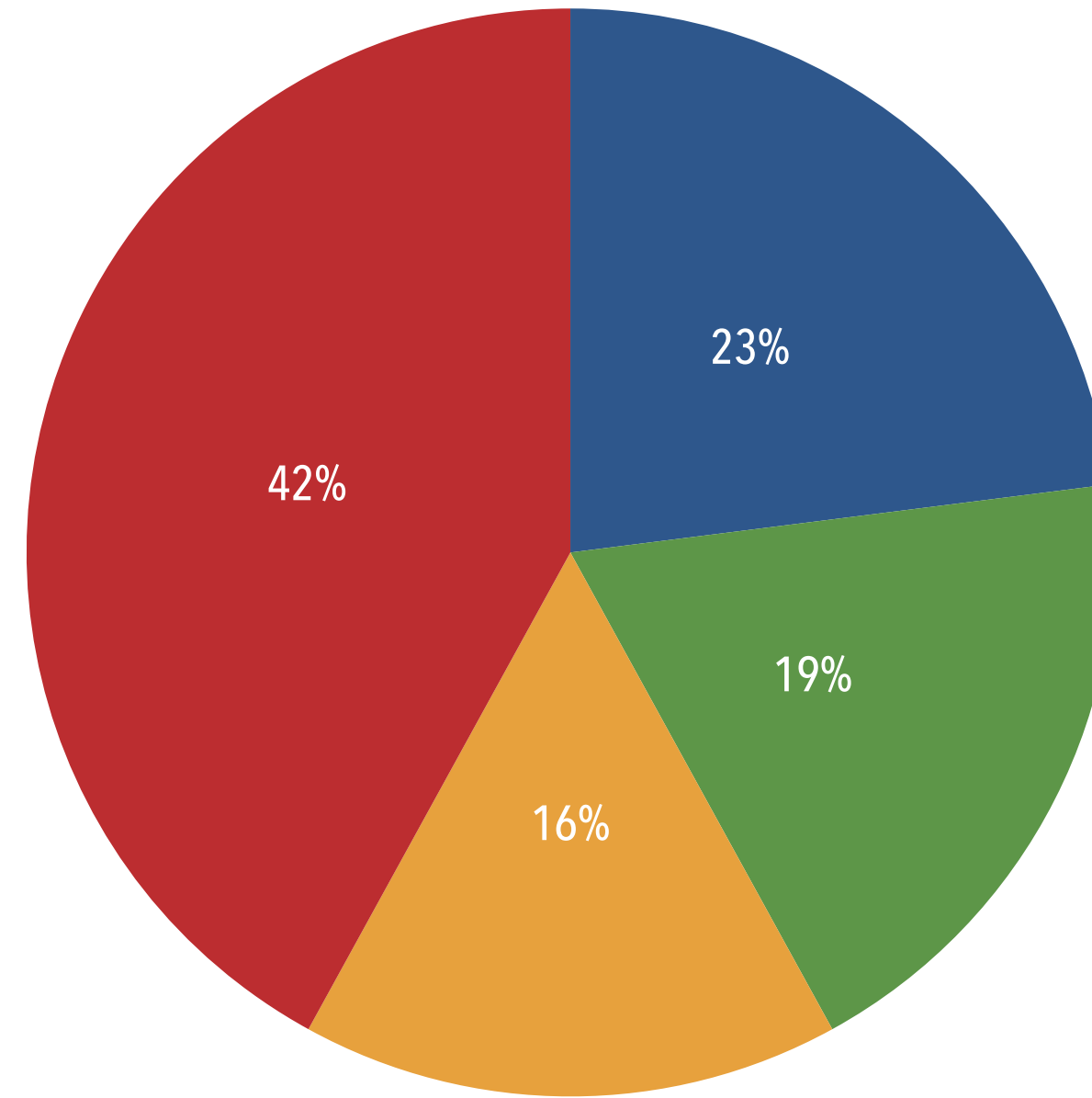
■ Sør

■ Vest

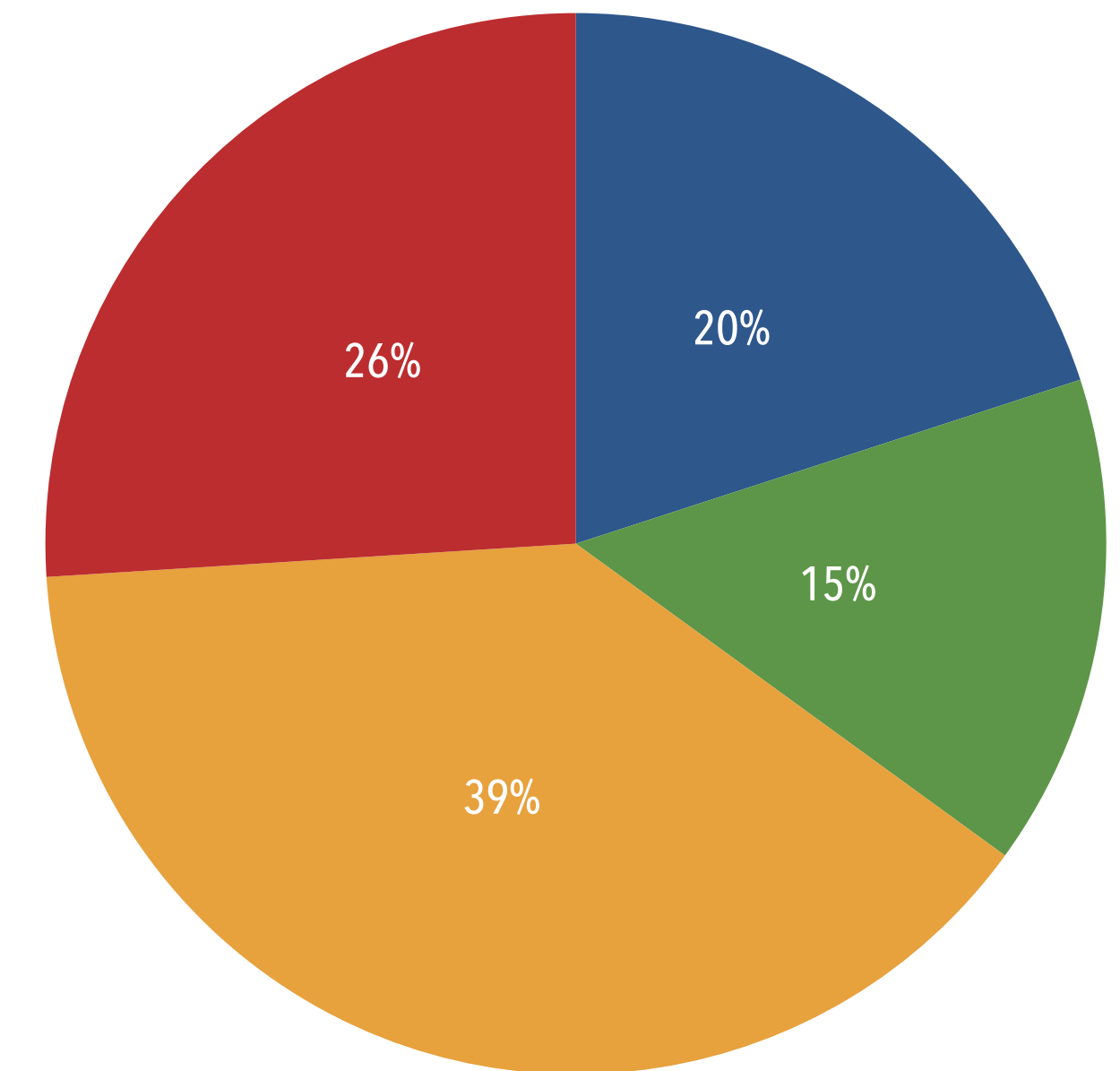
Kjønn



Alder



Geografi



Nord: Arna og Åsane

Sentrum: Bergenhus

Sør: Fana, Ytrebygda og Årstad

Vest: Fyllingsdalen og Laksevåg

Hvilke assosiasjoner har bergenserne til Fisketorget i dag?

TILBUD INNSIKT OG MARKEDSPROSESS
21.11.2018



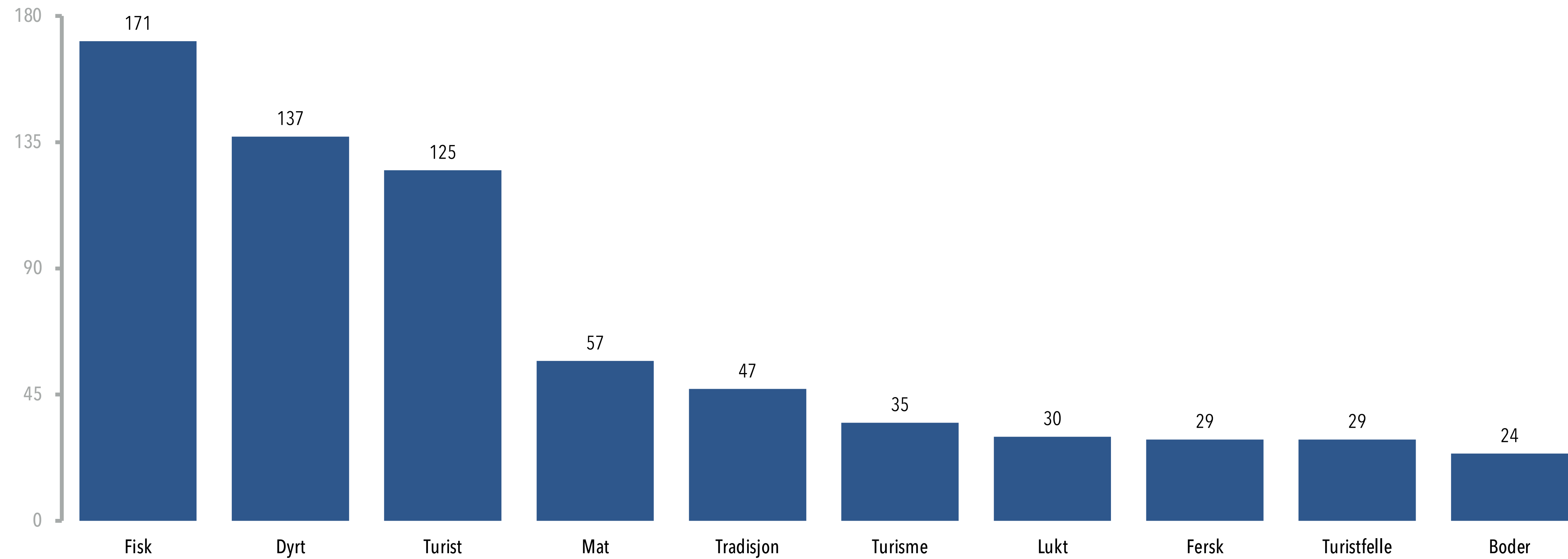


HVILKE TRE ORD FORBINDER DU MED FISKETORGET? TOTALNEVNT



Topp 10 assosiasjoner

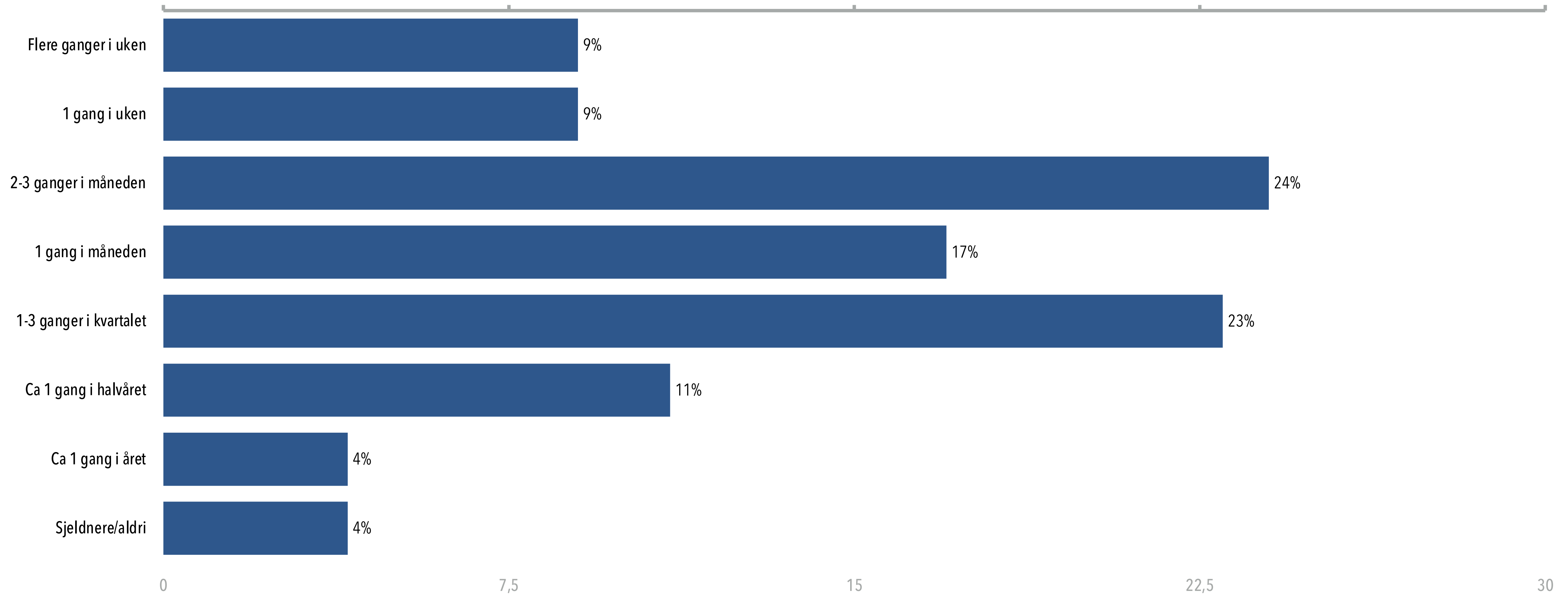
TOTAL N=512 (ANTALL GANGER ET ORD ER NEVNT)



Hvor ofte går bergenserne forbi Fisketorget i dag?

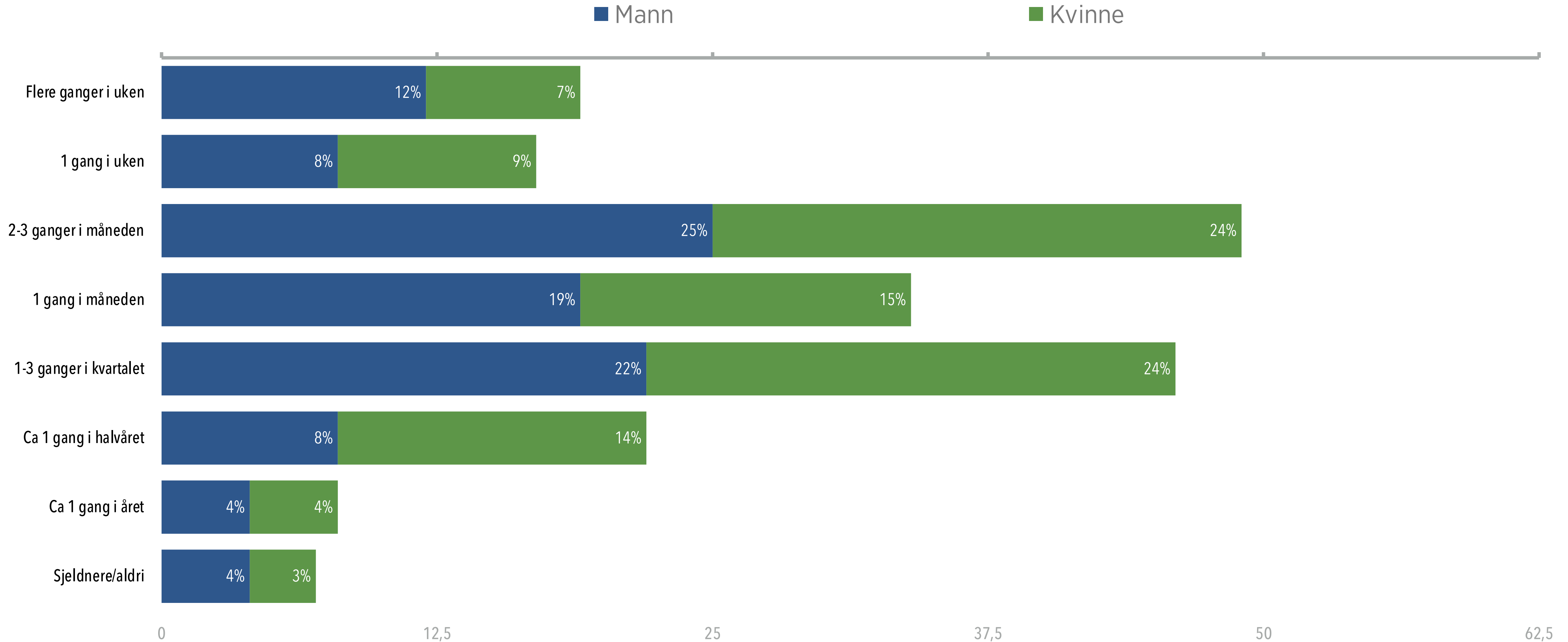
Hvor ofte går du forbi Fisketorget i Bergen i dag?

TOTAL: N=512



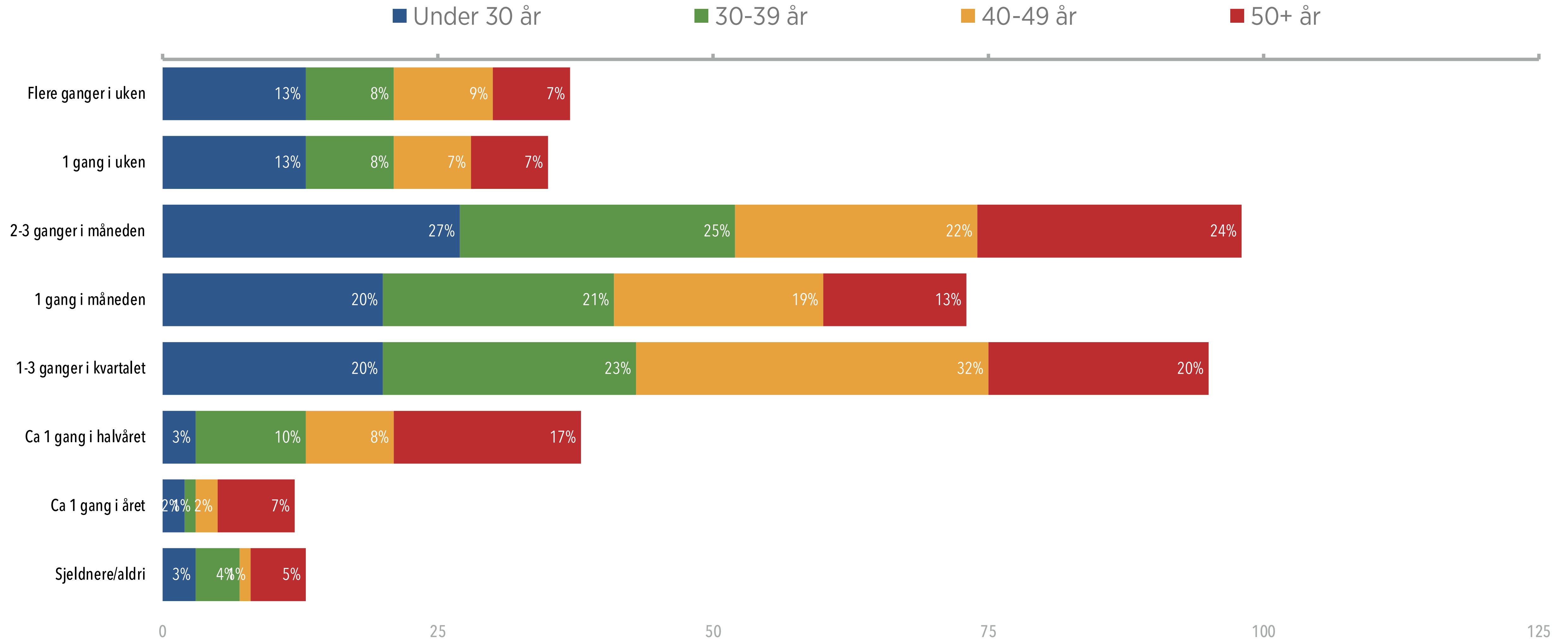
Hvor ofte går du forbi Fisketorget i Bergen i dag?

KJØNN: MANN N=257, KVINNE N=255



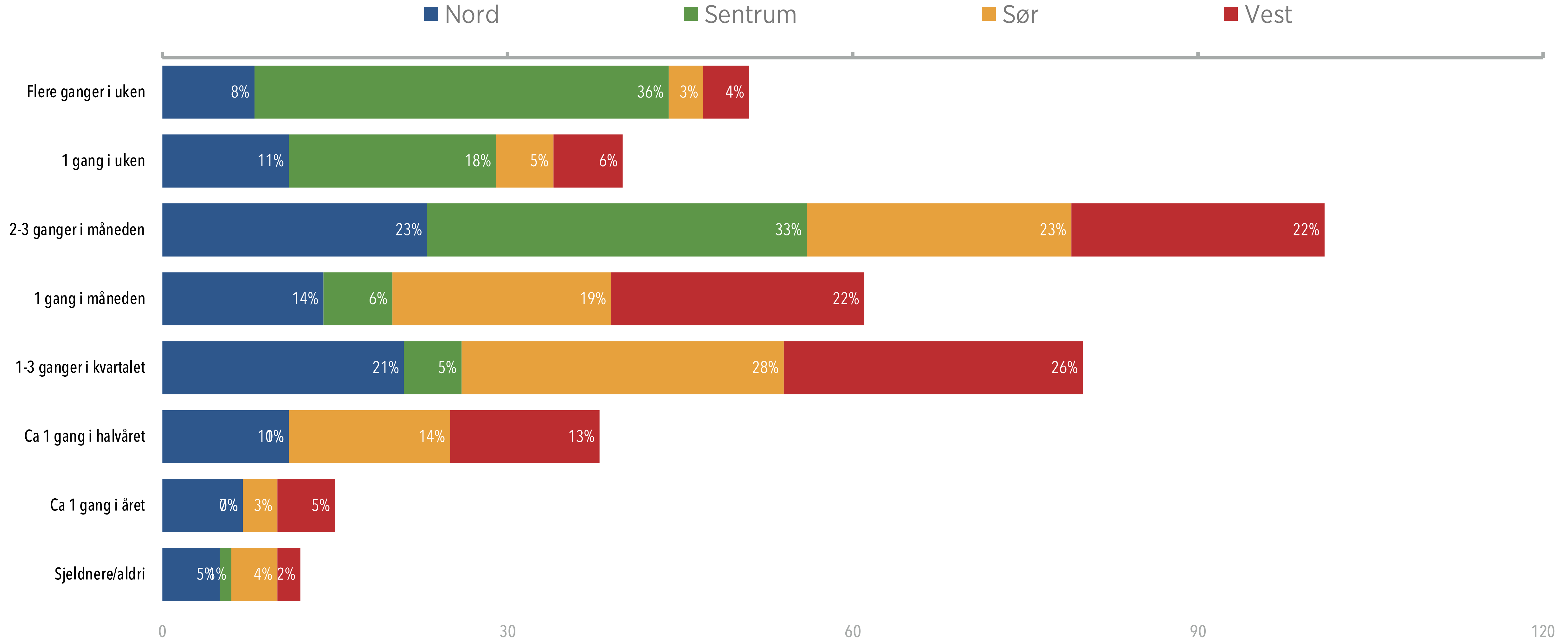
Hvor ofte går du forbi Fisketorget i Bergen i dag?

ALDER: UNDER 30 ÅR N=118, 30-39 N=97, 40-49 N=84, 50+ N=213



Hvor ofte går du forbi Fisketorget i Bergen i dag?

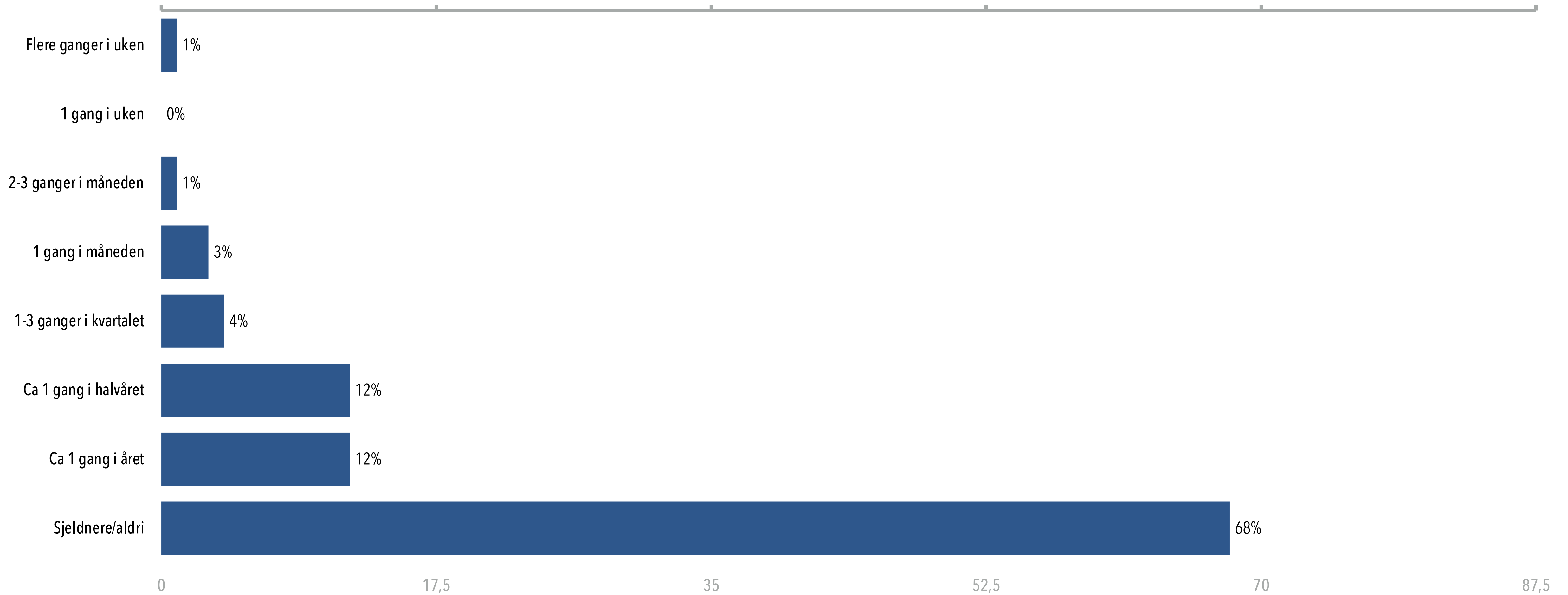
GEOGRAFI: NORD N=103, SENTRUM N=76, SØR N=198, VEST N=134



Hvor ofte handler bergenserne på Fisketorget i dag?

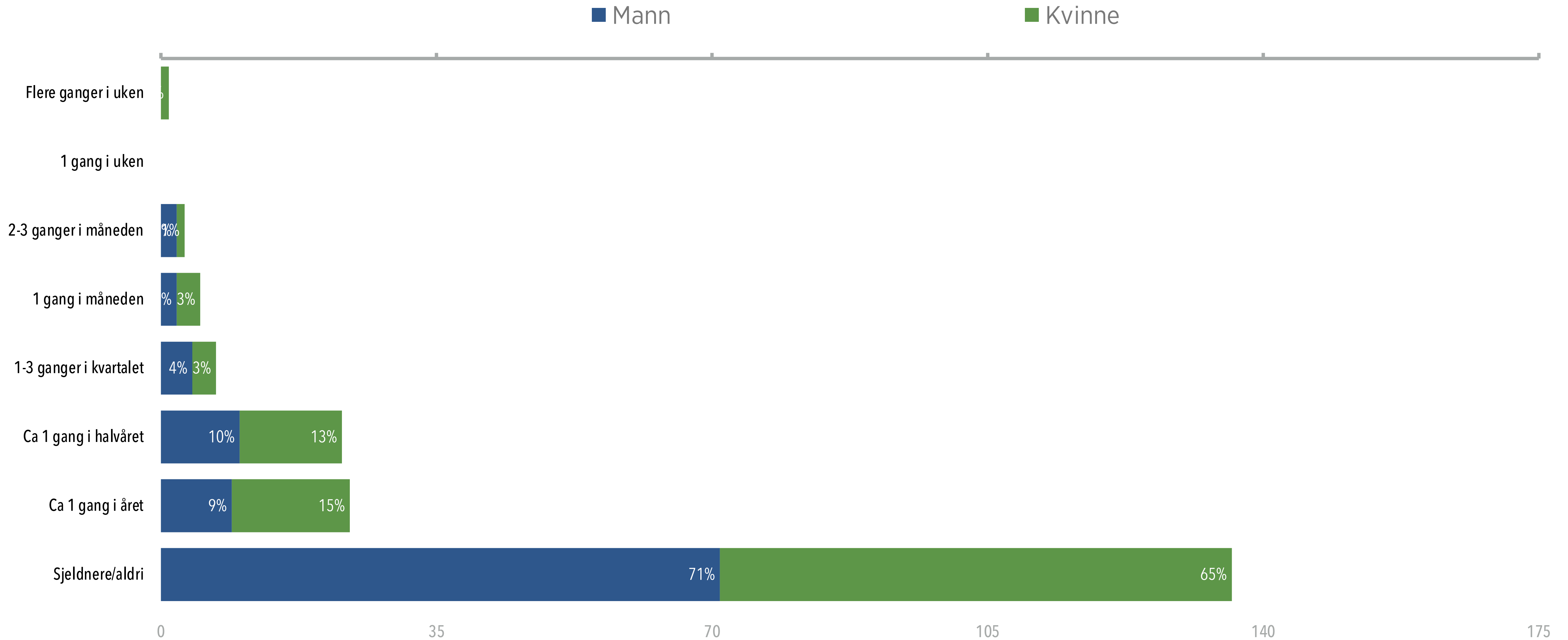
Hvor ofte handler du på Fisketorget i dag?

TOTAL: N=512



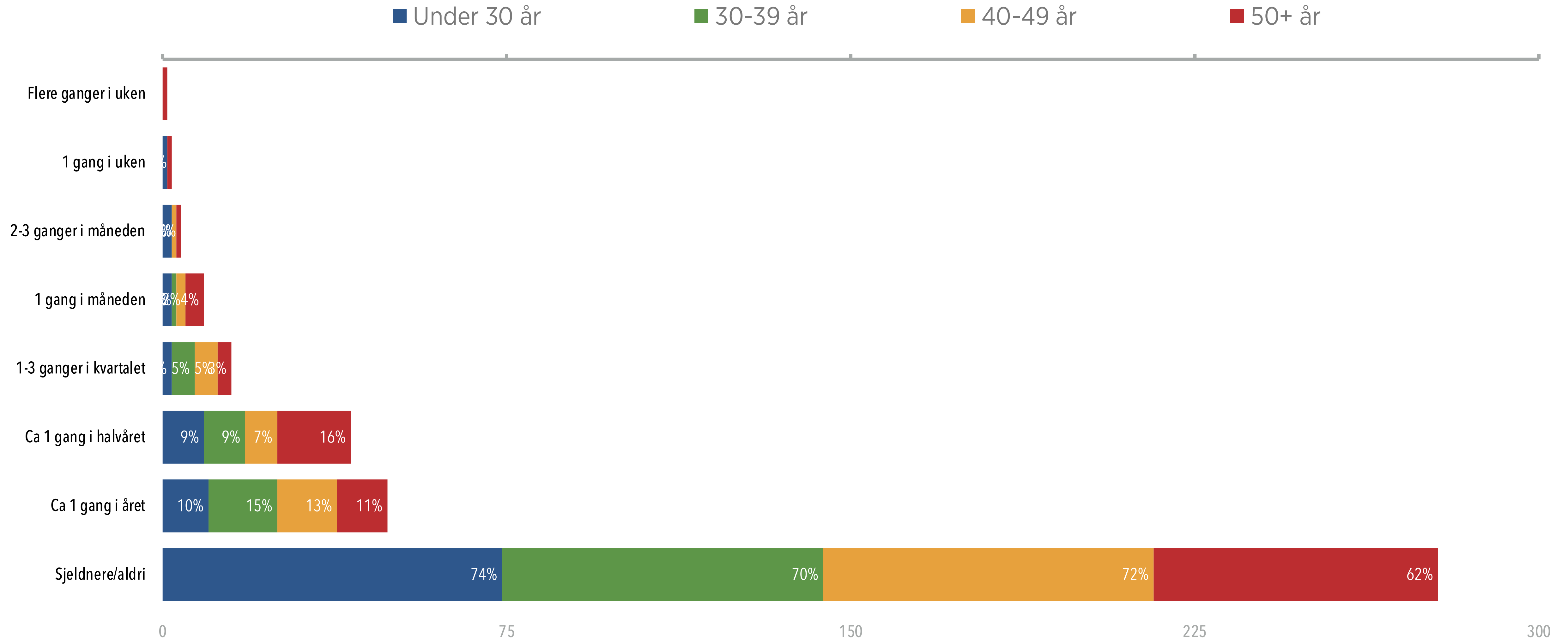
Hvor ofte handler du på Fisketorget i dag?

KJØNN: MANN N=257, KVINNE N=255



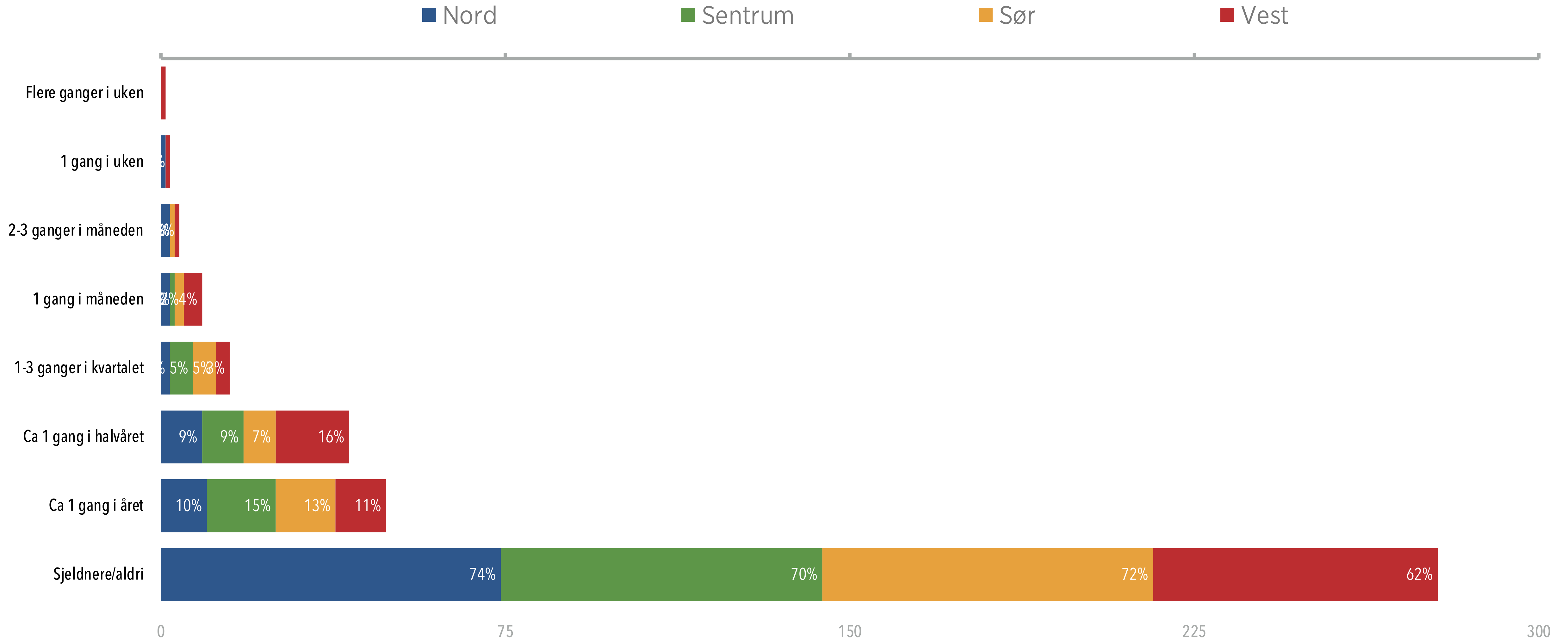
Hvor ofte handler du på Fisketorget i dag?

ALDER: UNDER 30 ÅR N=118, 30-39 N=97, 40-49 N=84, 50+ N=213



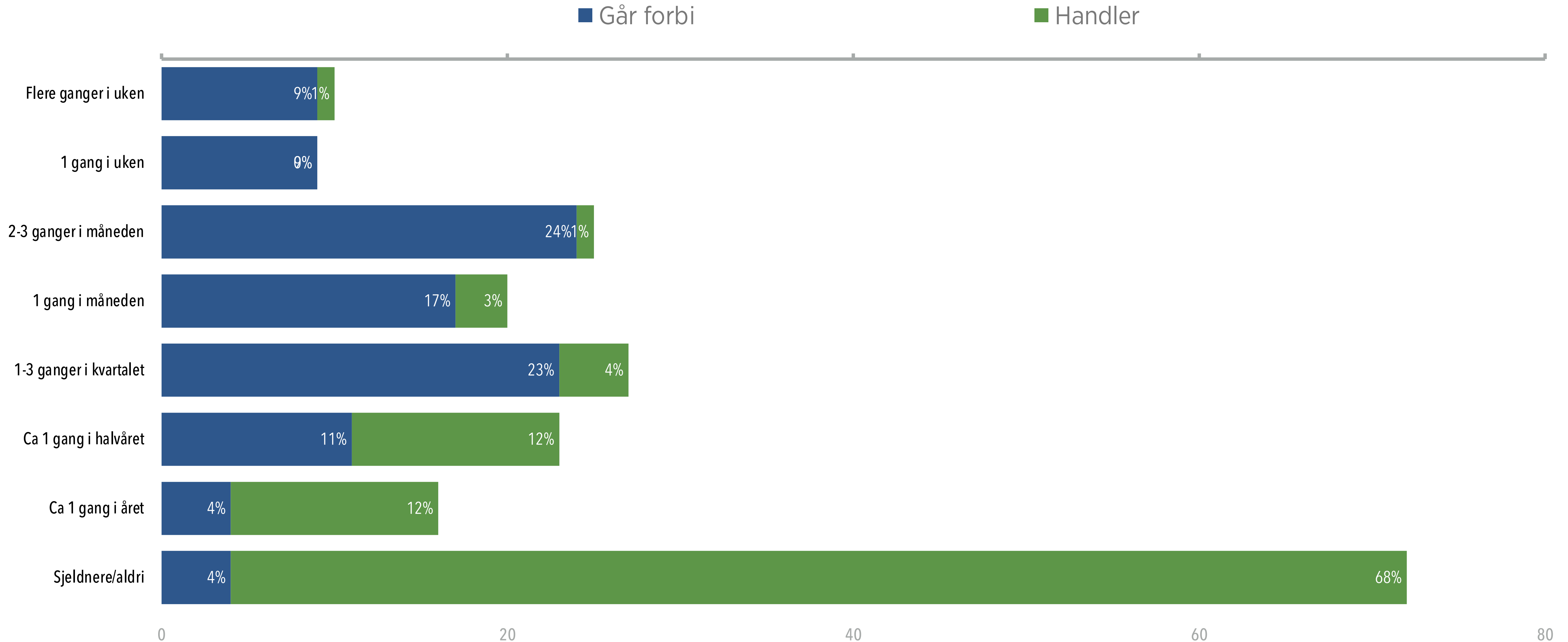
Hvor ofte handler du på Fisketorget i dag?

GEOGRAFI: NORD N=103, SENTRUM N=76, SØR N=198, VEST N=134



Oppsummering: Går forbi vs handling

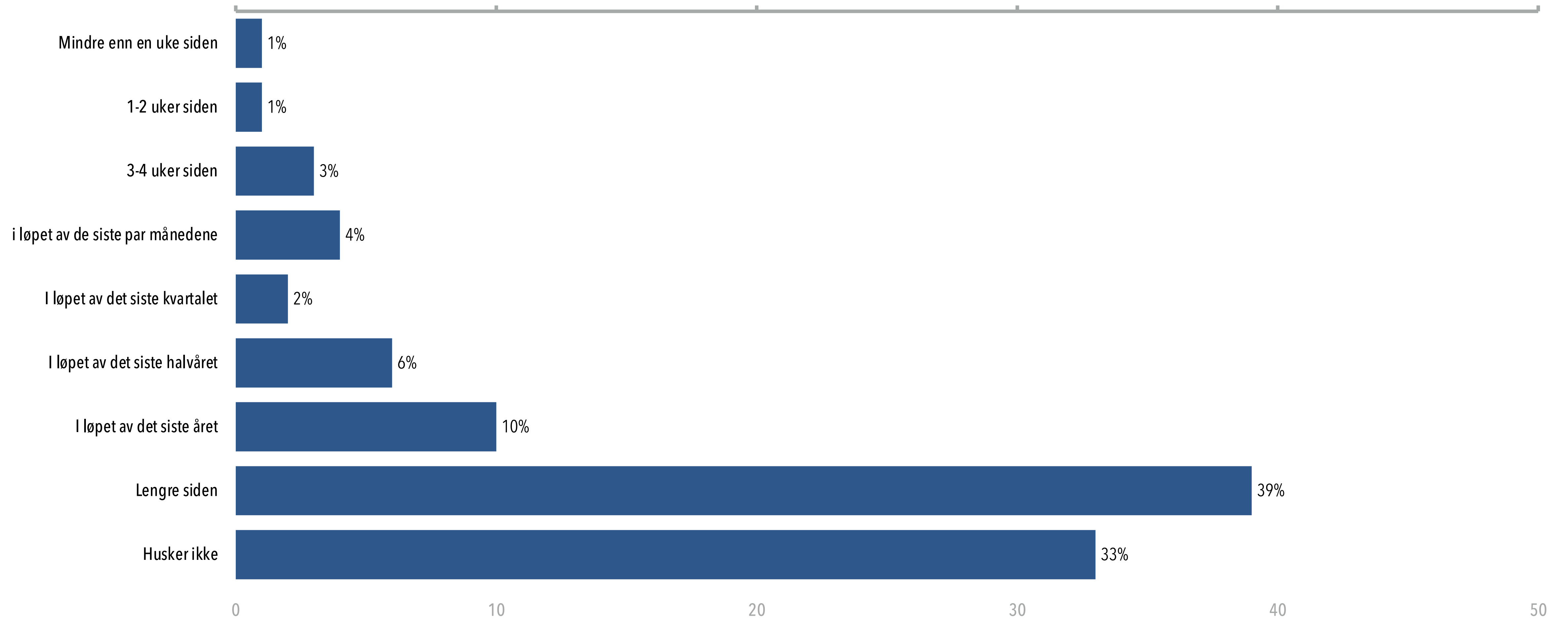
TOTAL: N=512



Når handlet bergenserne sist på
Fisketorget?

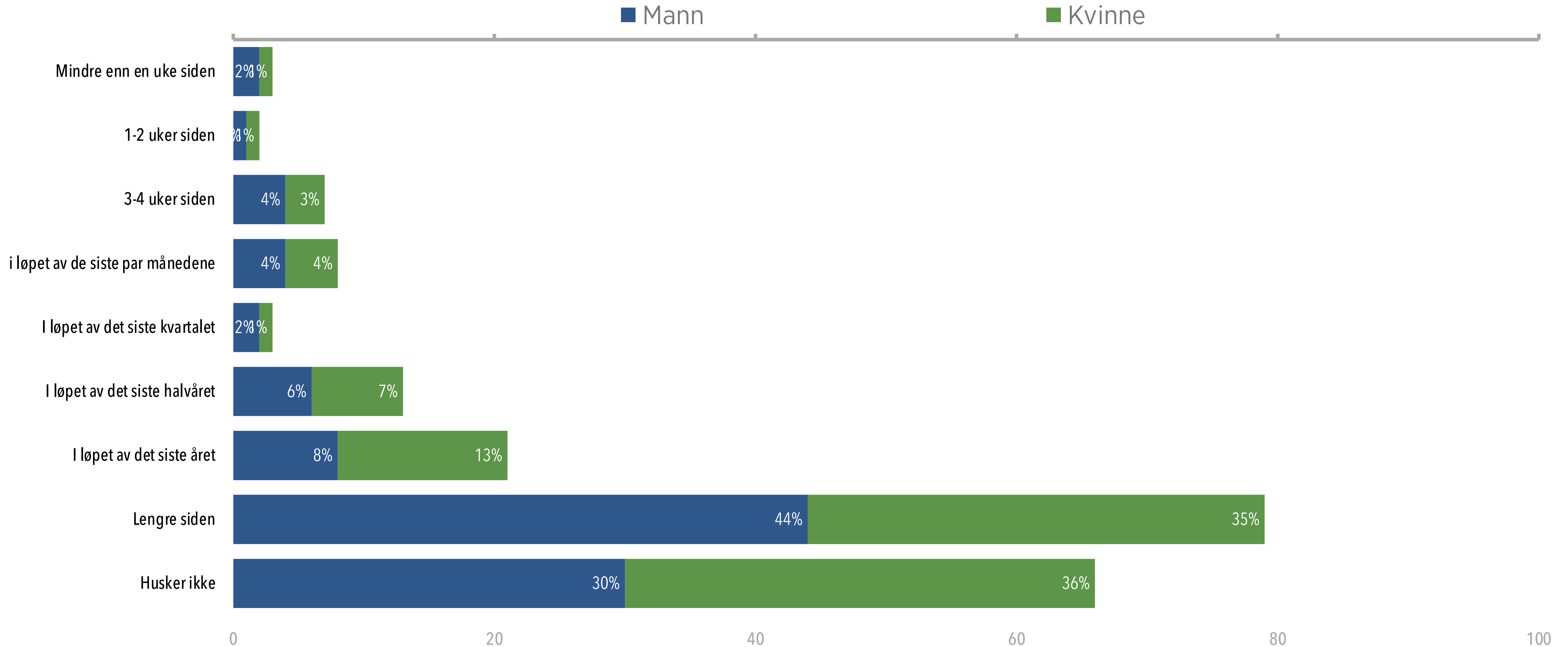
Når handlet du på fisketorget sist?

TOTAL: N=512



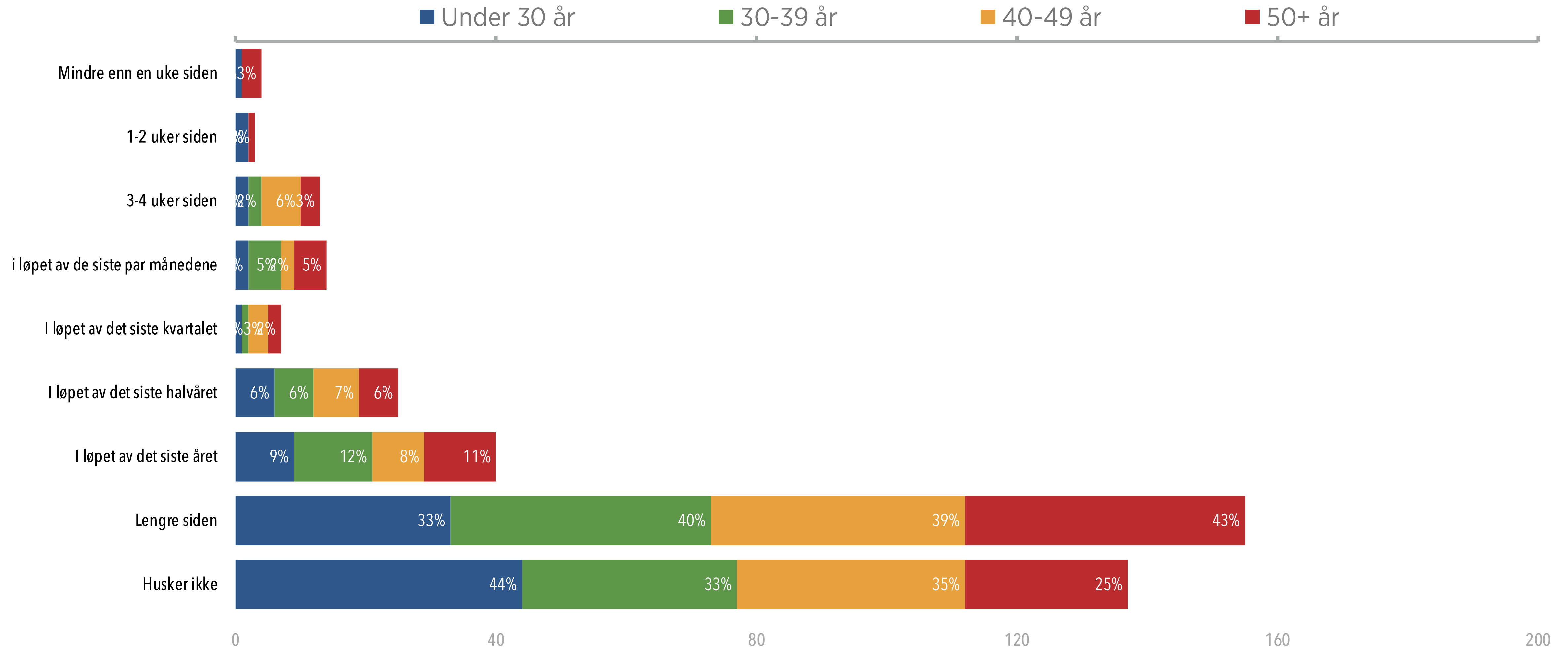
Når handlet du på fisketorget sist?

KJØNN: MANN N=257, KVINNE N=255



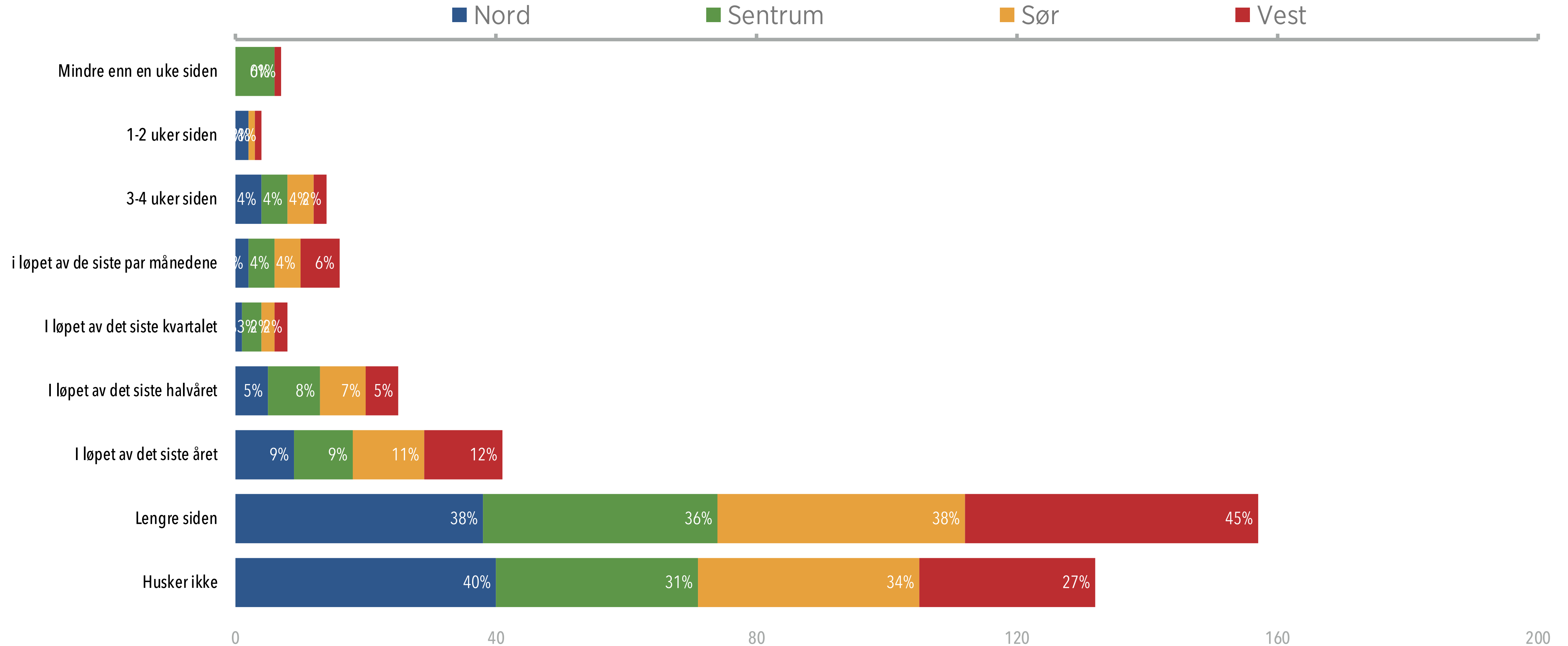
Når handlet du på fisketorget sist?

ALDER: UNDER 30 ÅR N=118, 30-39 N=97, 40-49 N=84, 50+ N=213



Når handlet du på fisketorget sist?

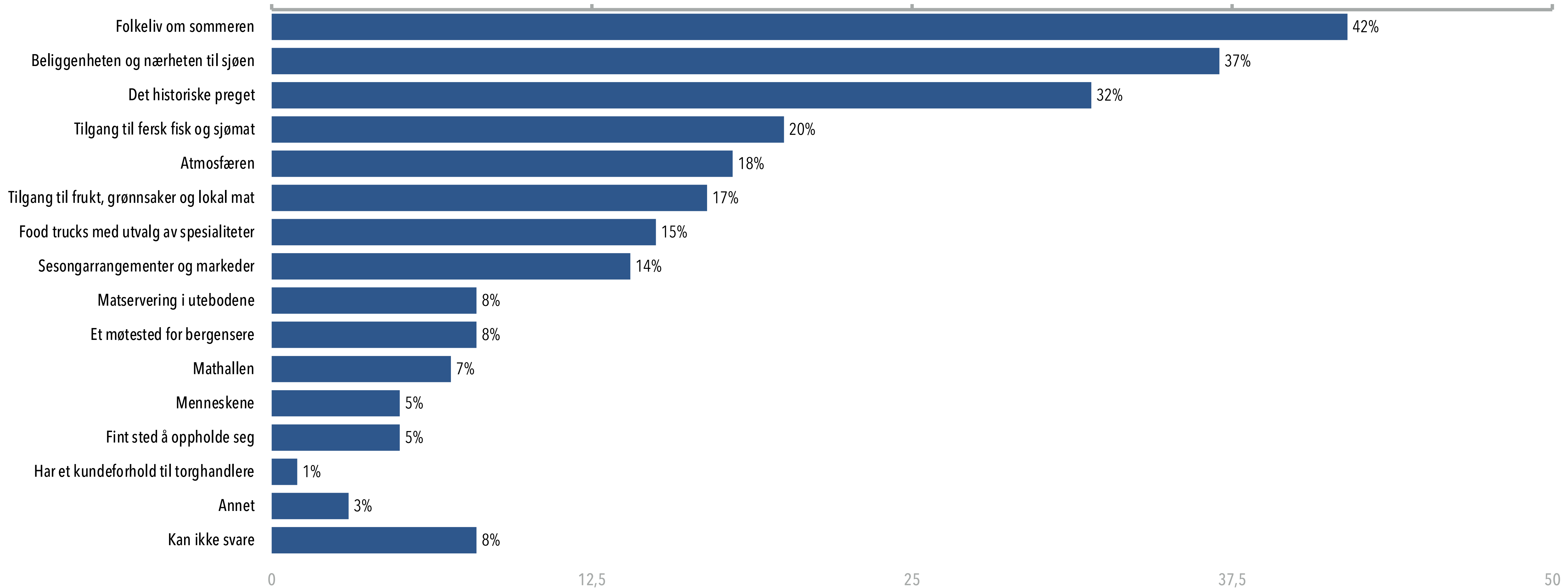
GEOGRAFI: NORD N=103, SENTRUM N=76, SØR N=198, VEST N=134



Hva liker bergenserne best med Fisketorget i dag?

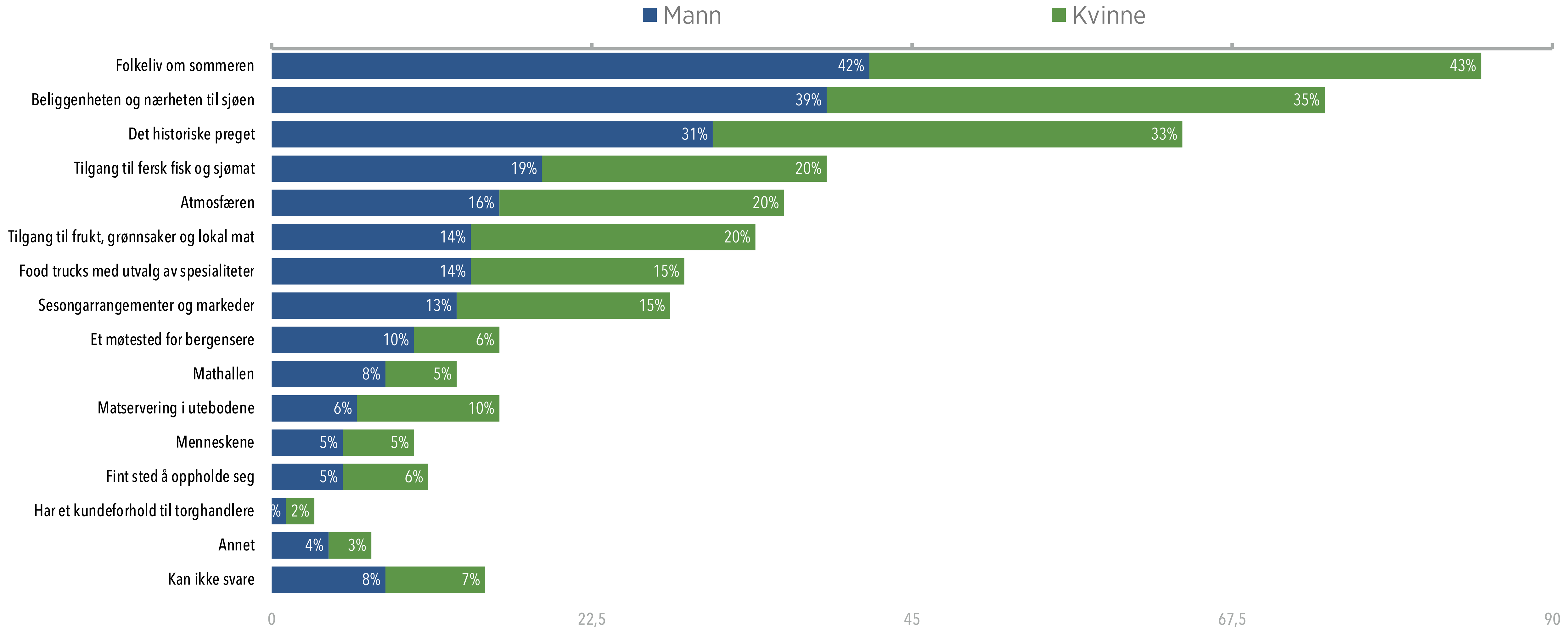
Hva liker du best med fisketorget i dag?

TOTAL: N=512. VELG DE TRE VIKTIGSTE



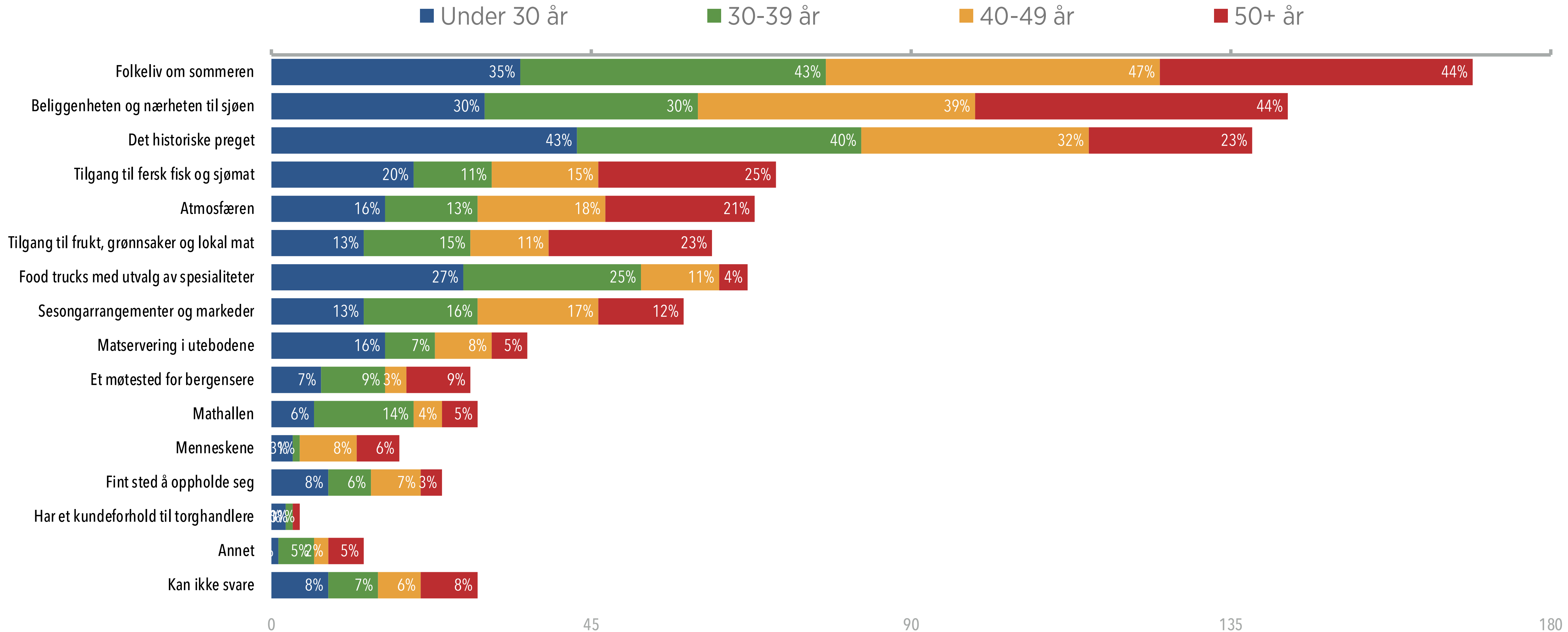
Hva liker du best med fisketorget i dag?

KJØNN: MANN N=257, KVINNE N=255. VELG DE TRE VIKTIGSTE



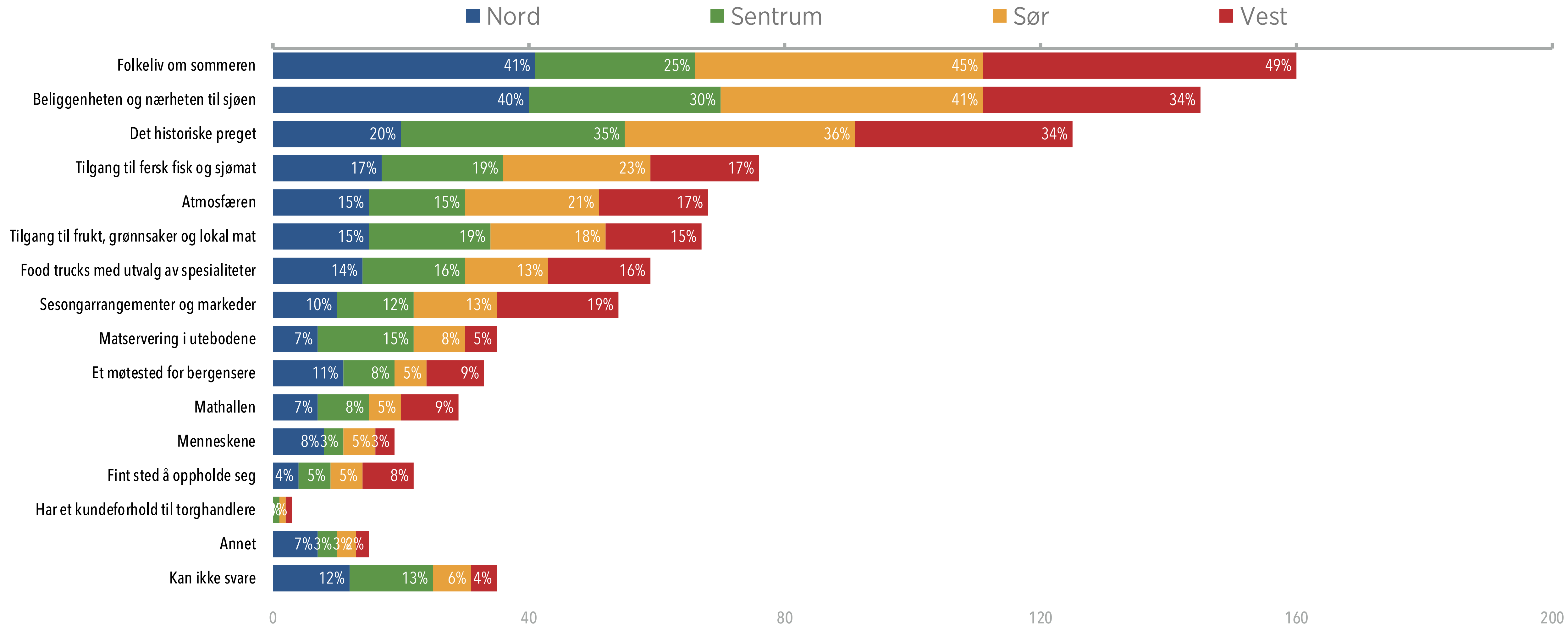
Hva liker du best med fisketorget i dag?

ALDER: UNDER 30 ÅR N=118, 30-39 N=97, 40-49 N=84, 50+ N=213. VELG DE TRE VIKTIGSTE



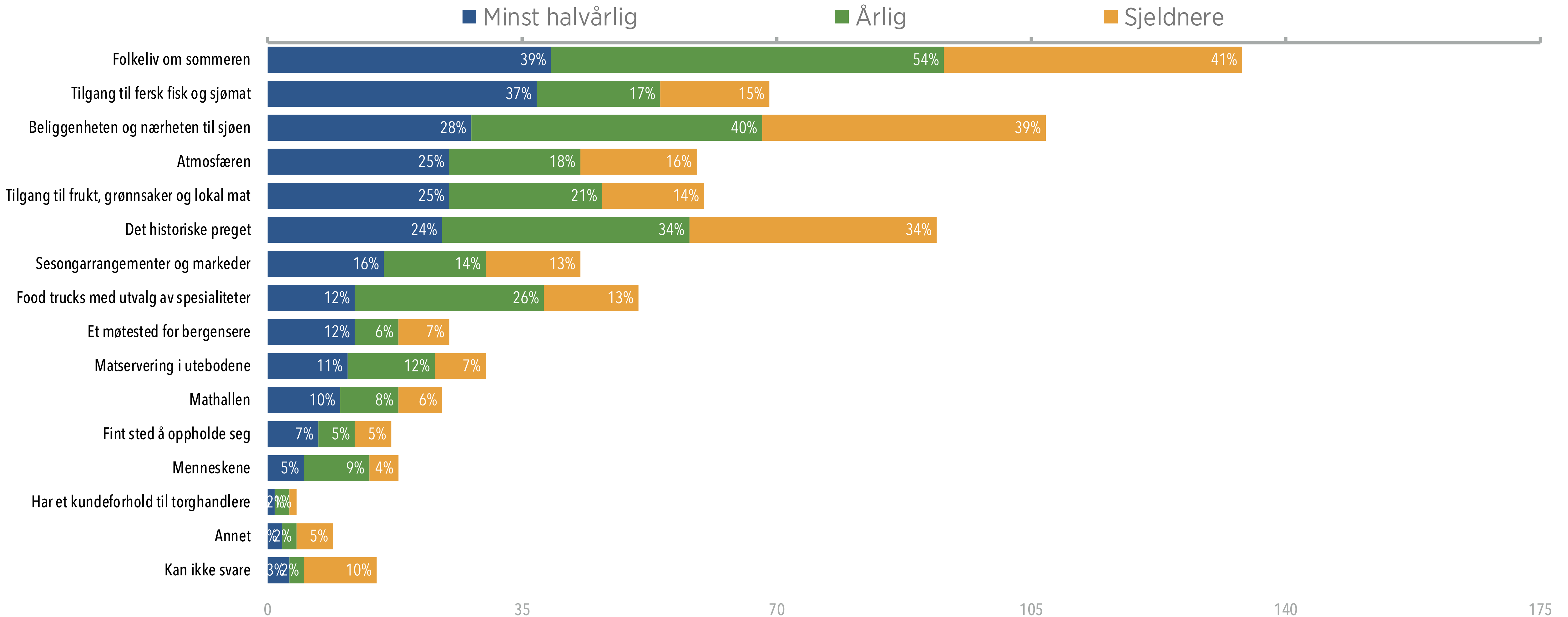
Hva liker du best med fisketorget i dag?

GEOGRAFI: NORD N=103, SENTRUM N=76, SØR N=198, VEST N=134. VELG DE TRE VIKTIGSTE



Hva liker du best med fisketorget i dag?

RANGERING BASERT PÅ HVOR OFTE MAN HANDLER. MINST HALVÅRLIG N=103, ÅRLIG N=62, SJELDNERE N=348. VELG DE TRE VIKTIGSTE



Hva liker du best med fisketorget i dag?

ANDRE KOMMENTARER

Absolutt ingenting (Mann 57 år, Bergenshus)

Att en kommer seg fort forbi (Mann 50, Arna)

Bondens marked (Kvinne 34, Årstad)

Båtlivet (Mann 56, Åsane)

Den har mistet sin sjarm (Kvinne 70, Åsane)

Fisketorget's historiske betydning for byen vår (Kvinne 35, Ytrebygda)

Generelt ikke et sted jeg besøker (Mann 19, Åsane)

Ingenting - det er blitt en turistmaskin og ikke et fisketorg (Kvinne 69, Åsane)

Måkene (Mann 39, Ytrebygda)

Når det er lokalt marked av høy kvalitet som Bondens Marked e.l (Mann 39, Fana)

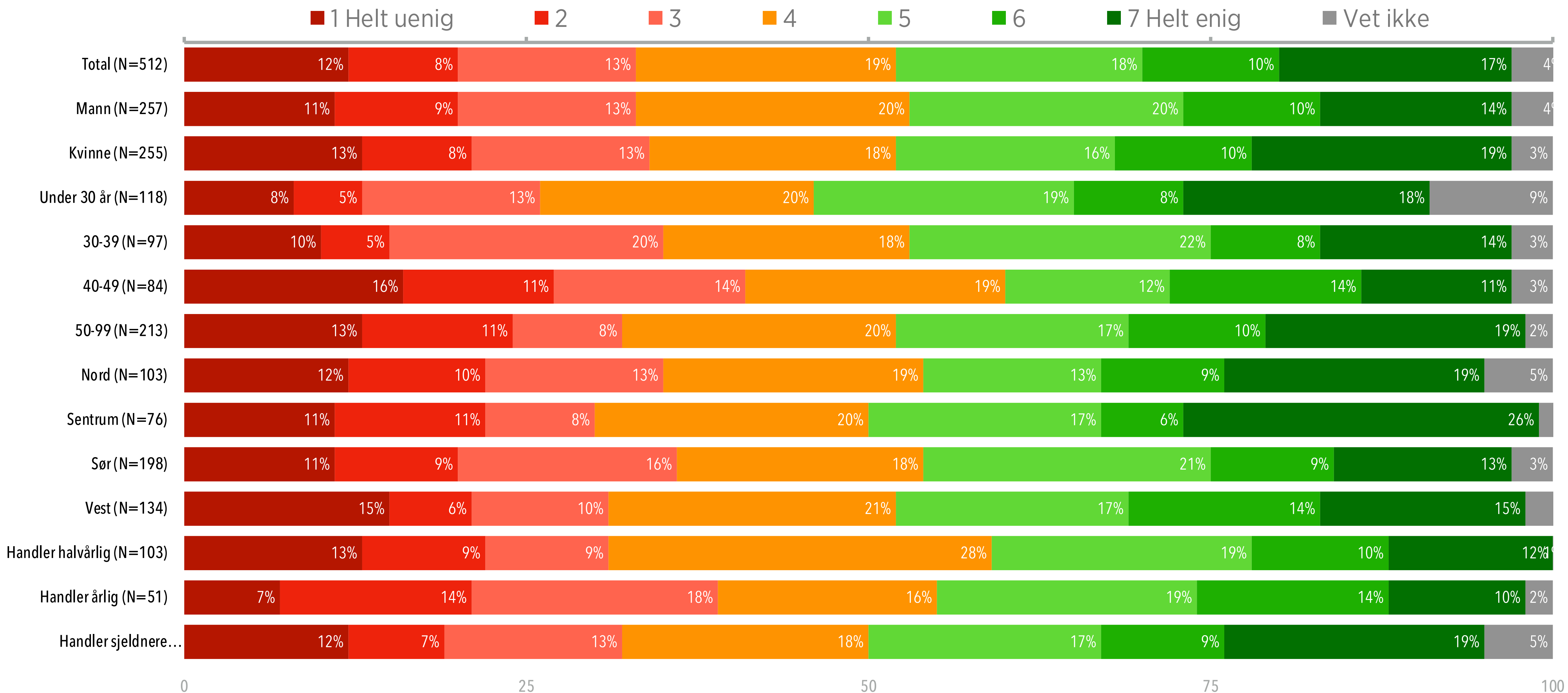
Trist skygge av seg selv. Men er nå der fremdeles (Mann 48, Åsane)

Ønsker tilbake det som var et fisketorg (Kvinne 74, Ytrebygda)

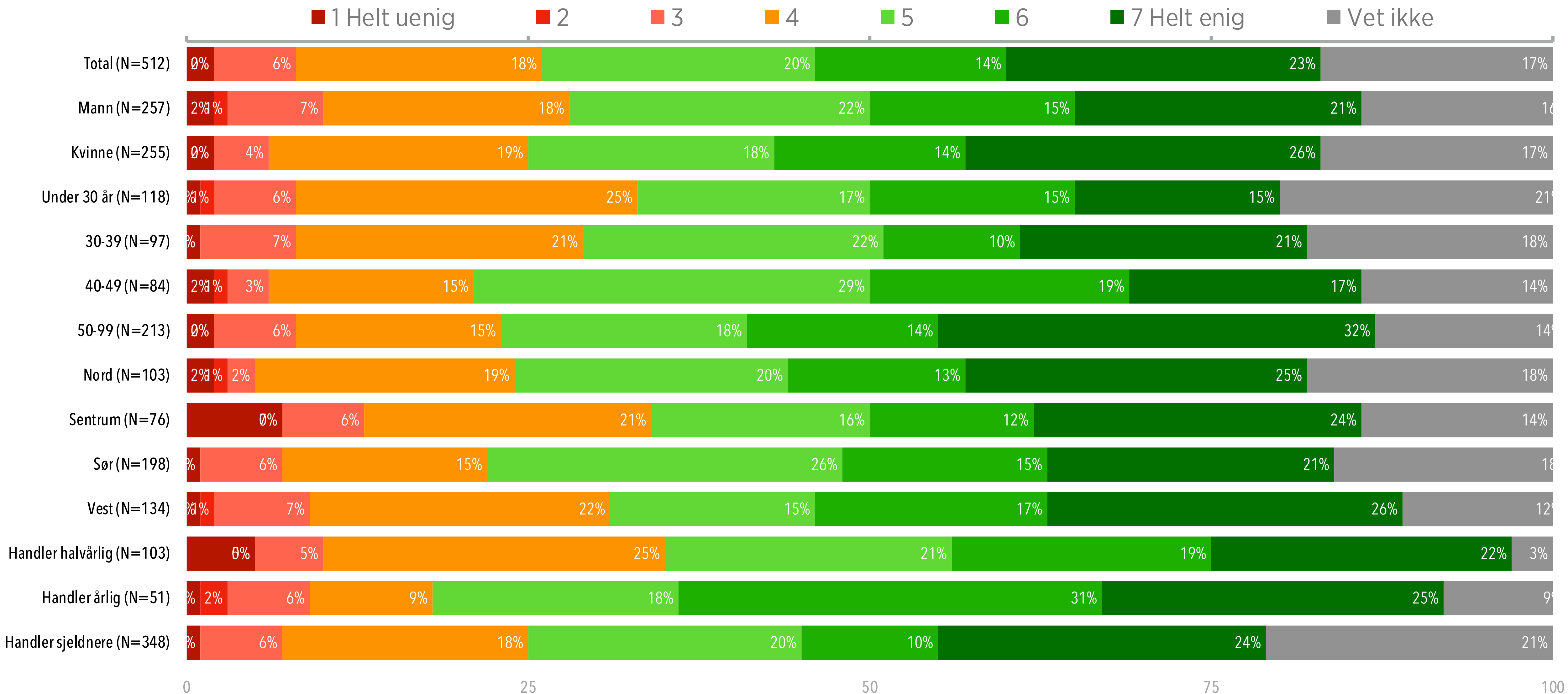
Basert på ditt eget inntrykk om Fisketorget i Bergen.
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander

RANGERT PÅ EN SKALA FRA 1 TIL 7 DER 7 ER MEST ENIG

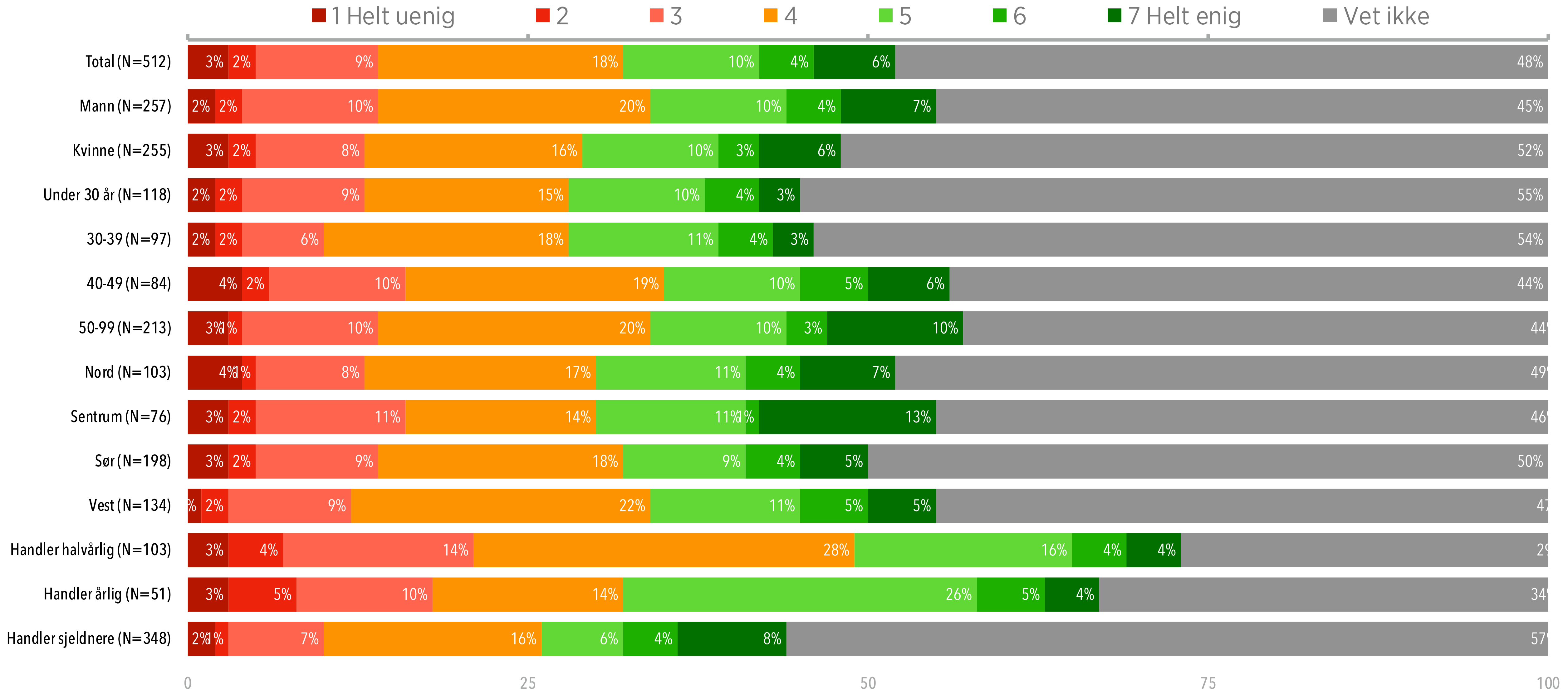
Det er for mange turister



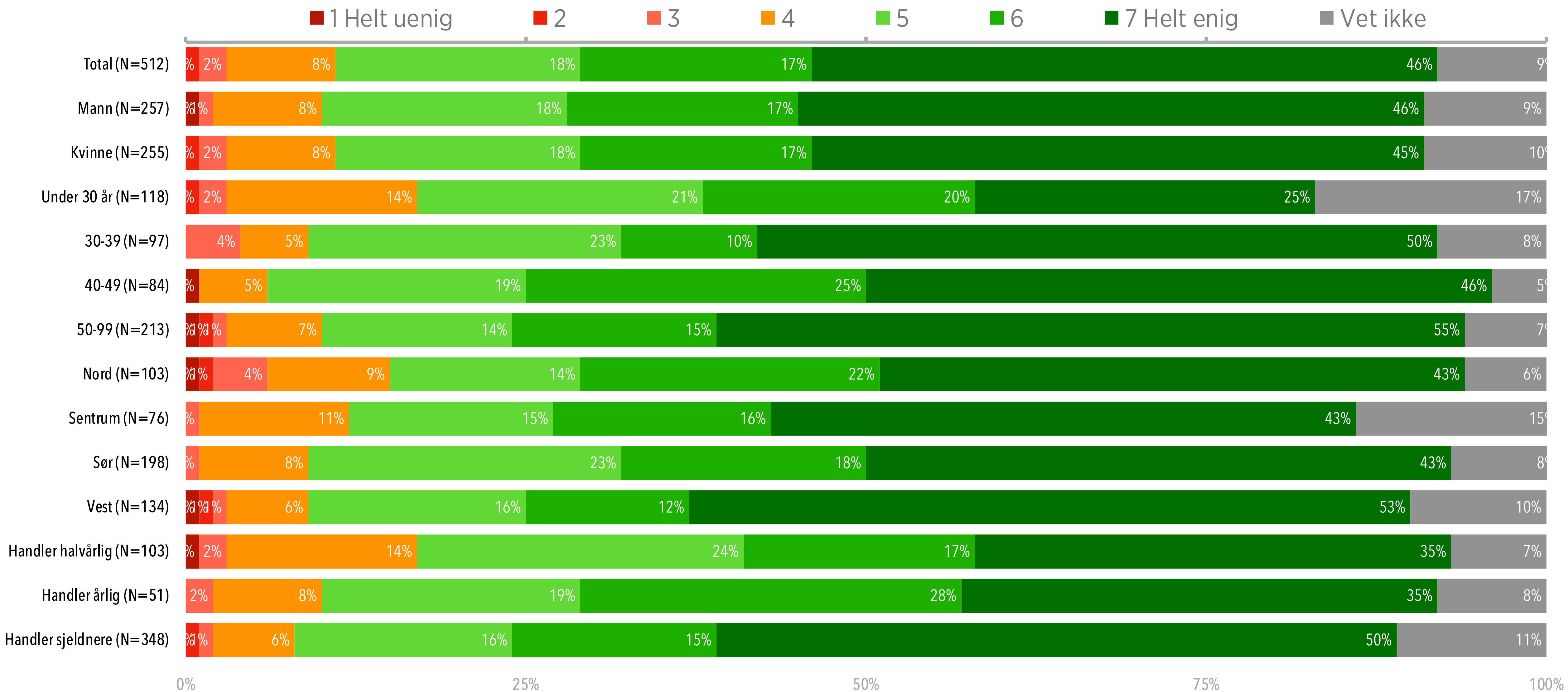
Det skjer for lite her i vinterhalvåret



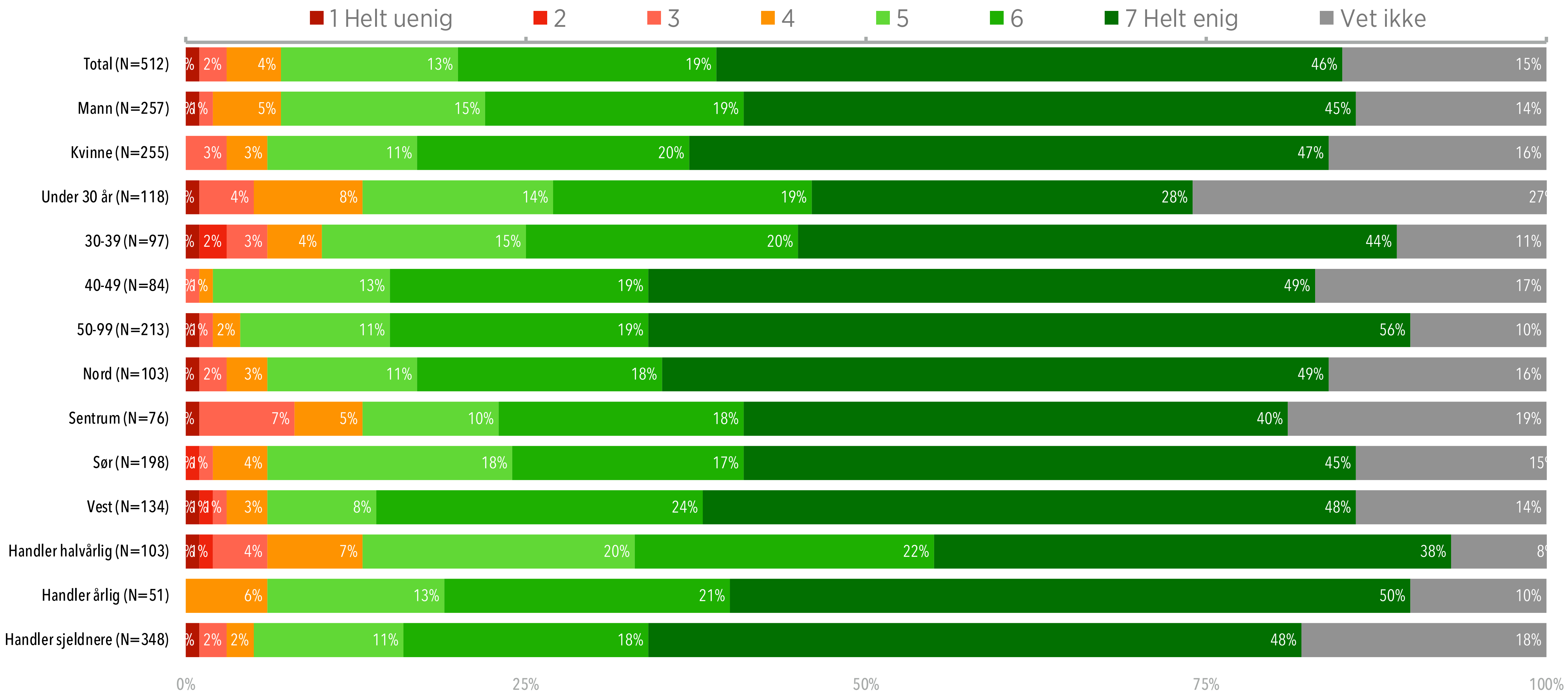
Det er for lite utskifting av varer



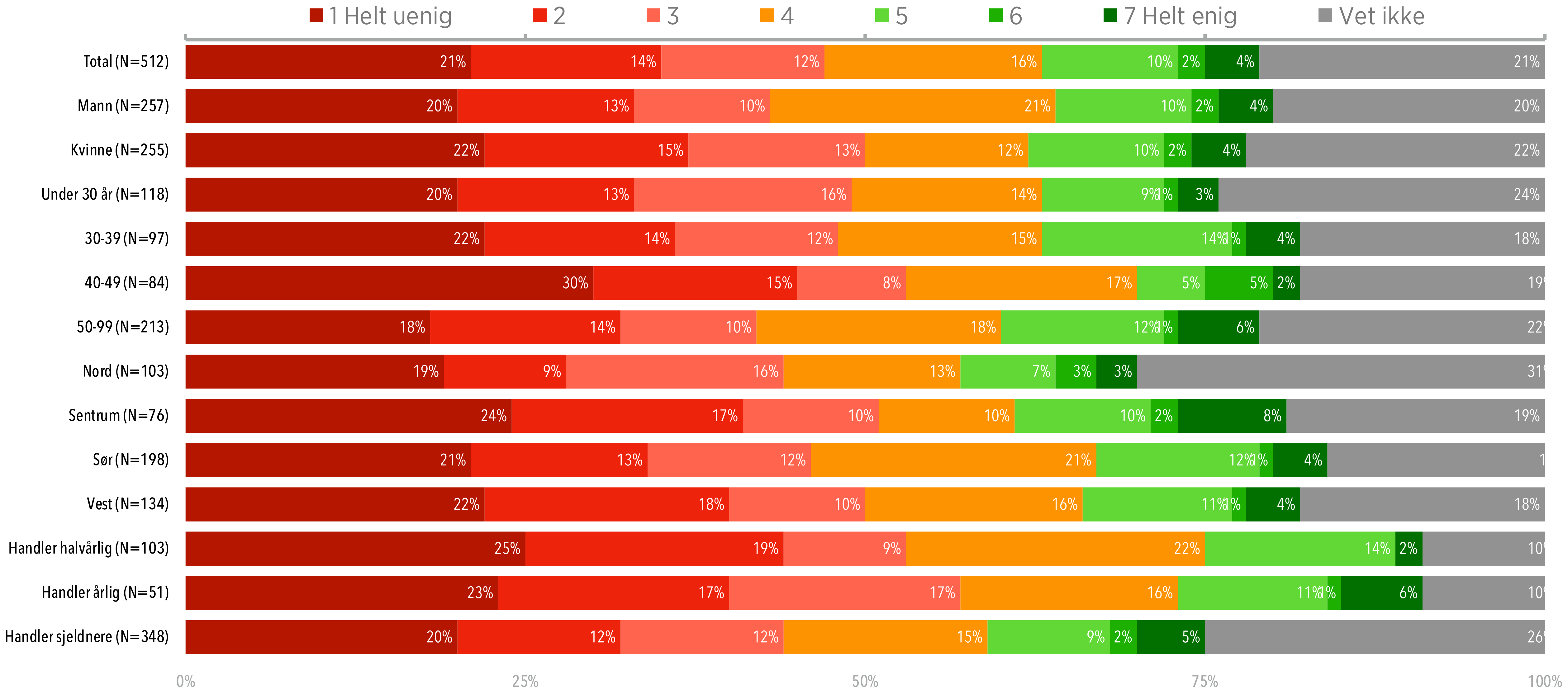
Maten du kan kjøpe i bodene er for dyr



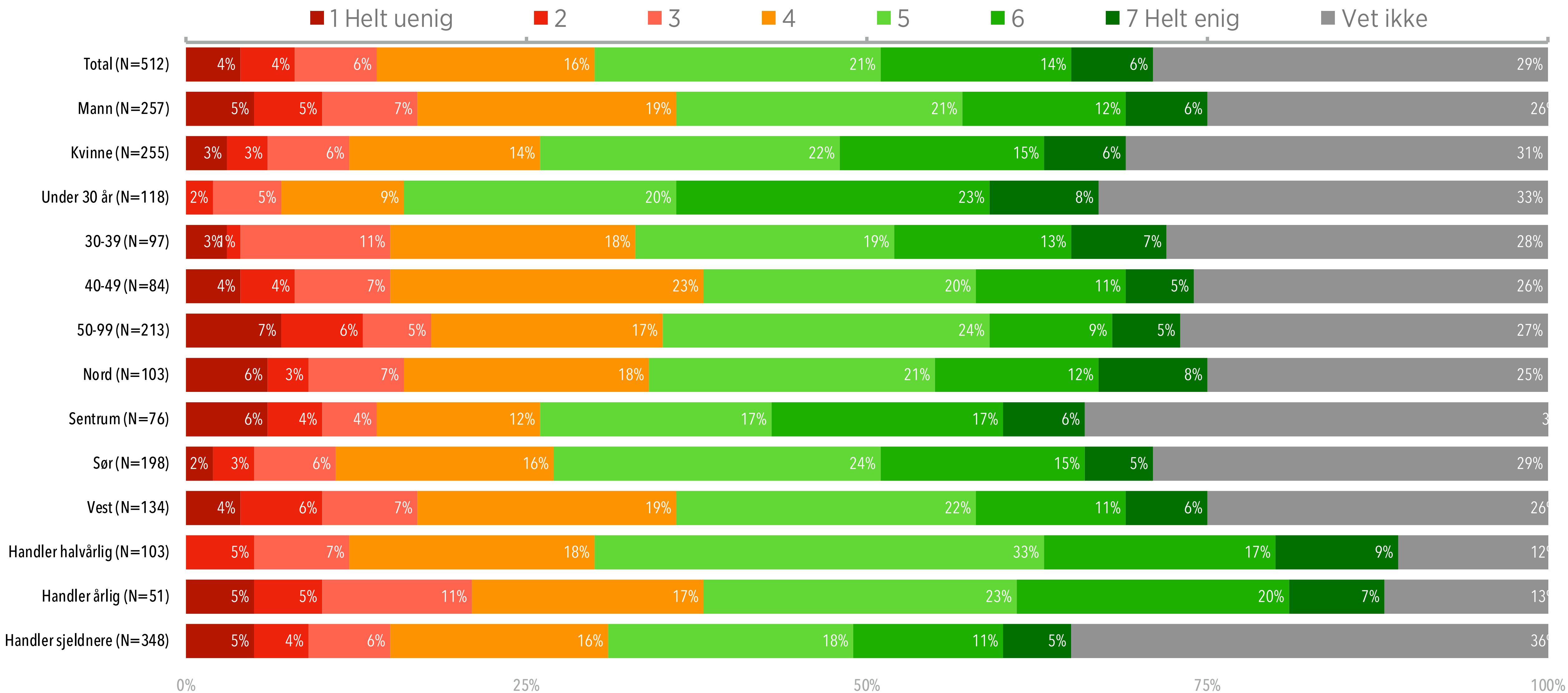
Maten i mathallen er for dyr



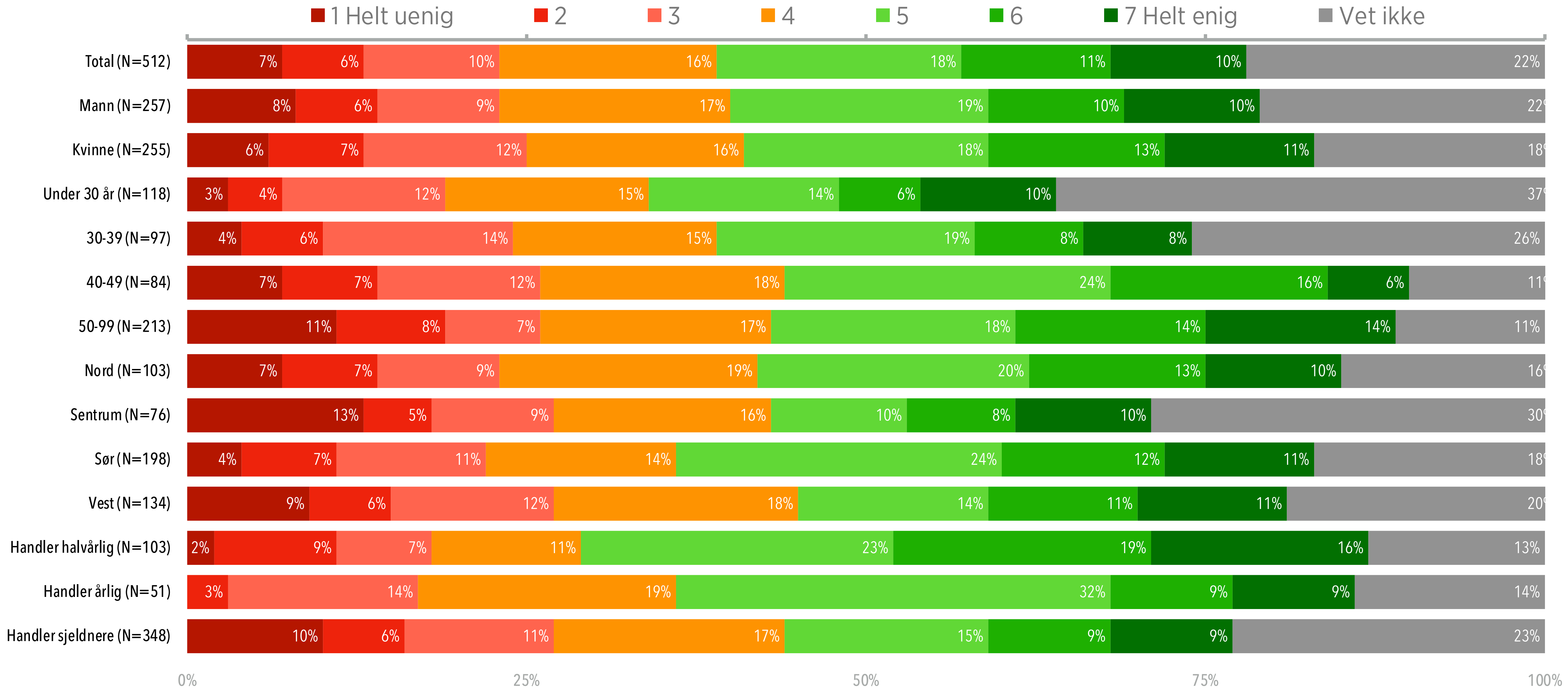
Det er for dårlig skiltet og forvirrende å finne frem



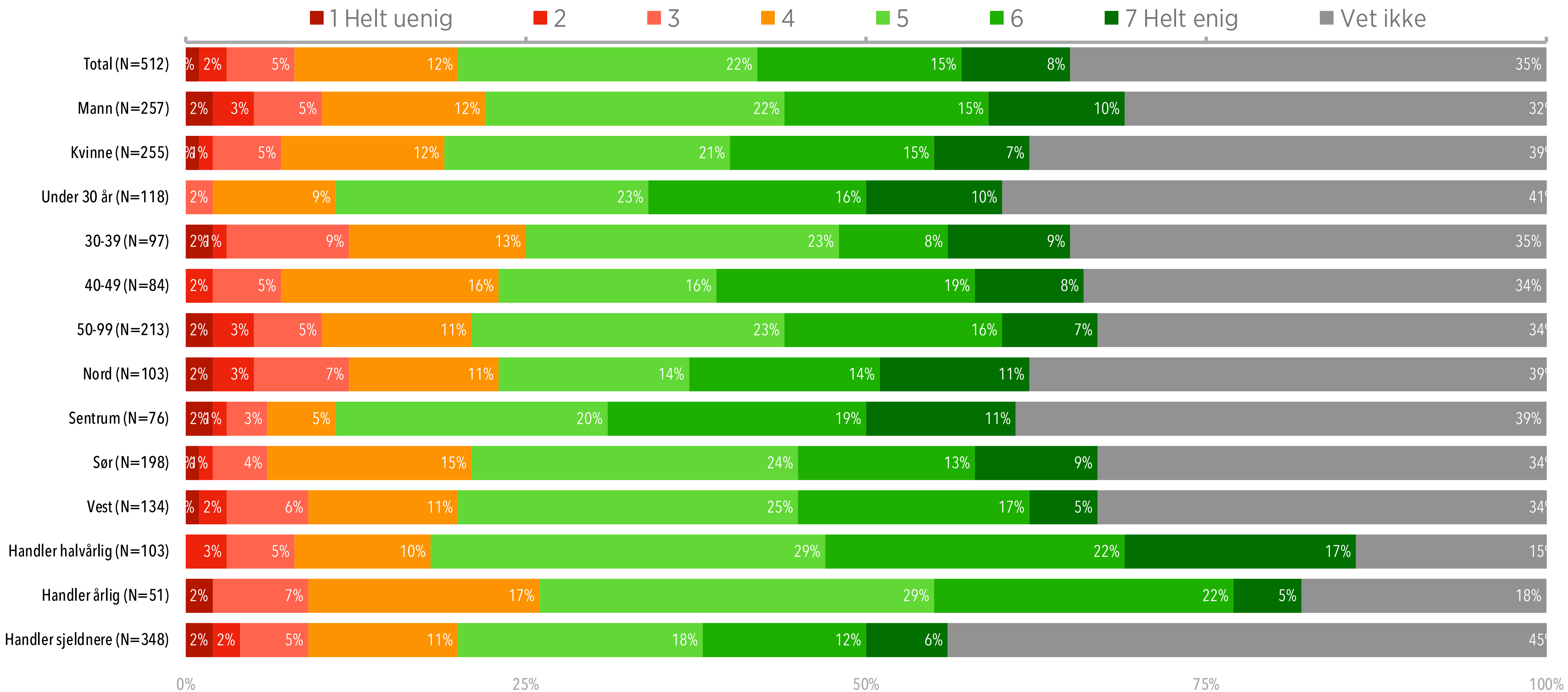
Maten du kan kjøpe i bodene holder høy kvalitet



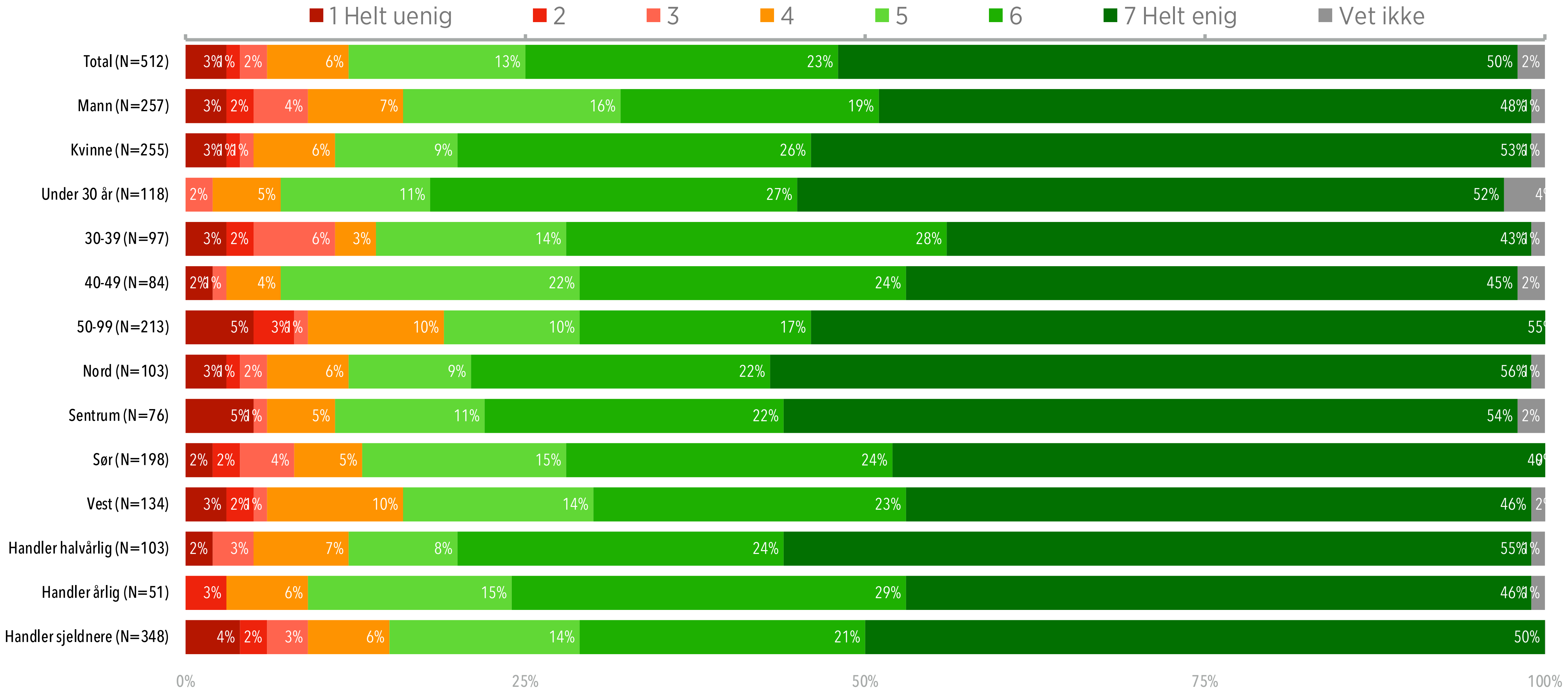
Det er et spennende sted å ta med barna



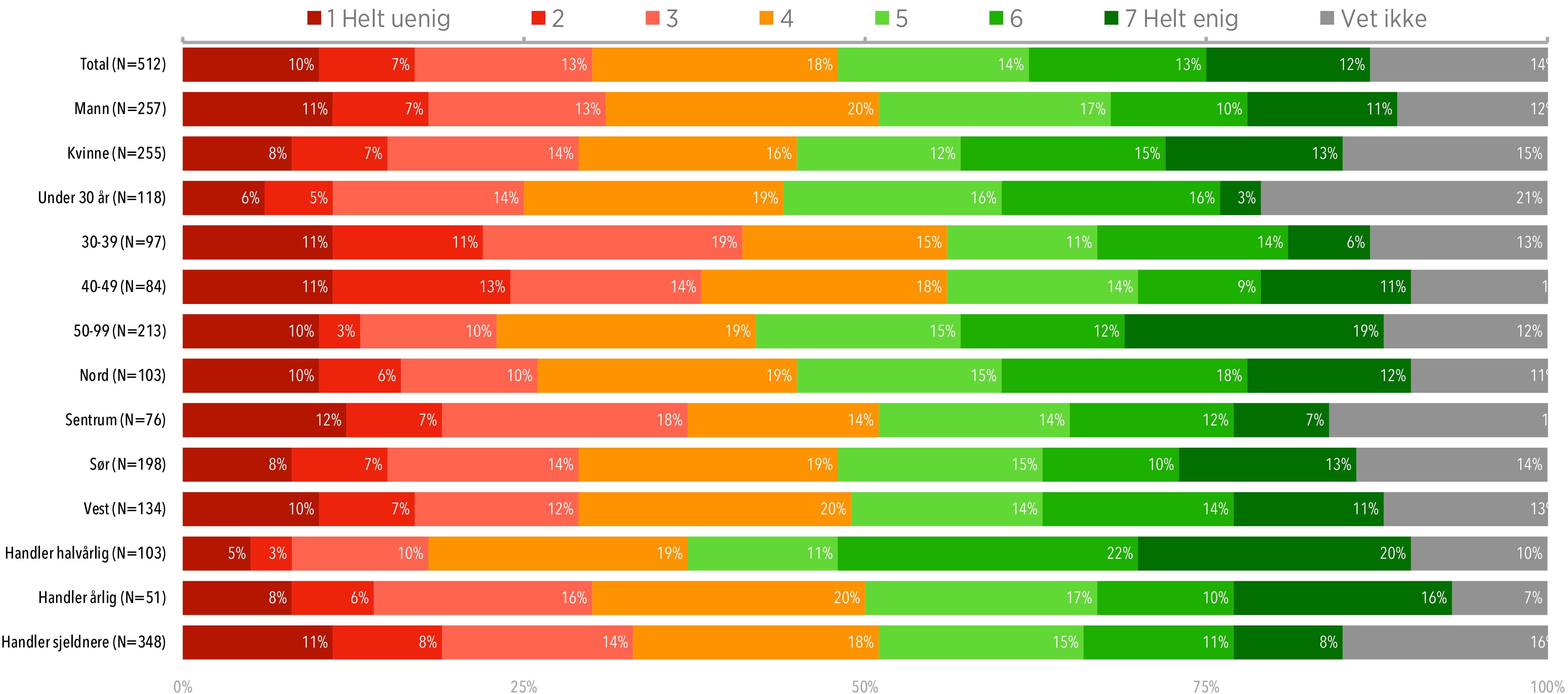
Maten i mathallen holder høy kvalitet



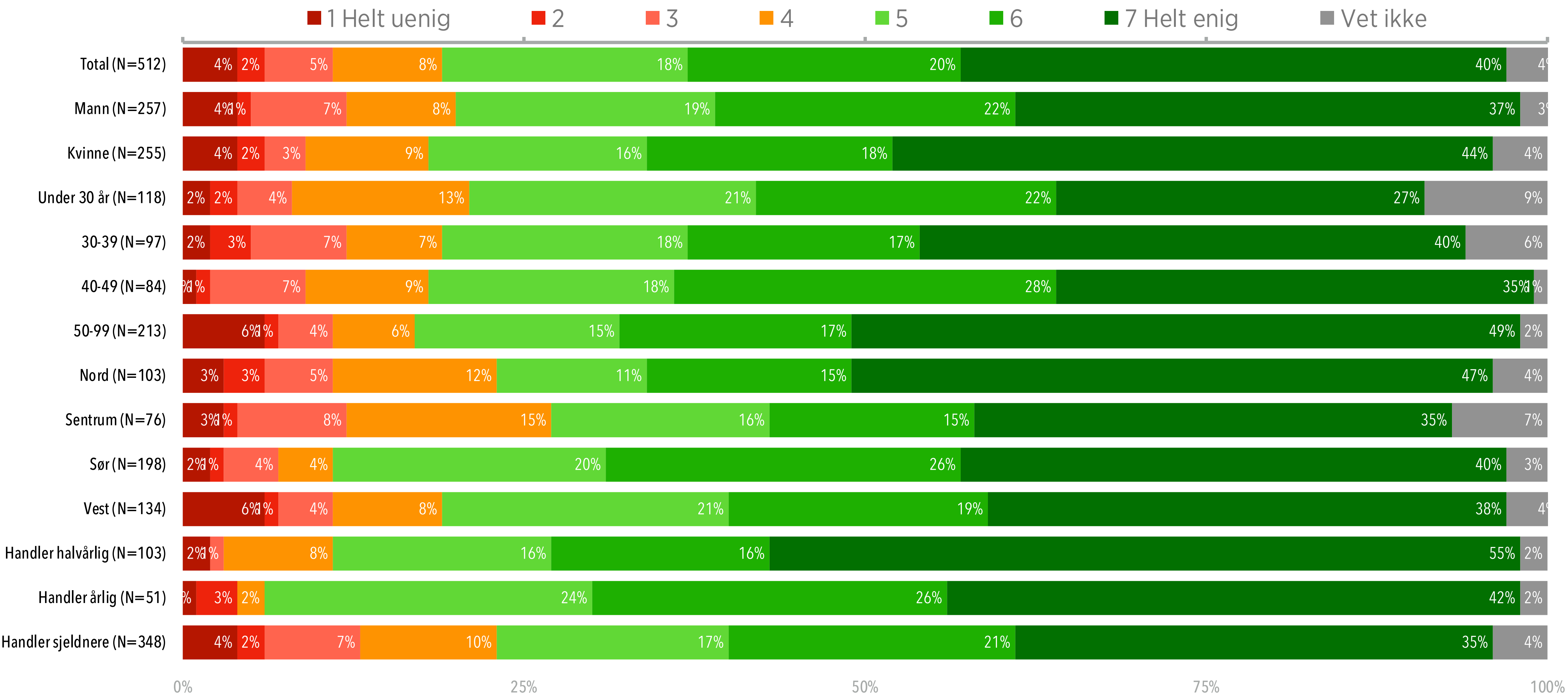
Det er lett å komme seg til Fisketorget



Det er en viktig møteplass for bergensere

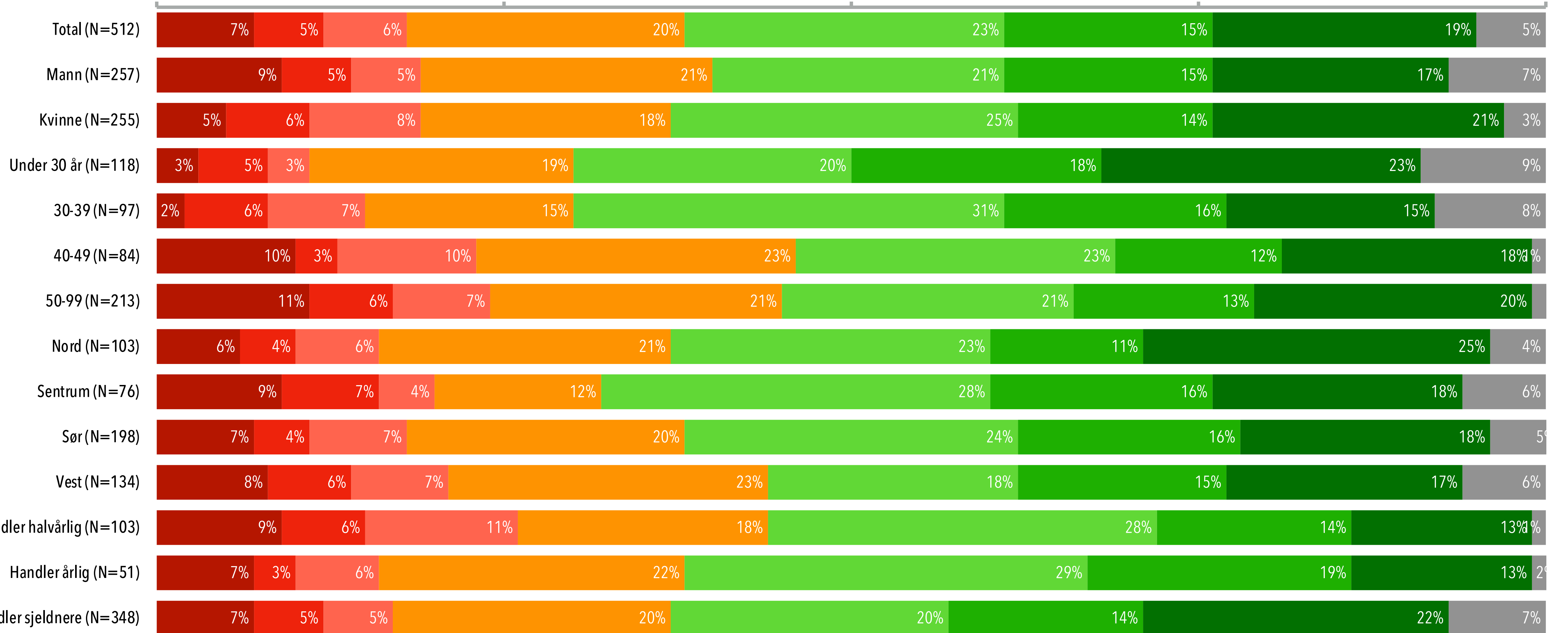


Det er et viktig sted for Bergen



Det er en plass jeg glemmer å bruke

1 Helt uenig 2 3 4 5 6 7 Helt enig Vet ikke



0%

25%

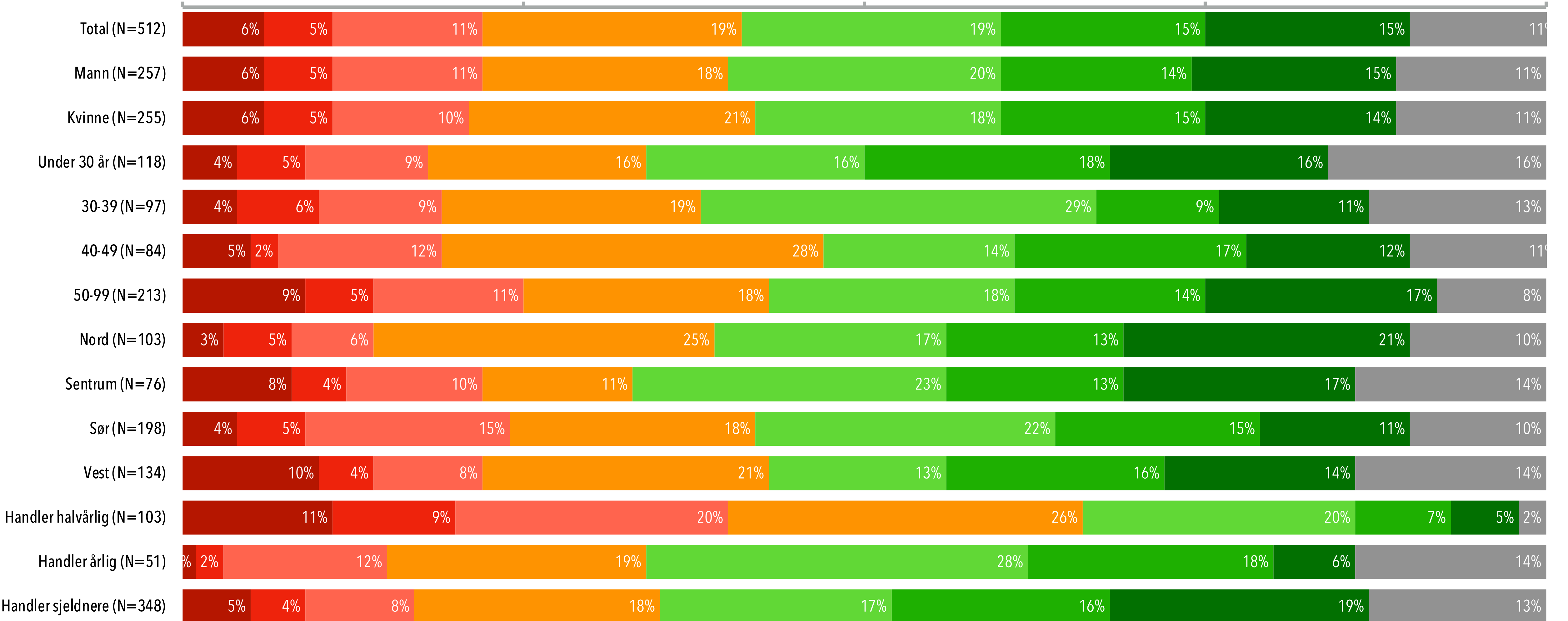
50%

75%

100%

Det som selges her er ikke det jeg er på jakt etter

1 Helt uenig 2 3 4 5 6 7 Helt enig Vet ikke



0%

25%

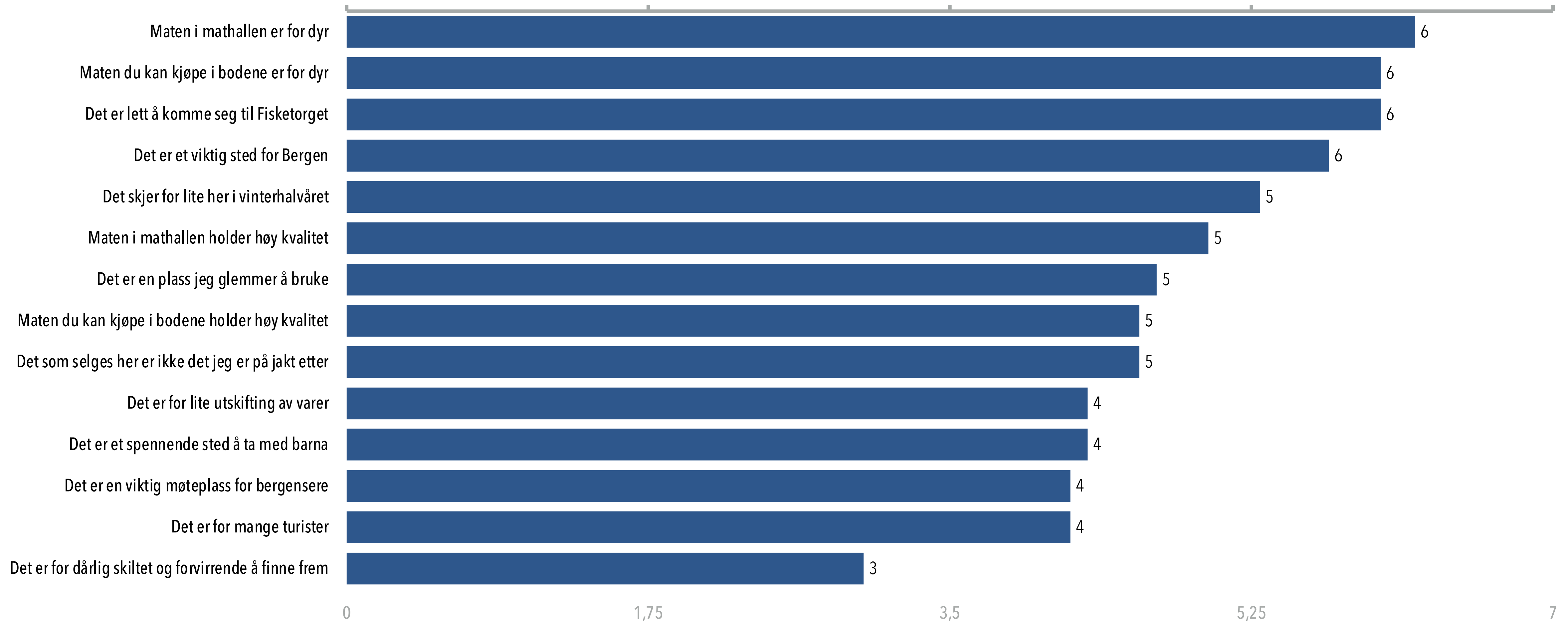
50%

75%

100%

Inntrykk rangert etter snitt

TOTAL: N=512. RANGERT PÅ EN SKALA FRA 1-7 DER 7 ER MEST ENIG

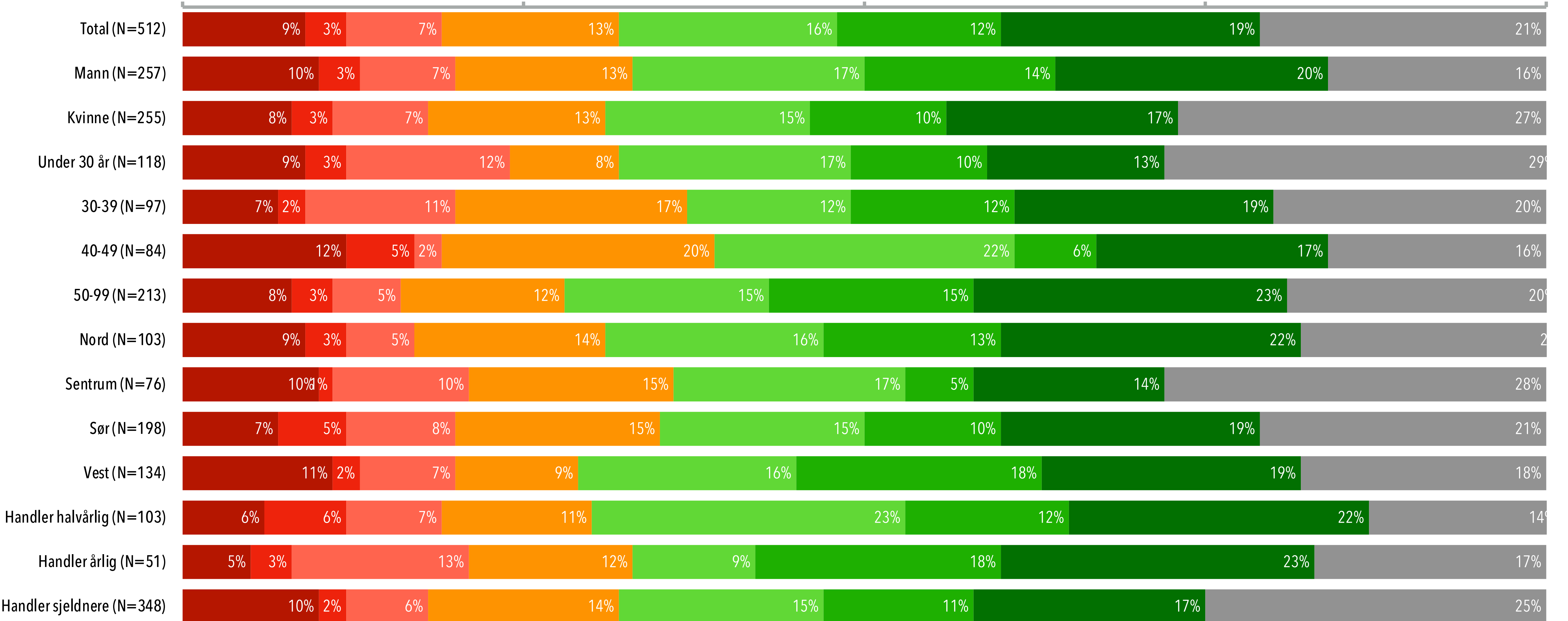


I hvilken grad forhindrer følgende deg i å ta i bruke
Fisketorget i Bergen mer enn du gjør i dag?

RANGERT PÅ EN SKALA FRA 1 TIL 7 DER 7 ER I HØYESTE GRAD

Mangel på tilstrekkelig toalettfasiliteter

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

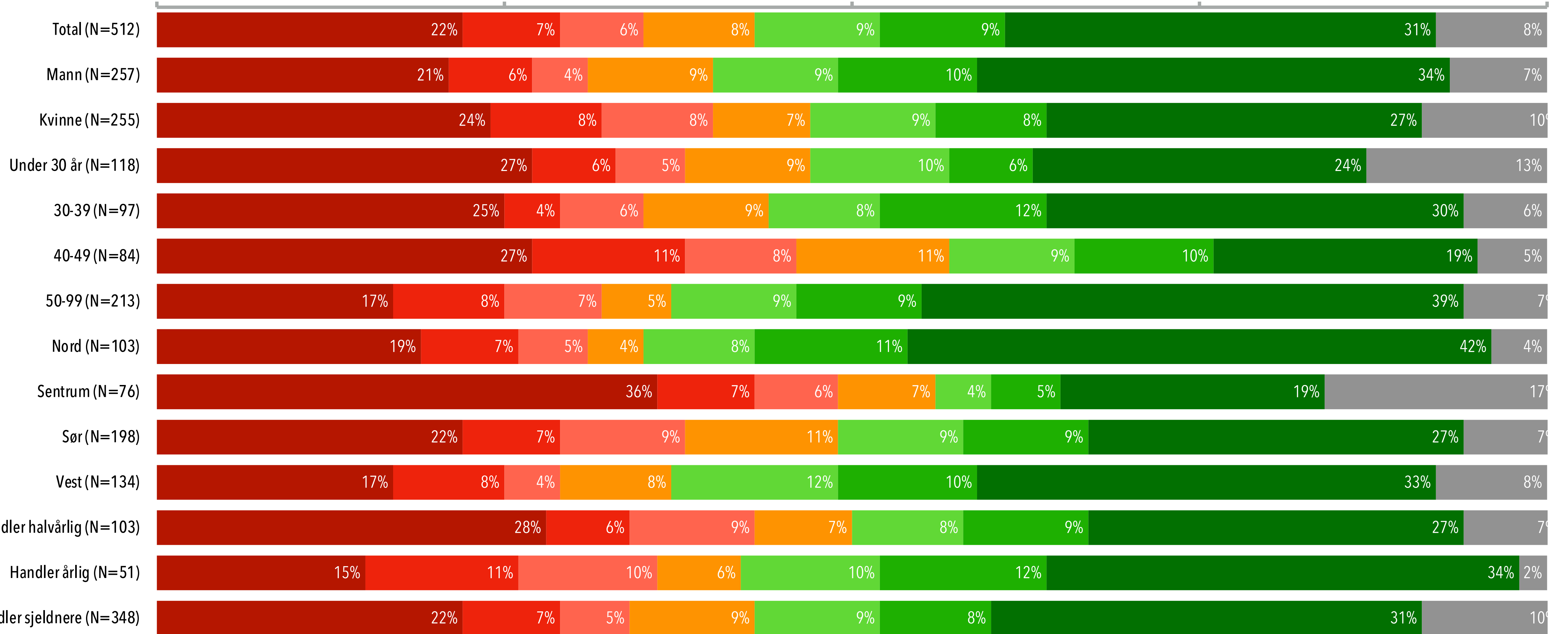
50%

75%

100%

Dårlige parkeringsmuligheter

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

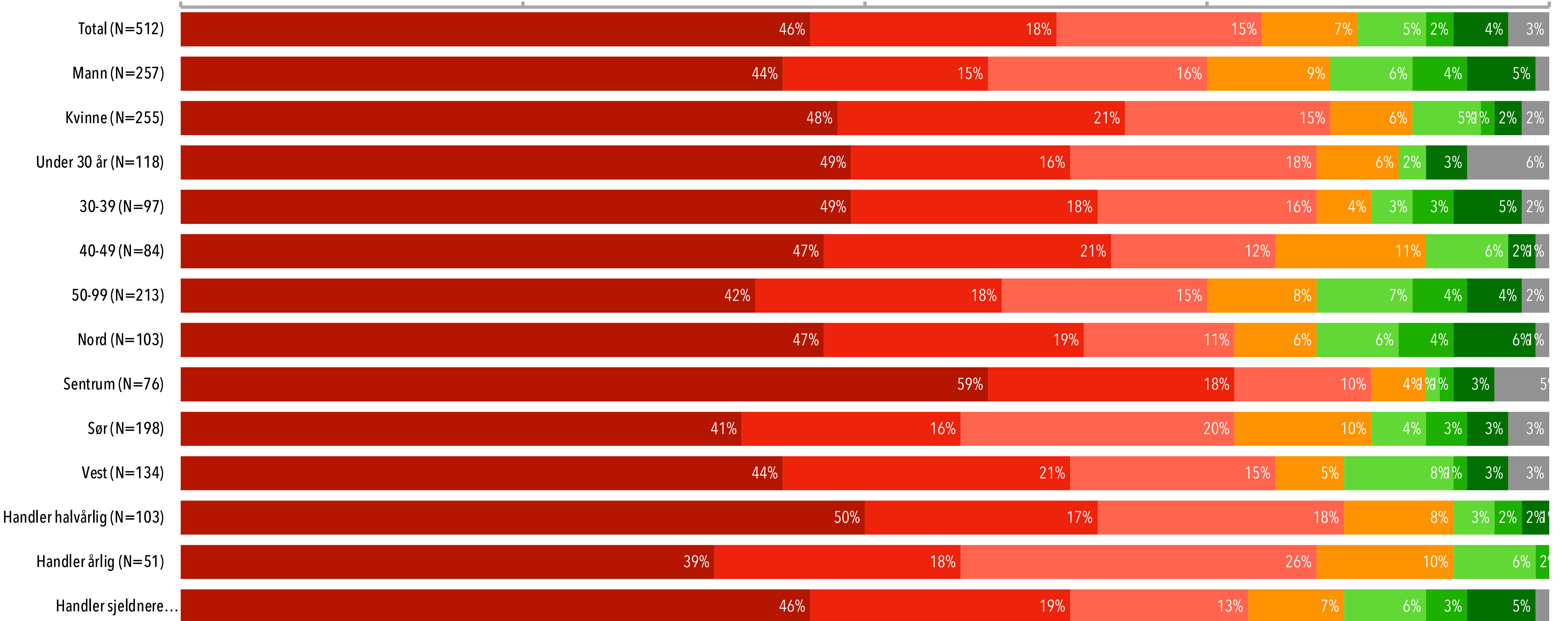
50%

75%

100%

Vanskelig å komme seg til Fisketorget

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

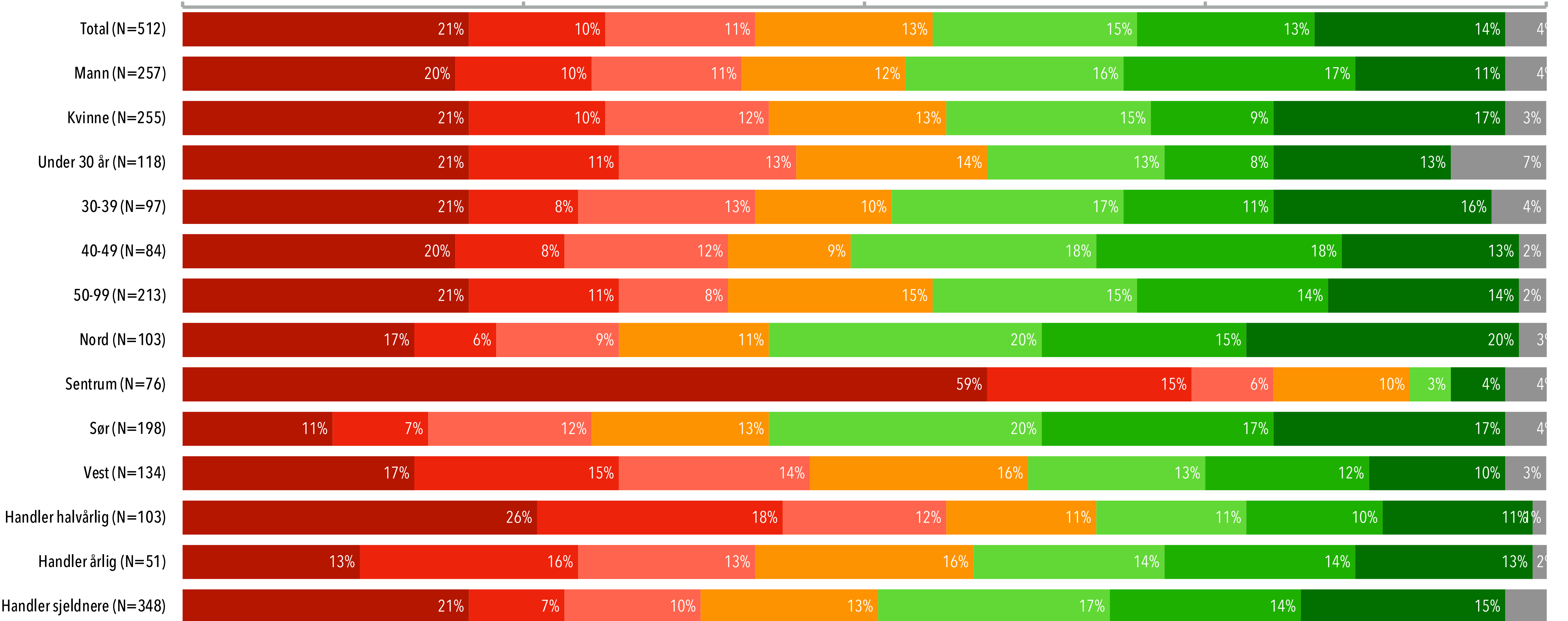
50%

75%

100%

Fisketorget er for langt unna der jeg bor/jobber

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

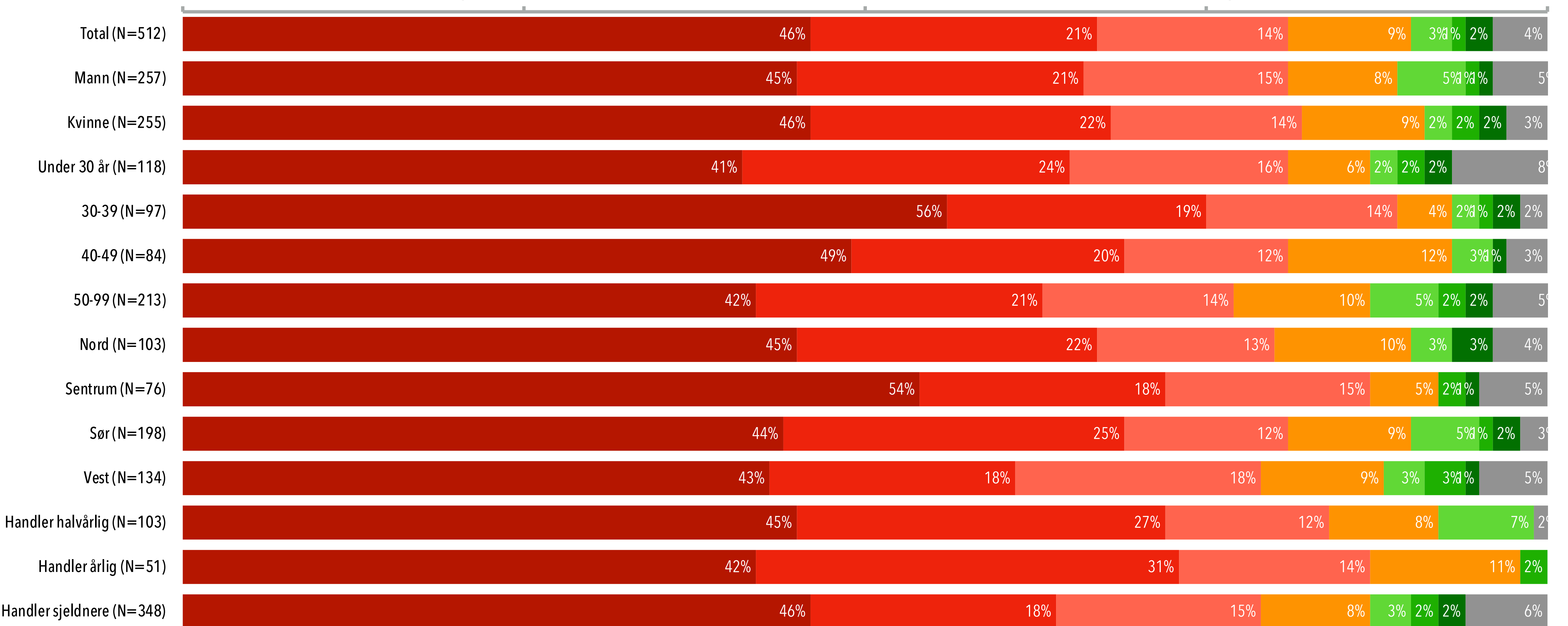
50%

75%

100%

Usentral plassering

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

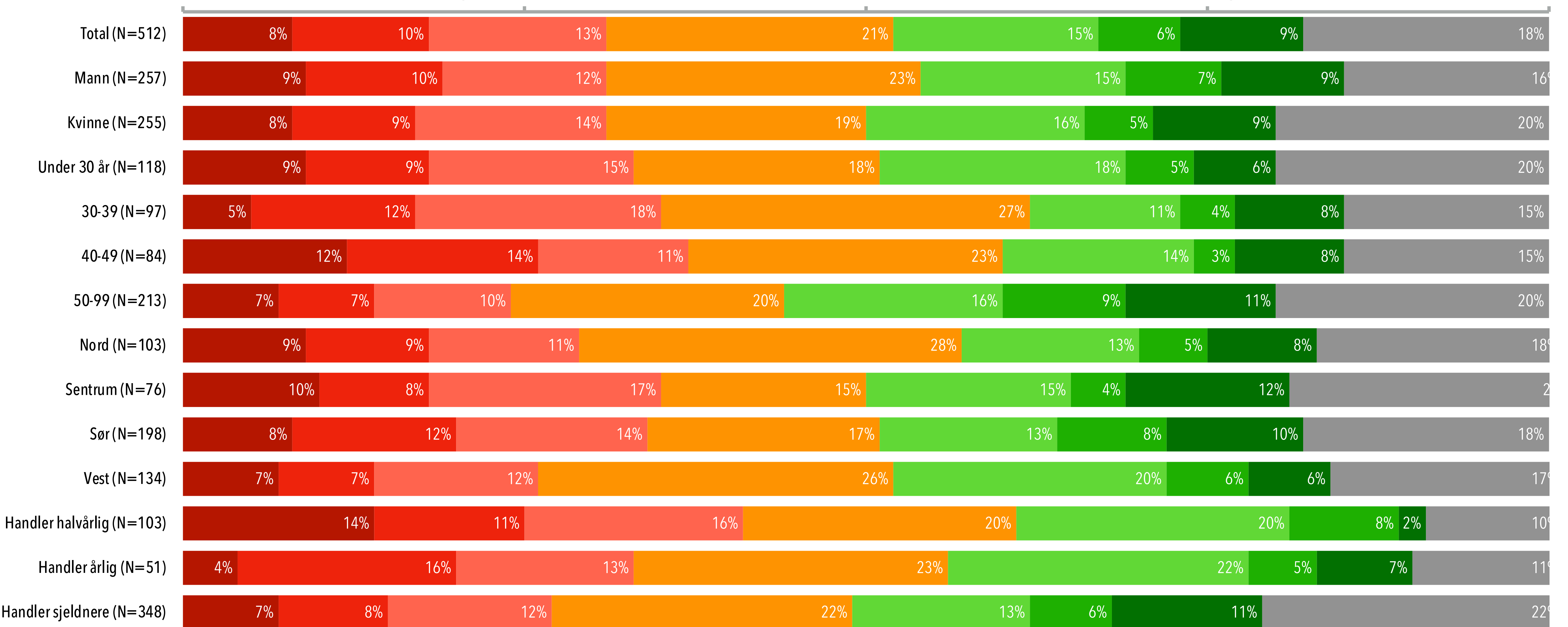
50%

75%

100%

Kjedelige spisesteder

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

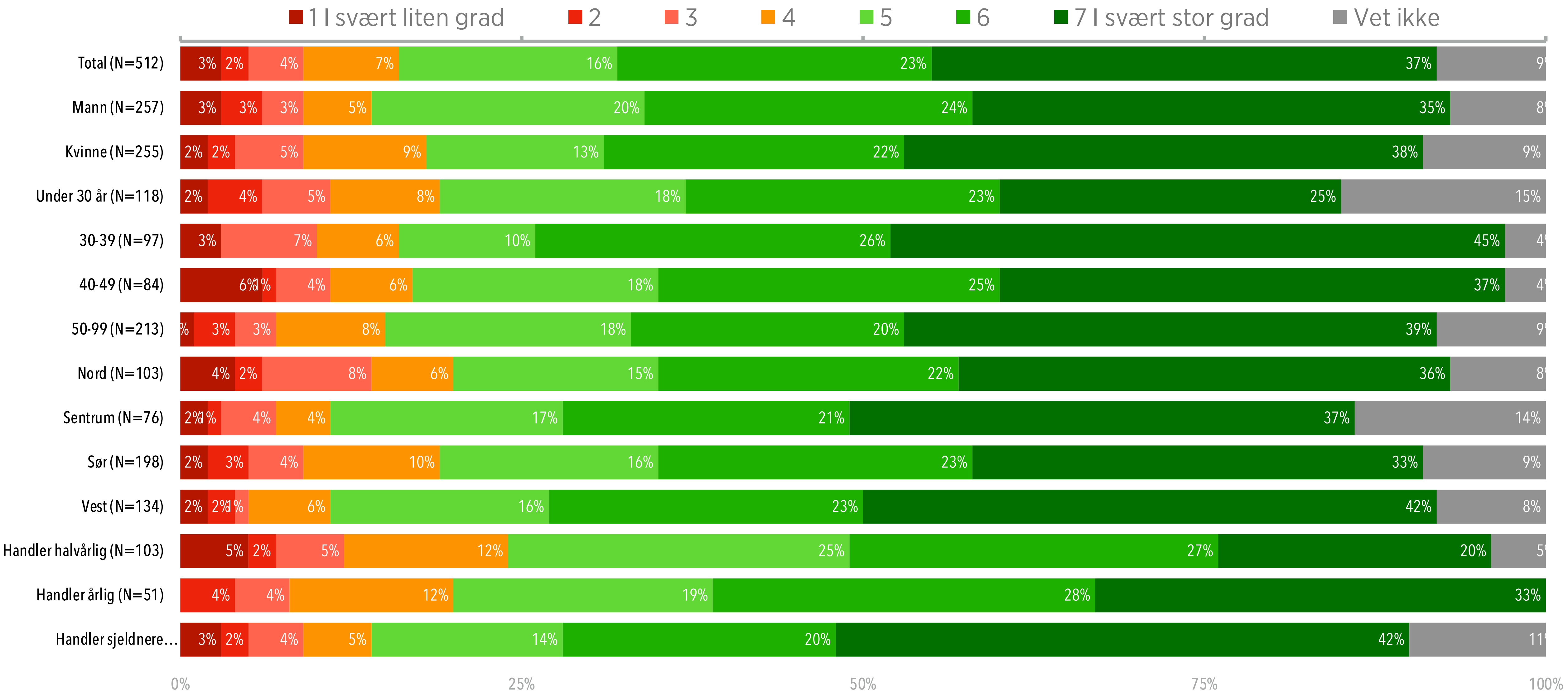
25%

50%

75%

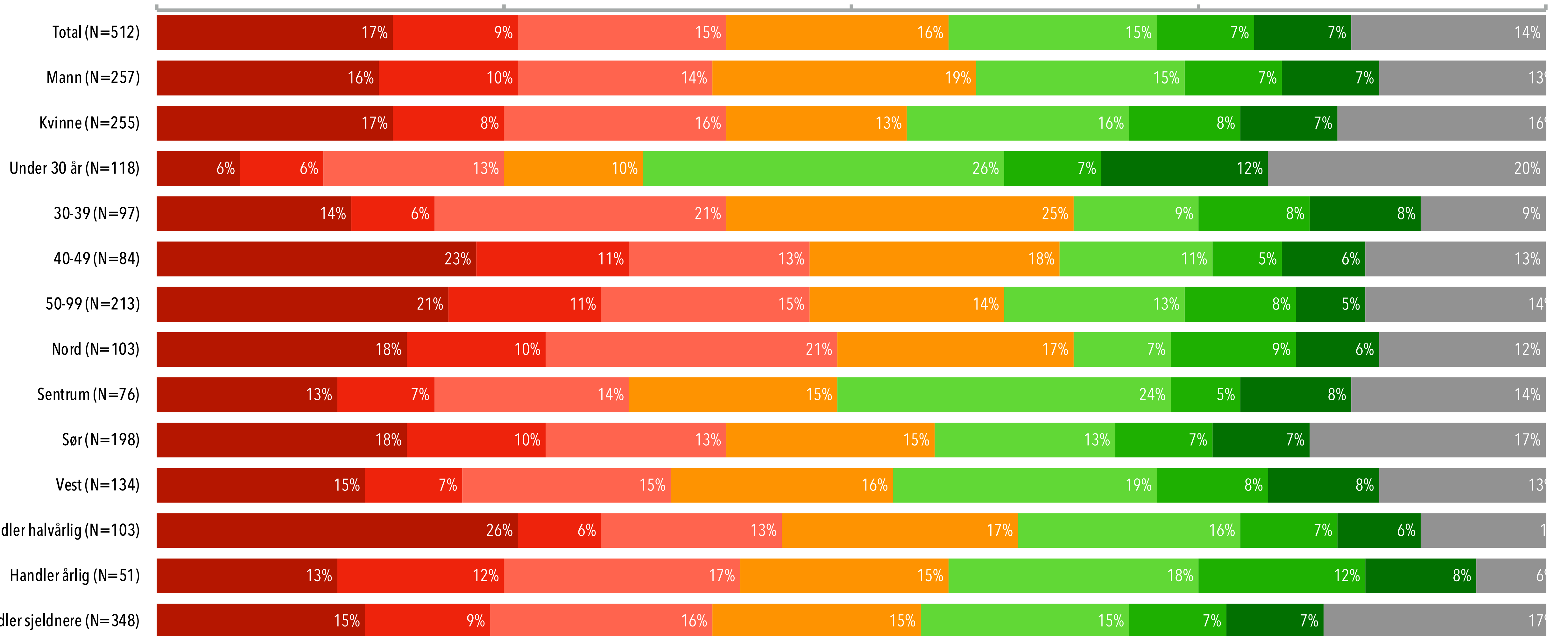
100%

Dyre spisesteder



Mangler tilbud på barer og kafeer

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

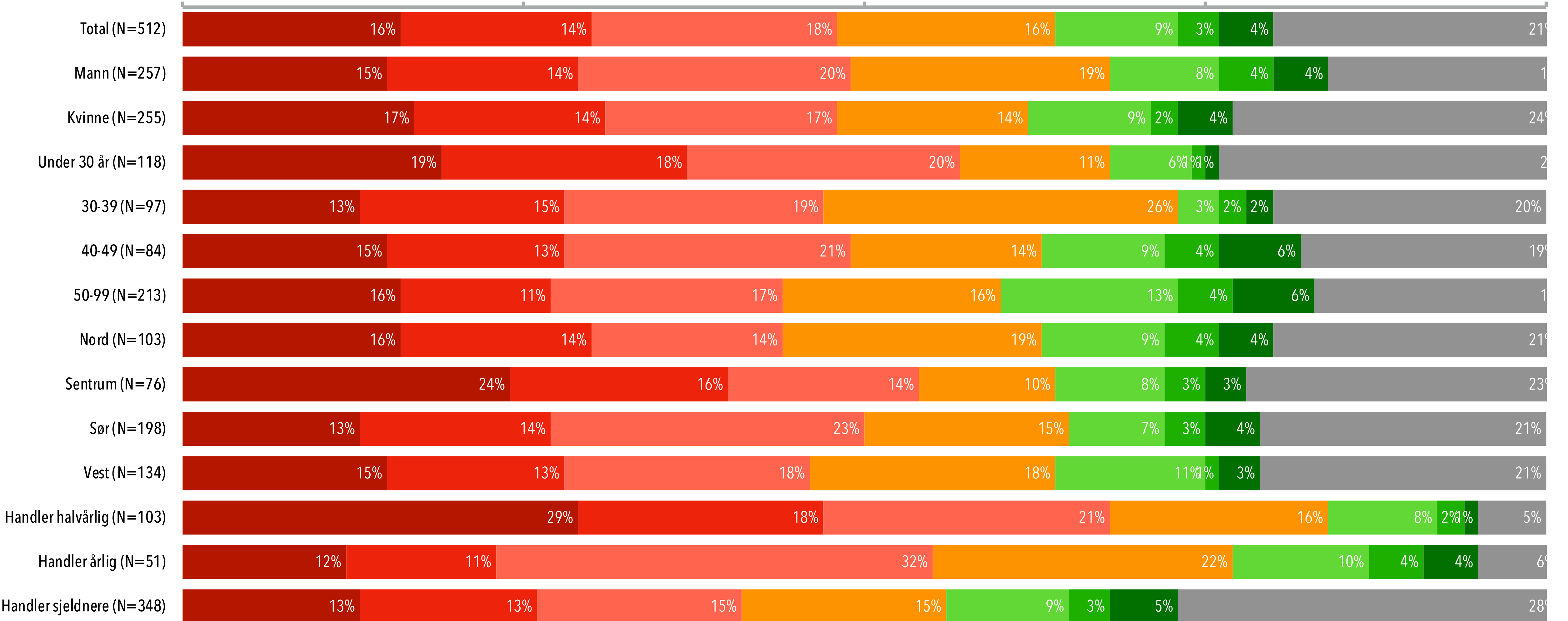
50%

75%

100%

For dårlig utvalg i sjømat og andre matvarer

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

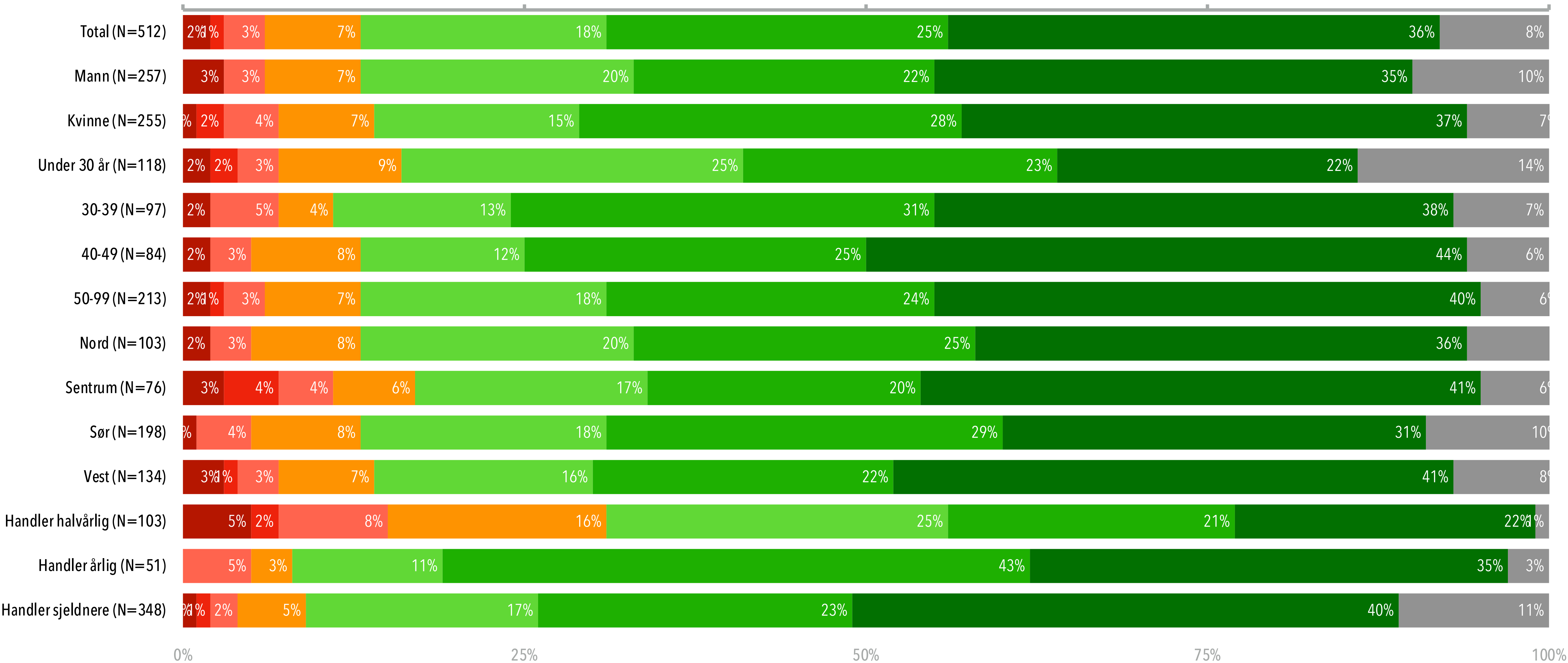
50%

75%

100%

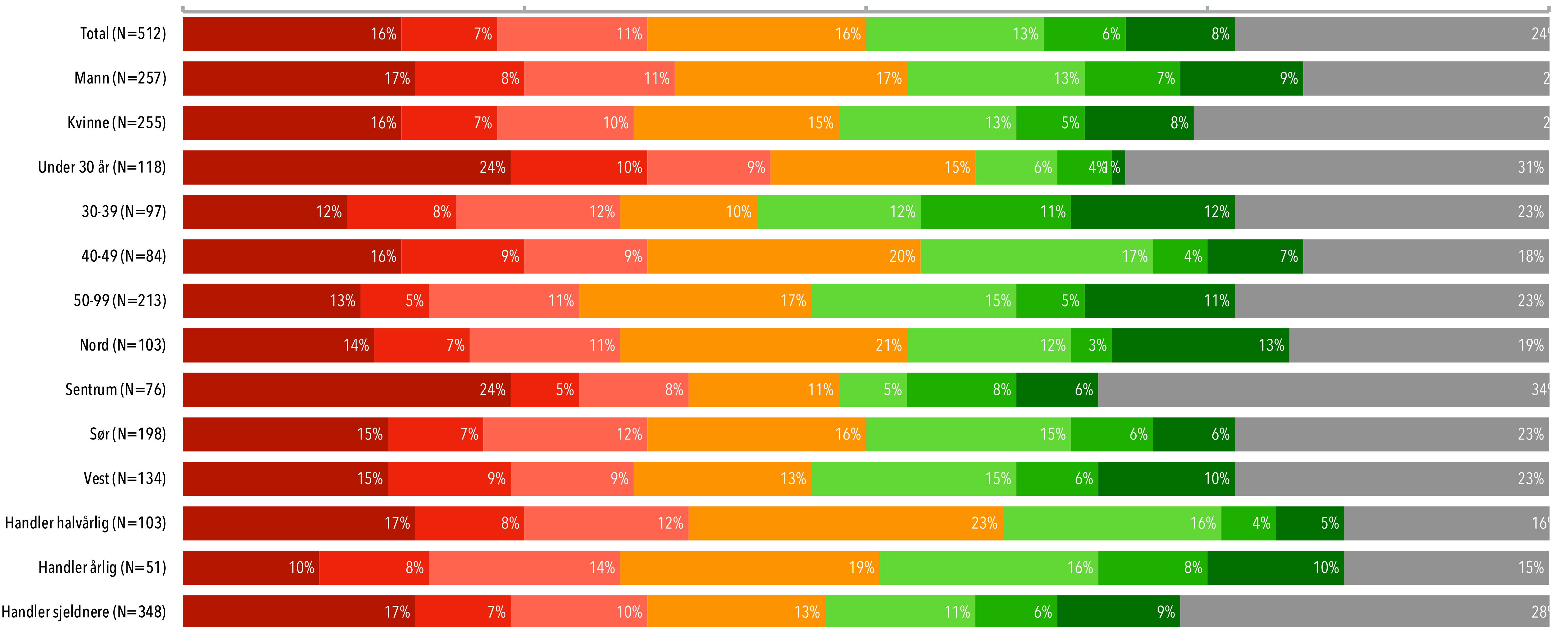
Dyrt utsalg av sjømat og andre matvarer

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



Få barnevennlige områder

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

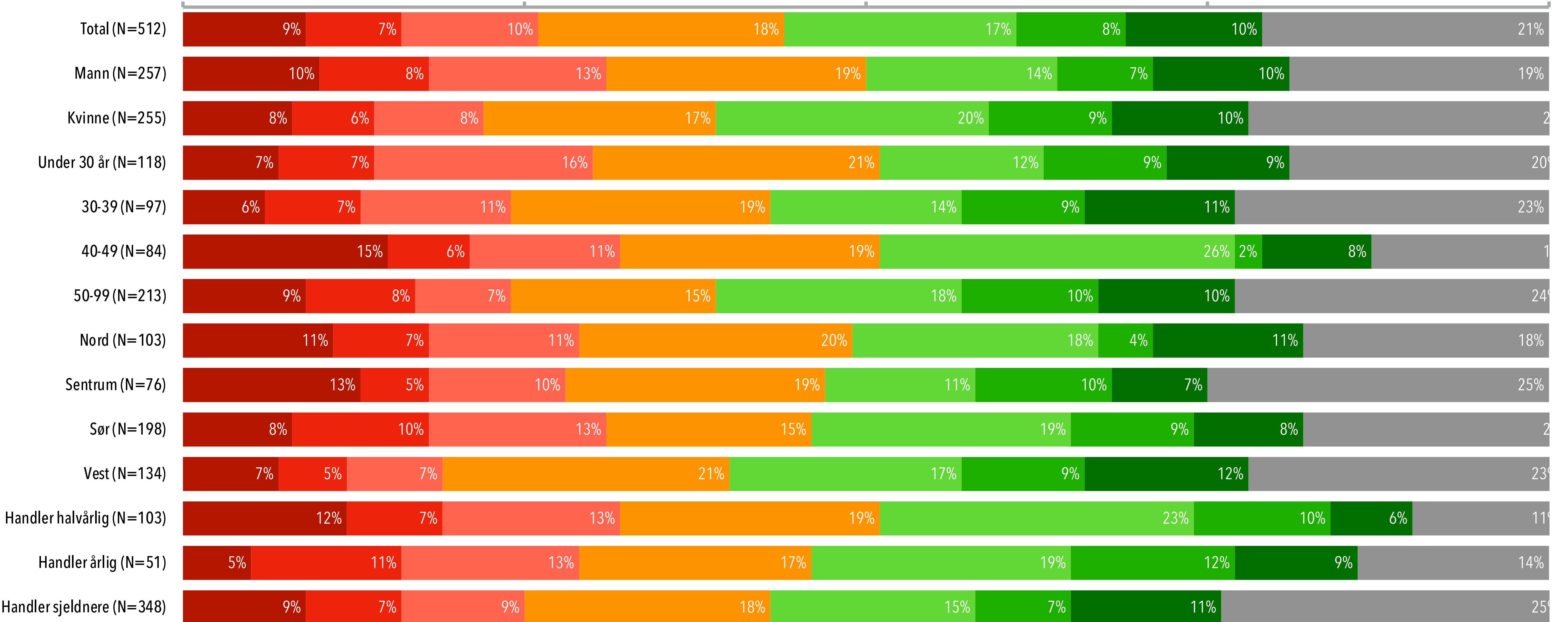
50%

75%

100%

For få sitteplasser

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

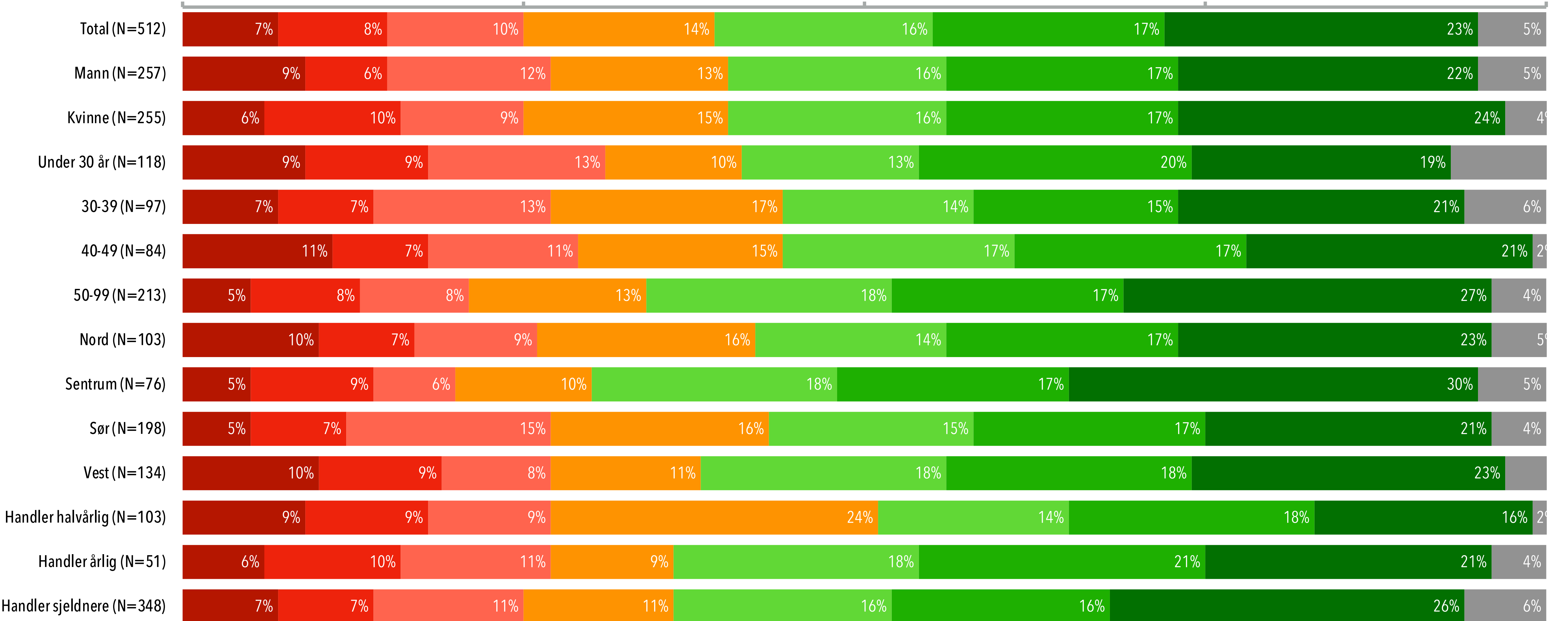
50%

75%

100%

For turistpreget

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

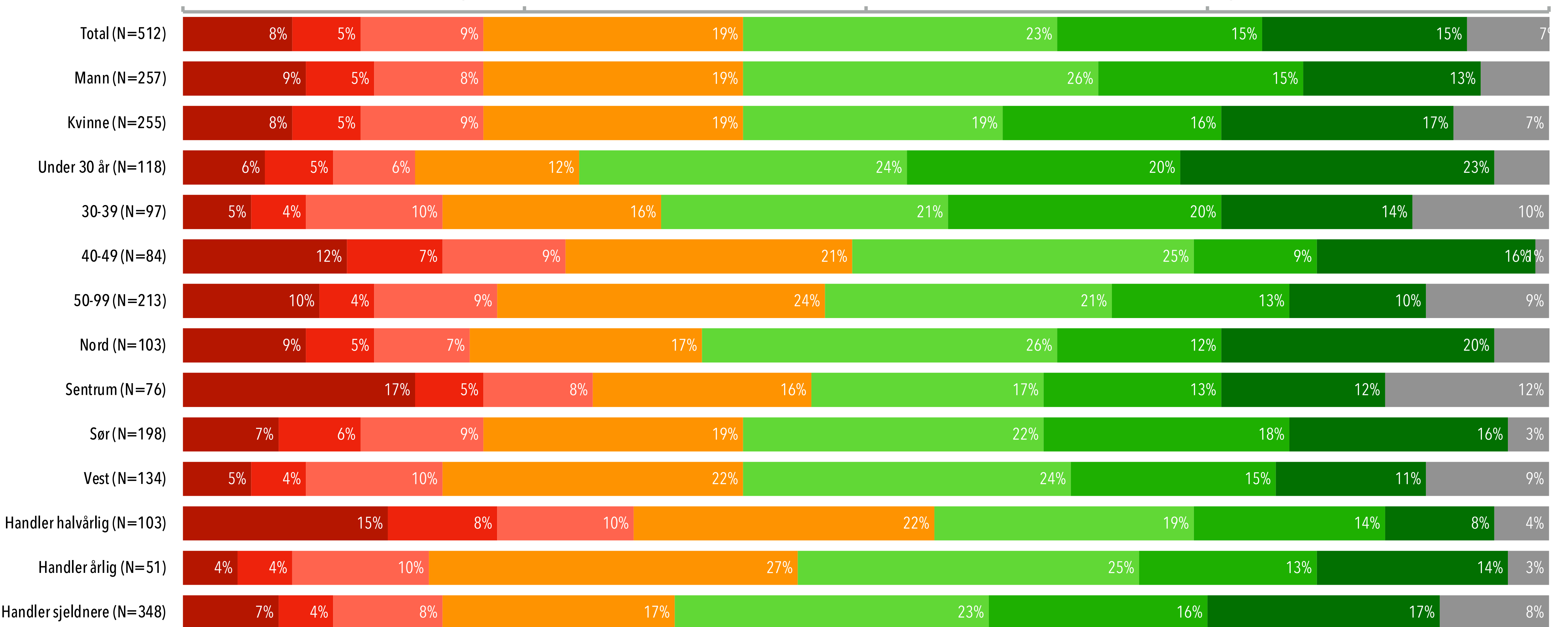
50%

75%

100%

Vet for lite om hva som skjer på Fisketorget

1 | svært liten grad 2 3 4 5 6 7 | svært stor grad Vet ikke



0%

25%

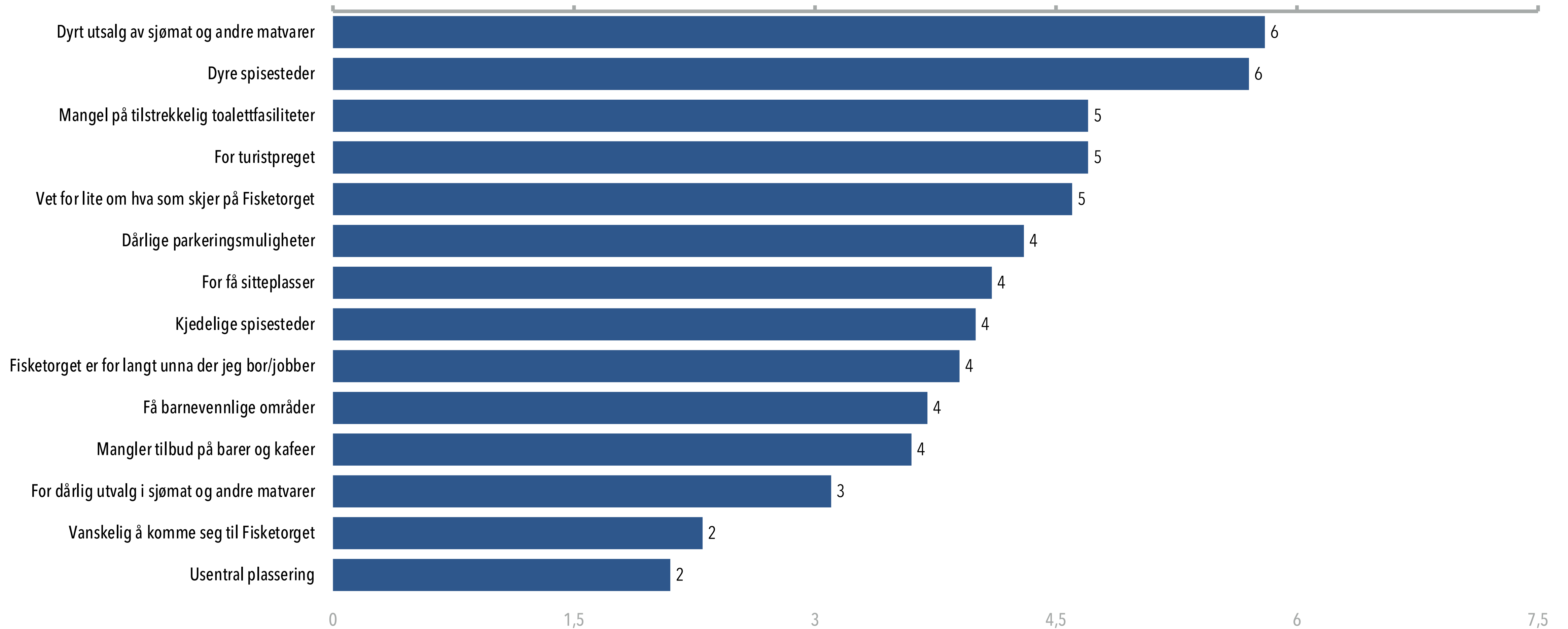
50%

75%

100%

Barrierer rangert etter snitt

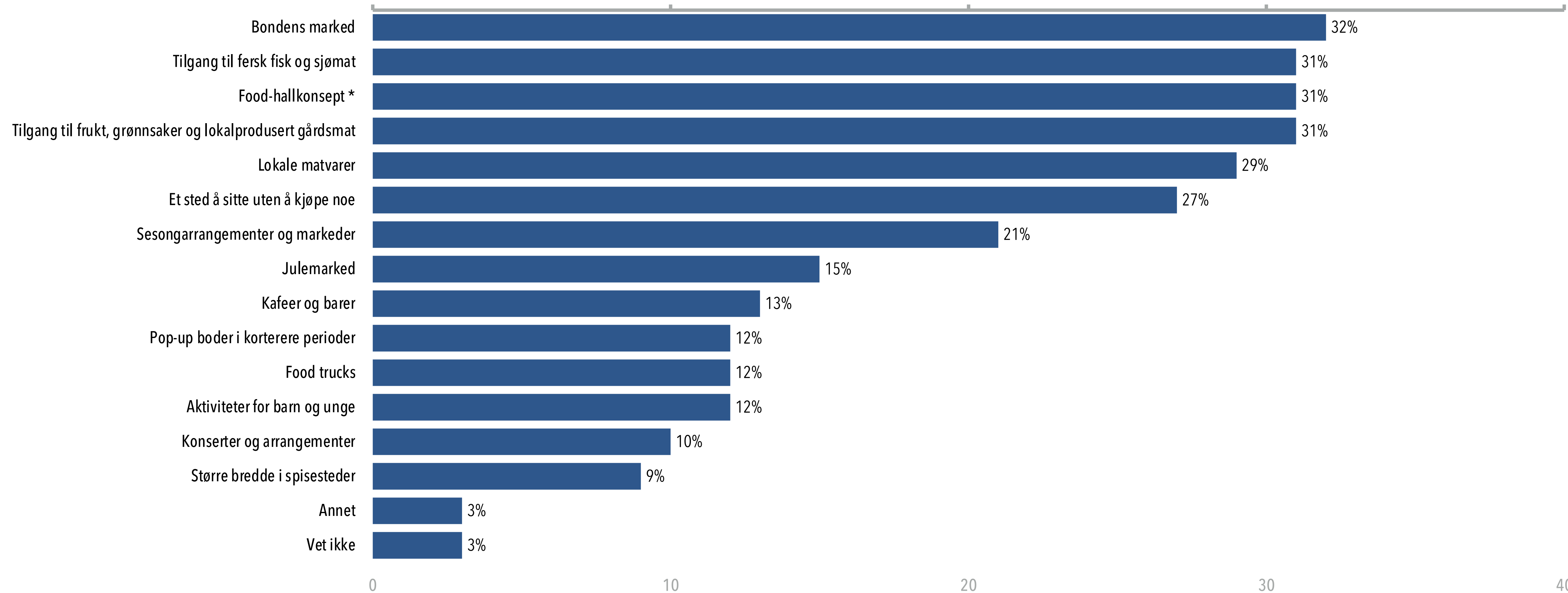
TOTAL: N=512. RANGERT PÅ EN SKALA FRA 1-7 DER 7 ER I HØYESTE GRAD



Hva ønsker bergenserne på et nytt fisketorg?

Hvilke av følgende aktiviteter eller tilbud ønsker du å se på det nye Fisketorget i Bergen?

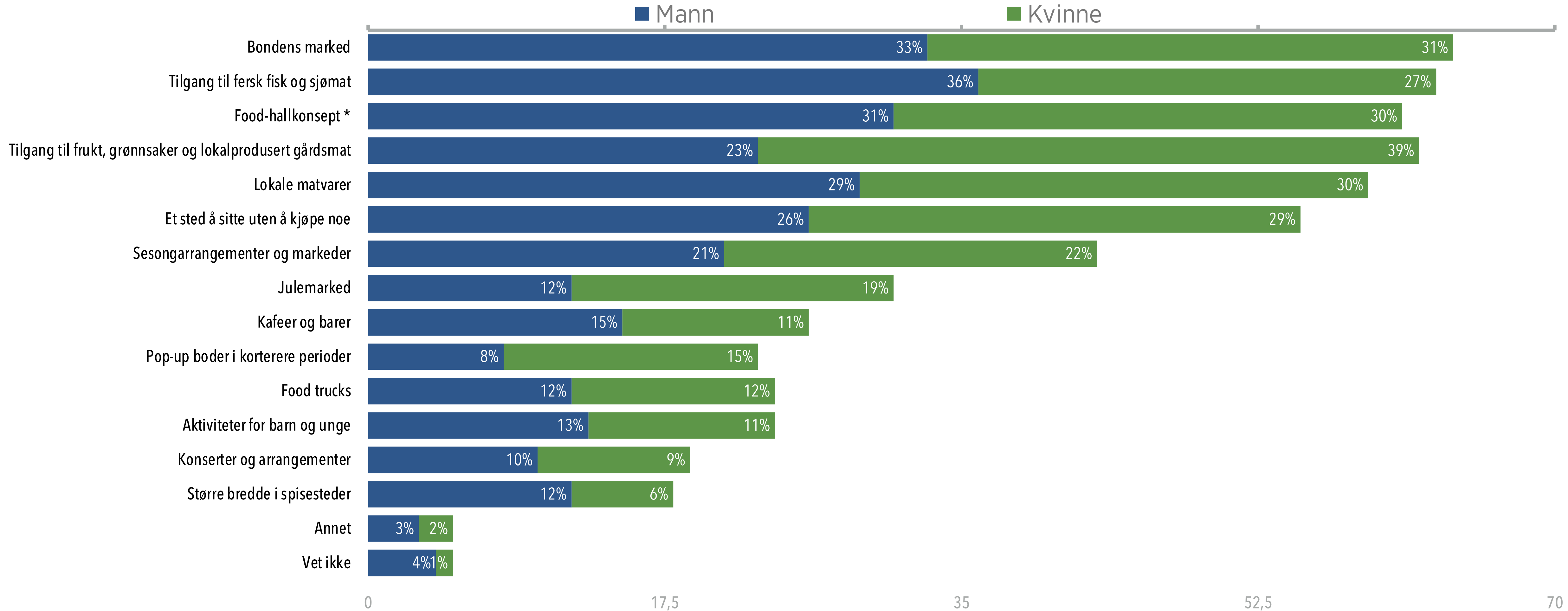
TOTAL: N=512. VELG DE TRE VIKTIGSTE



* Food-hallkonsept der du kan kjøpe mat fra ulike aktører, men sitte hvor du vil

Hvilke av følgende aktiviteter eller tilbud ønsker du å se på det nye Fisketorget i Bergen?

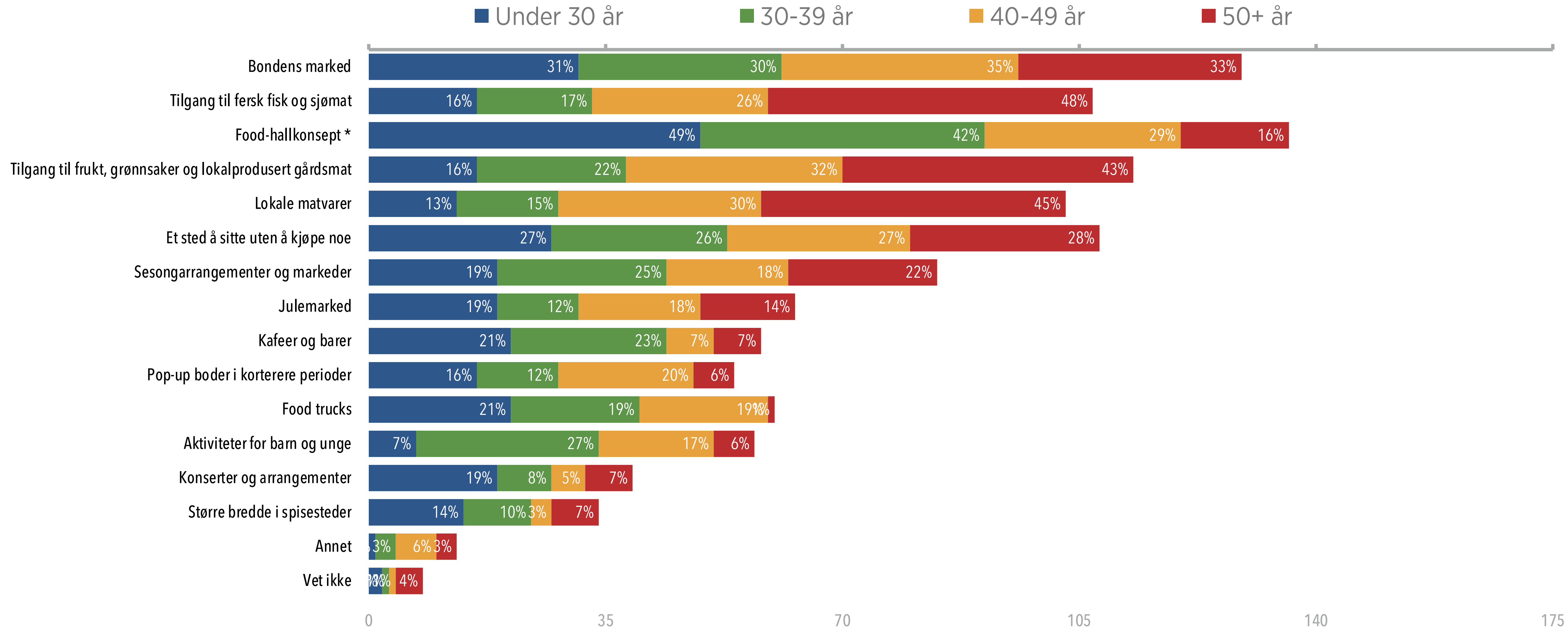
KJØNN: MANN N=257, KVINNE N=255. VELG DE TRE VIKTIGSTE



* Food-hallkonsept der du kan kjøpe mat fra ulike aktører, men sitte hvor du vil

Hvilke av følgende aktiviteter eller tilbud ønsker du å se på det nye Fisketorget i Bergen?

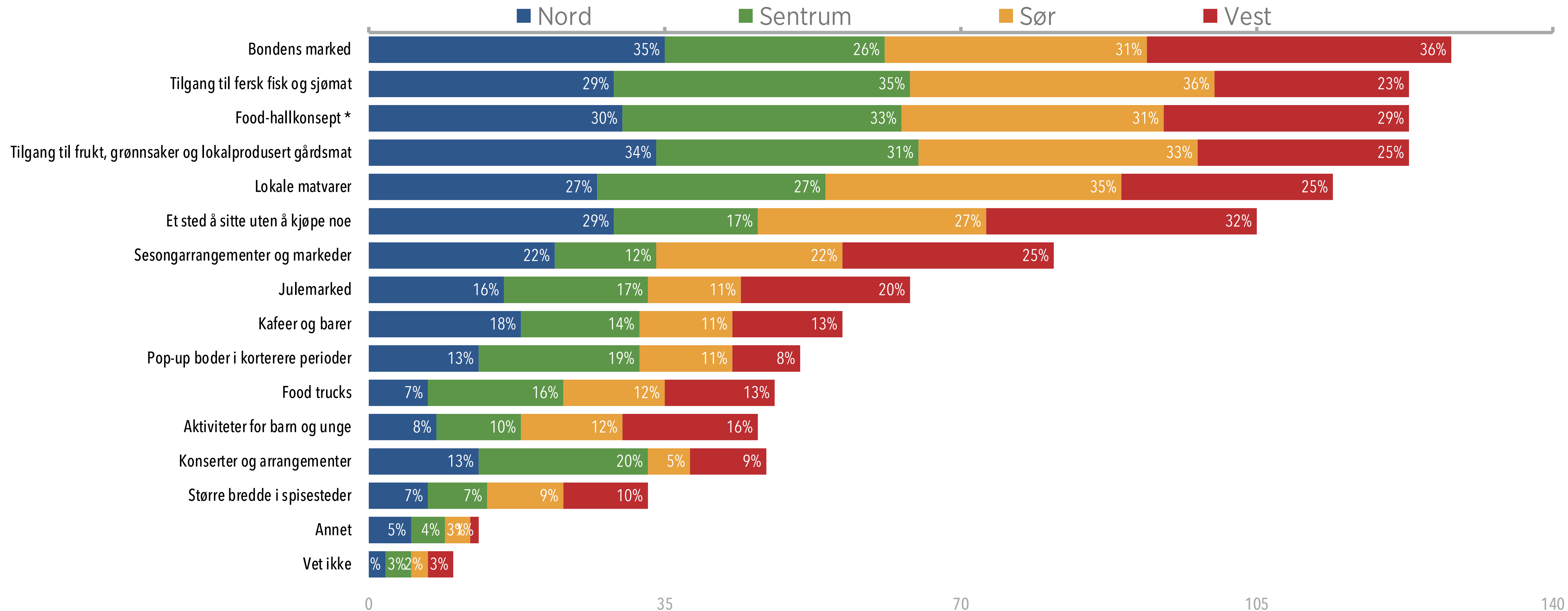
ALDER: UNDER 30 ÅR N=118, 30-39 N=97, 40-49 N=84, 50+ N=213. VELG DE TRE VIKTIGSTE



* Food-hallkonsept der du kan kjøpe mat fra ulike aktører, men sitte hvor du vil

Hvilke av følgende aktiviteter eller tilbud ønsker du å se på det nye Fisketorget i Bergen?

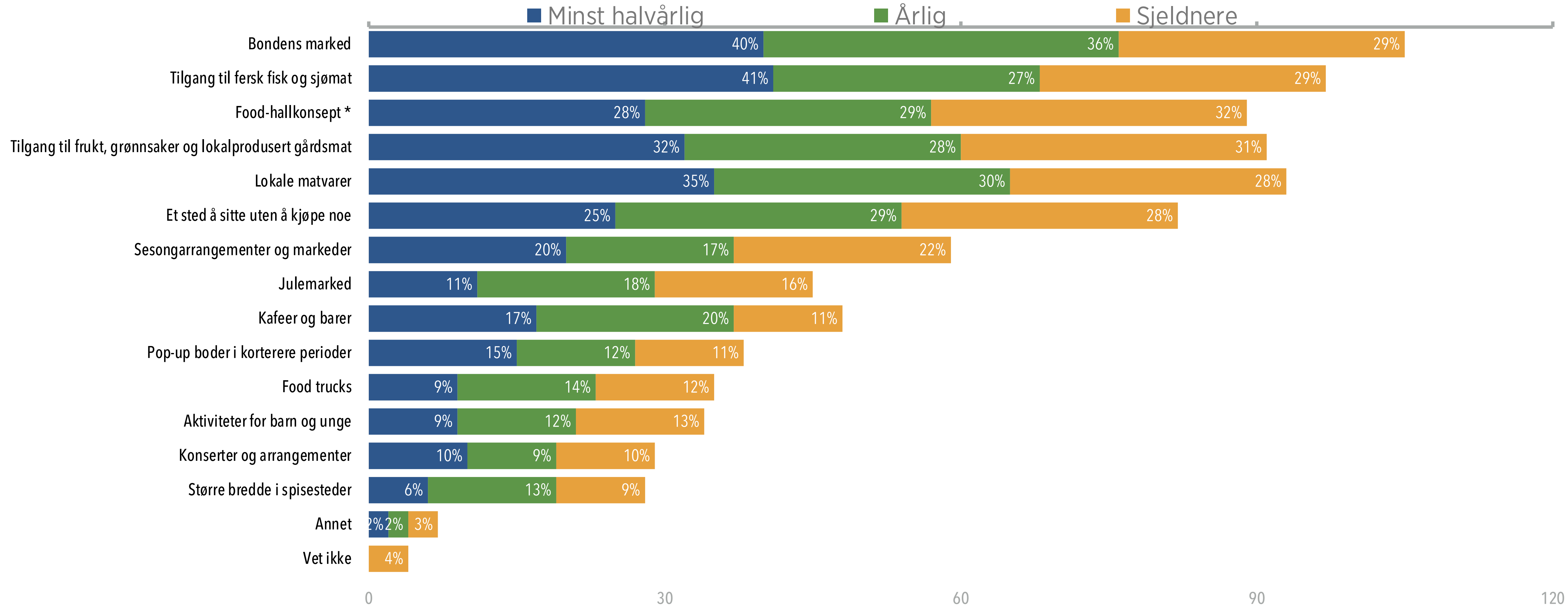
GEOGRAFI: NORD N=103, SENTRUM N=76, SØR N=198, VEST N=134. VELG DE TRE VIKTIGSTE



* Food-hallkonsept der du kan kjøpe mat fra ulike aktører, men sitte hvor du vil

Hvilke av følgende aktiviteter eller tilbud ønsker du å se på det nye Fisketorget i Bergen?

RANGERING BASERT PÅ HVOR OFTE MAN HANDLER. MINST HALVÅRLIG N=103, ÅRLIG N=62, SJELDNERE N=348. VELG DE TRE VIKTIGSTE



* Food-hallkonsept der du kan kjøpe mat fra ulike aktører, men sitte hvor du vil

Hvilke av følgende aktiviteter eller tilbud ønsker du å se på det nye Fisketorget i Bergen?

ANDRE KOMMENTARER

Det eneste jeg egentlig «savner» er billigere mat (Mann 44, Årstad)

En form for kontroll så prisene ikke blir ufordragelig høye, evt subsidier (Kvinne 30, Bergenhus)

Fiskesalg fra båter (Mann 66, Åsane)

Fisketorget skal selge fisk og sjømat fra båt til kunde via torget. Hverken mer eller mindre. Dette er ikke vanskelig (Mann 42, Laksevåg)

For jævlig dårlig parkering. Politikerne vil ikke ha oss til byen. Gikk daglig på torget i 20 år. Men ikke lenger. Mangel på parkering og kjøreforbud er altoverskuende (Mann 76, Åsane)

Få vekk de turistrettede bodene (Mann 48, Åsane)

Kummer med levende fisk (Mann 77, Åsane)

Lokalmat koster, men Fisketorget er nå for eliten, og DET er ikke riktig! (Kvinne 36, Bergenhus)

Mat som ikke koster skjorta (Kvinne 32, Årstad)

Parkering (Kvinne 80, Årstad)

Toalett (Mann 45, Fana)

Toaletter - flere sitteplasser med ly for vind og vann, men IKKE innendørs (Mann 48, Årstad)

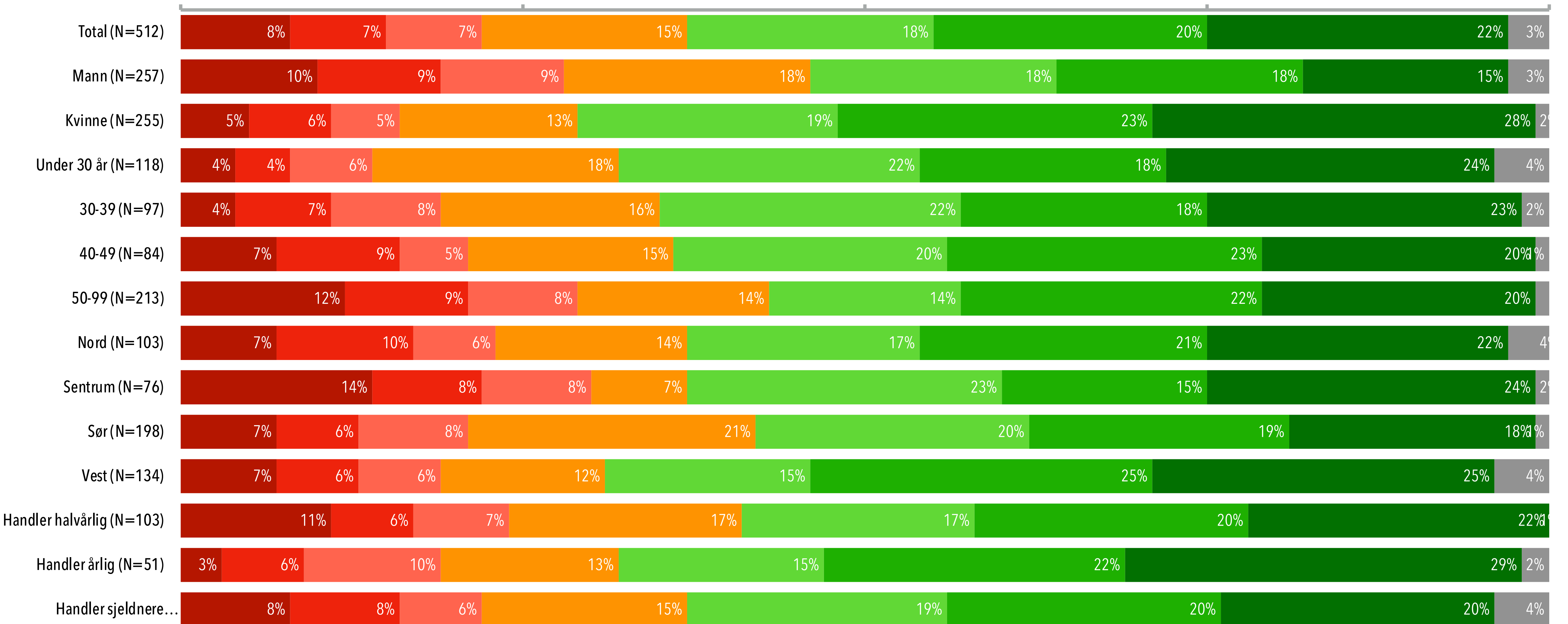
Vegetarvennlig (Kvinne 25, Bergenhus)

Tenk på de samme aktivitetene og tilbudene. Hvor relevant er følgende aktiviteter for deg?

RANGERT PÅ EN SKALA FRA 1 TIL 7 DER 7 ER MEST RELEVANT

Julemarked

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

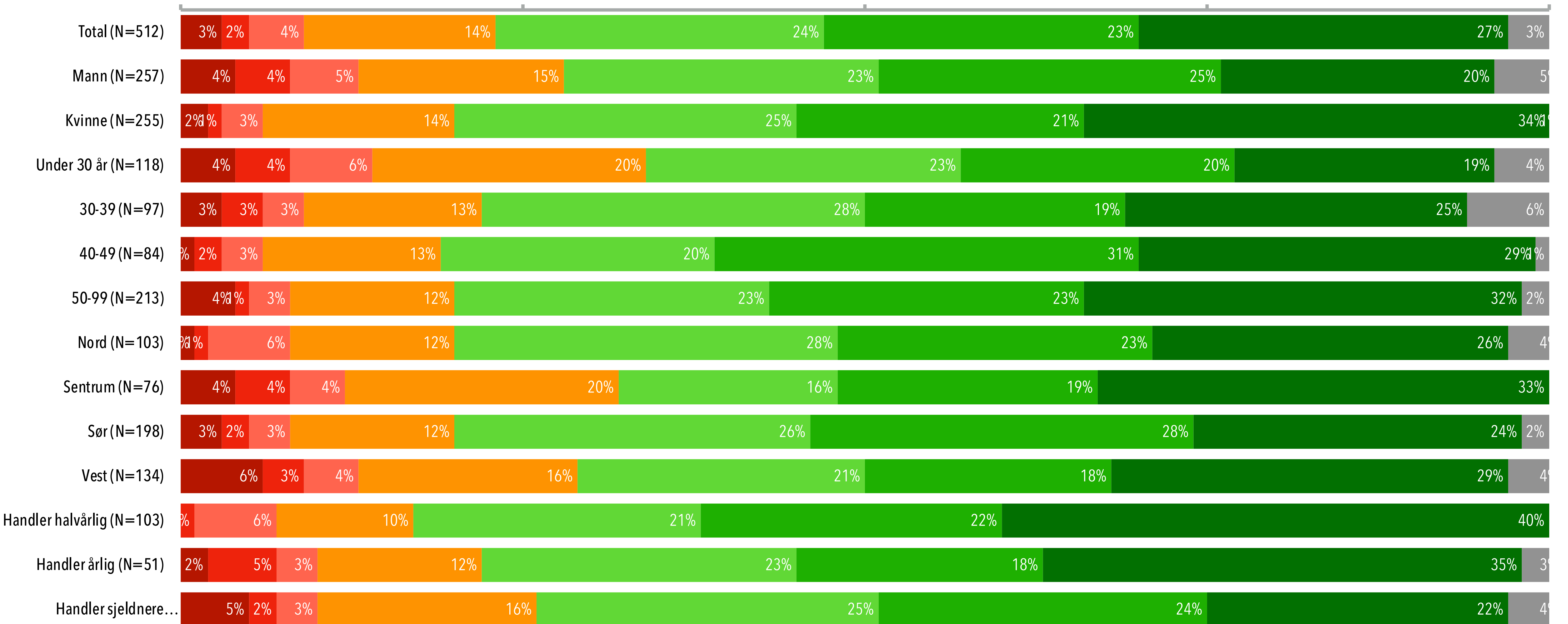
50%

75%

100%

Bondens marked

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

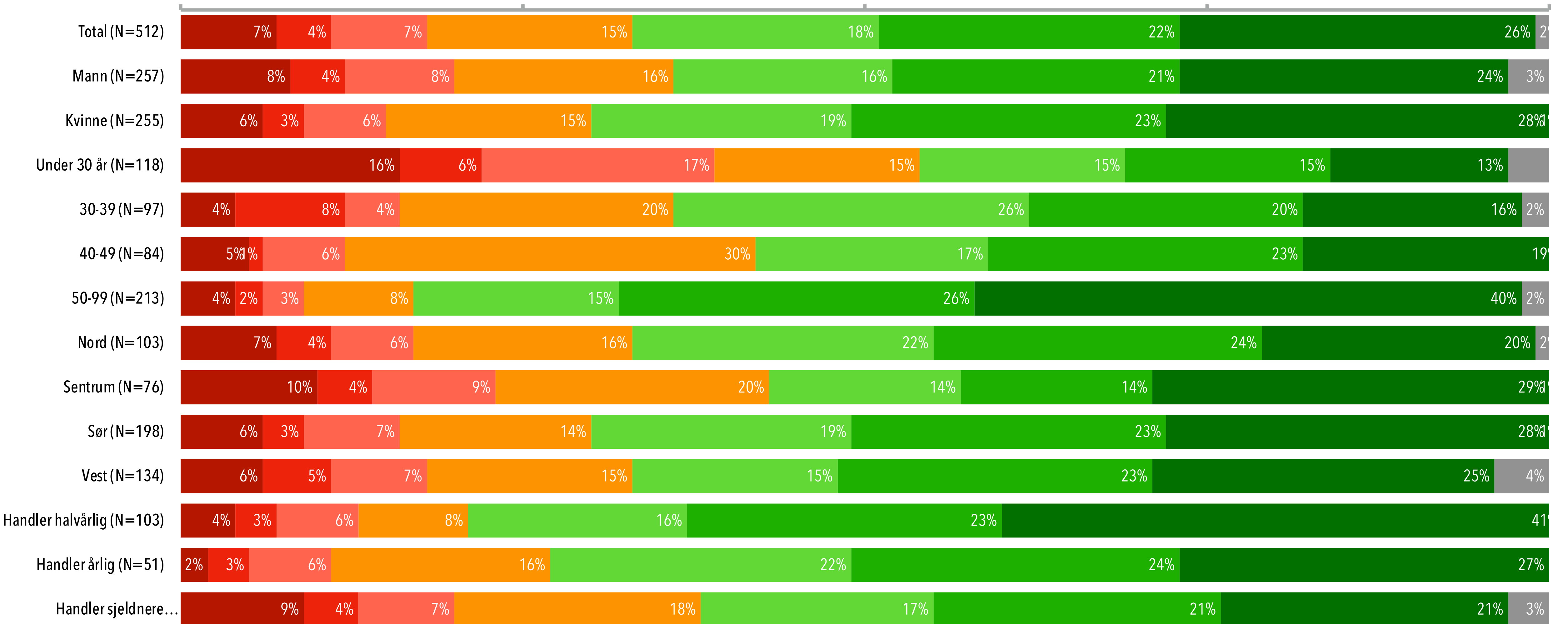
50%

75%

100%

Tilgang til fersk fisk og sjømat

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

50%

75%

100%

Tilgang til frukt, grønnsaker og lokalprodusert gårdsmat

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

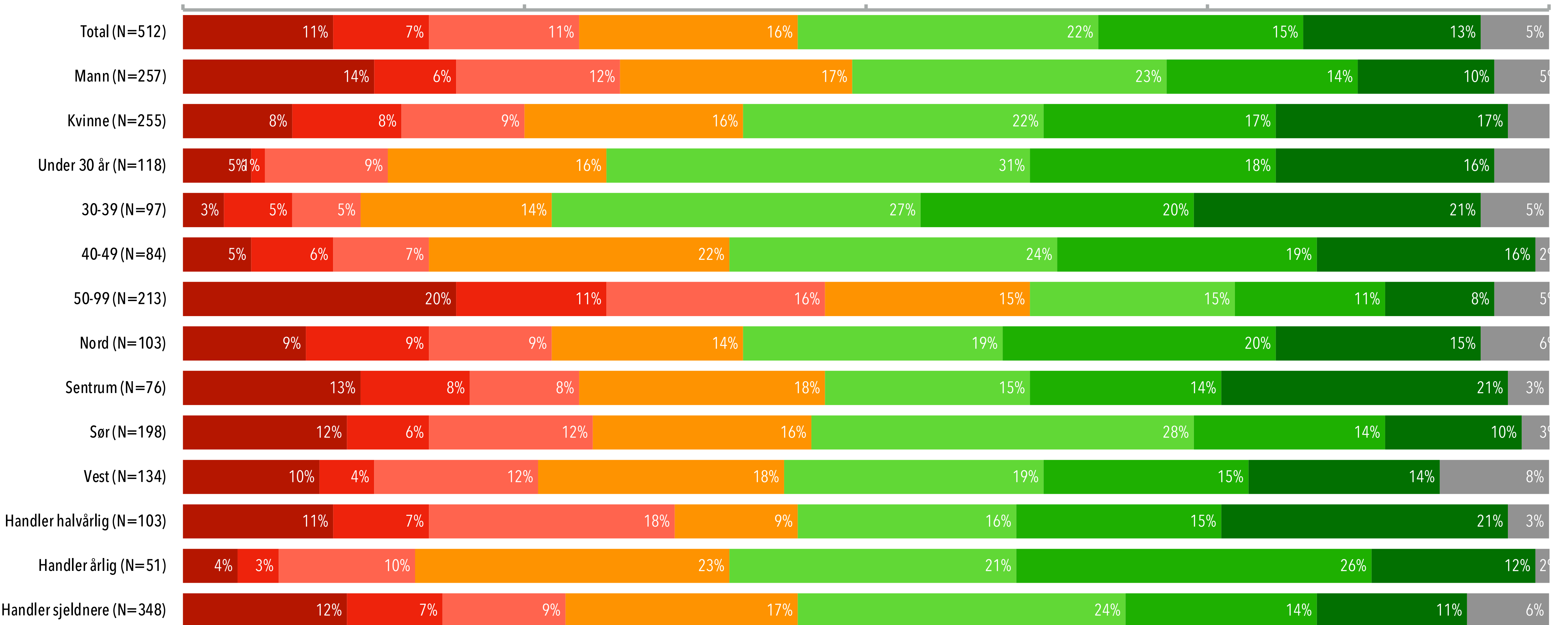
50%

75%

100%

Pop-up boder i kortere perioder

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

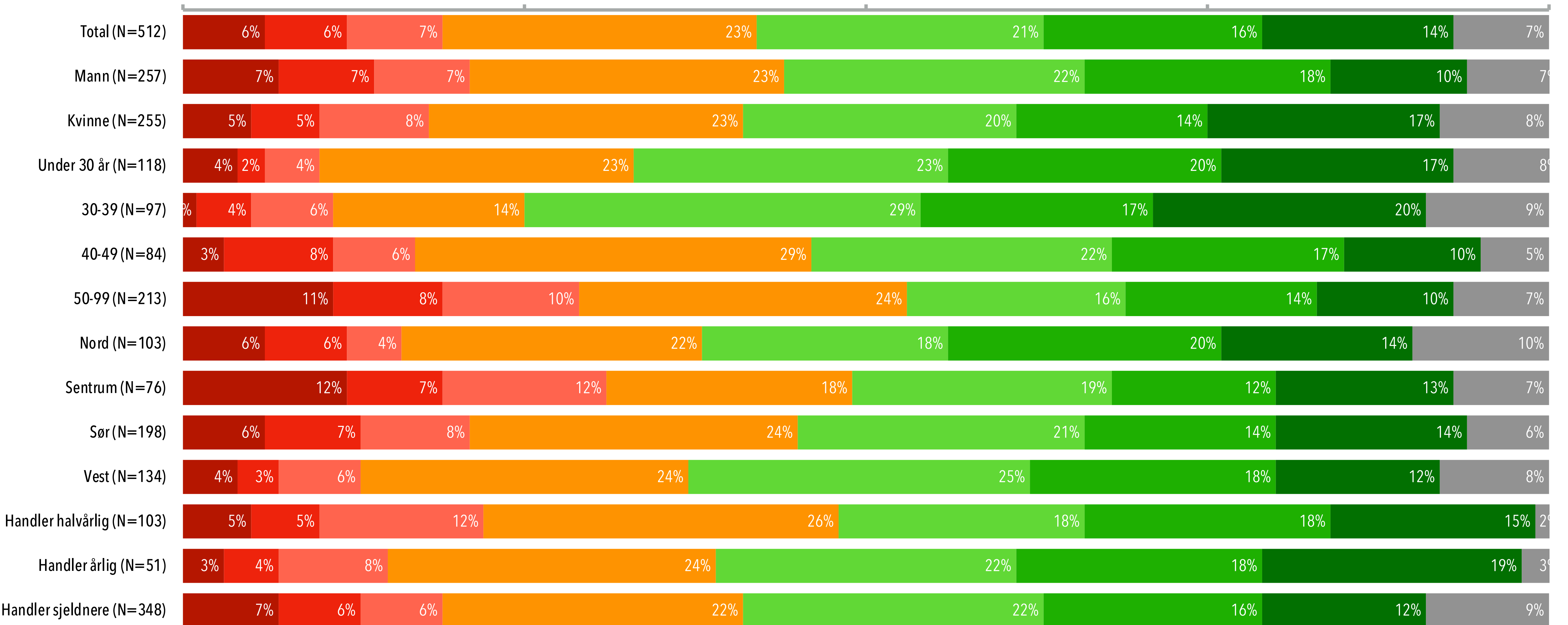
50%

75%

100%

Større bredde i spisesteder

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

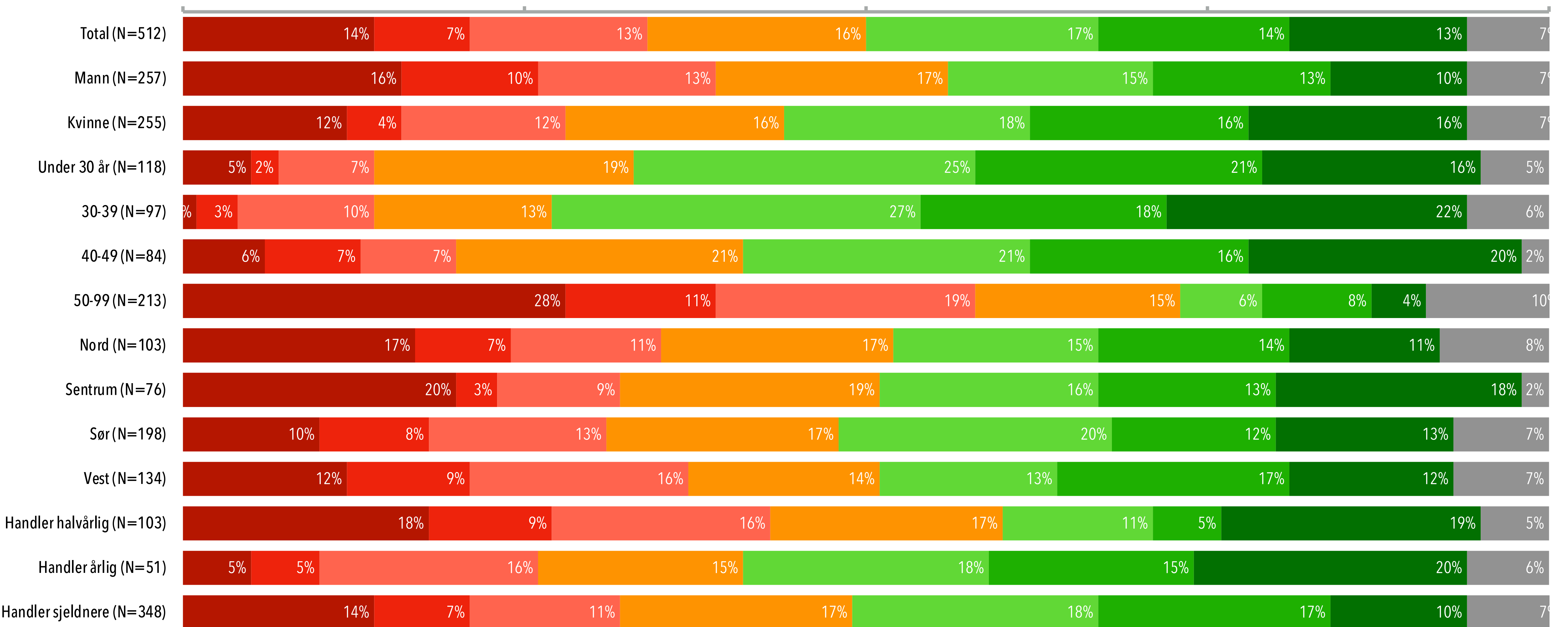
50%

75%

100%

Food trucks

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

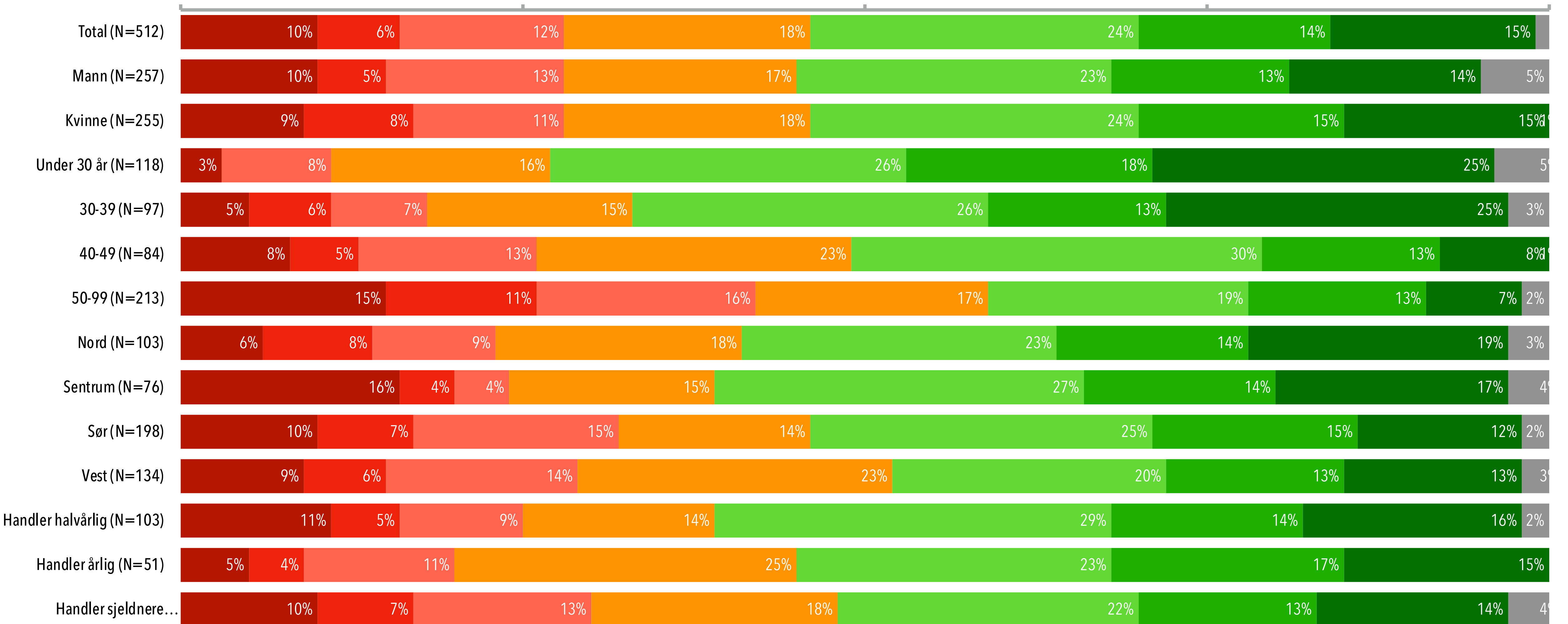
50%

75%

100%

Kaféer og barer

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

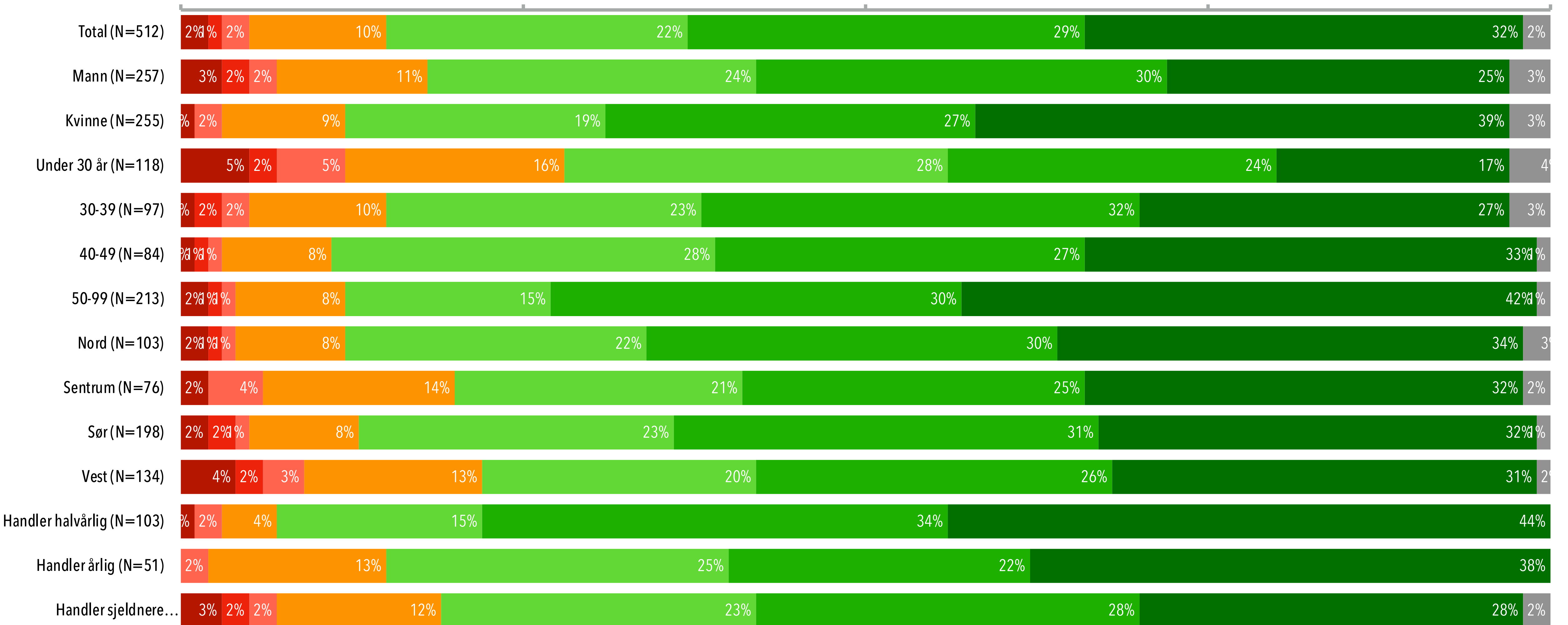
50%

75%

100%

Lokale matvarer

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

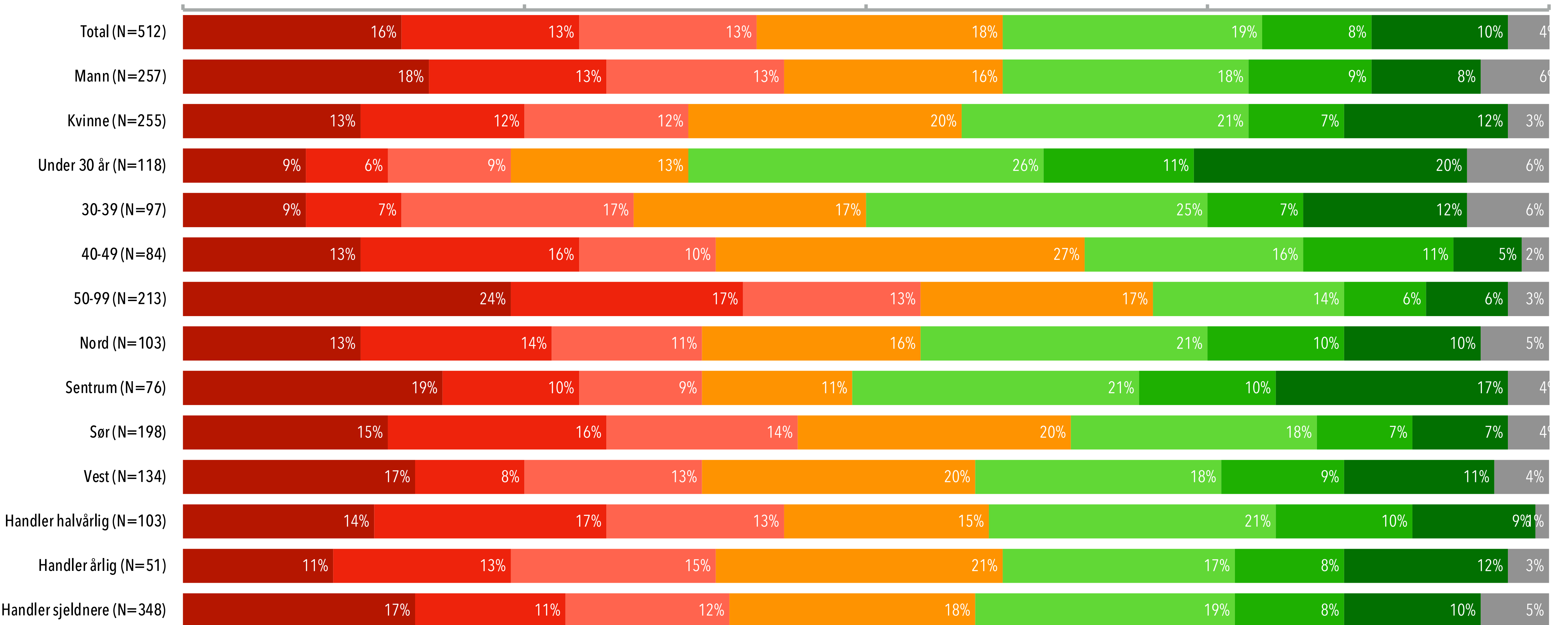
50%

75%

100%

Konsserter og arrangementer

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

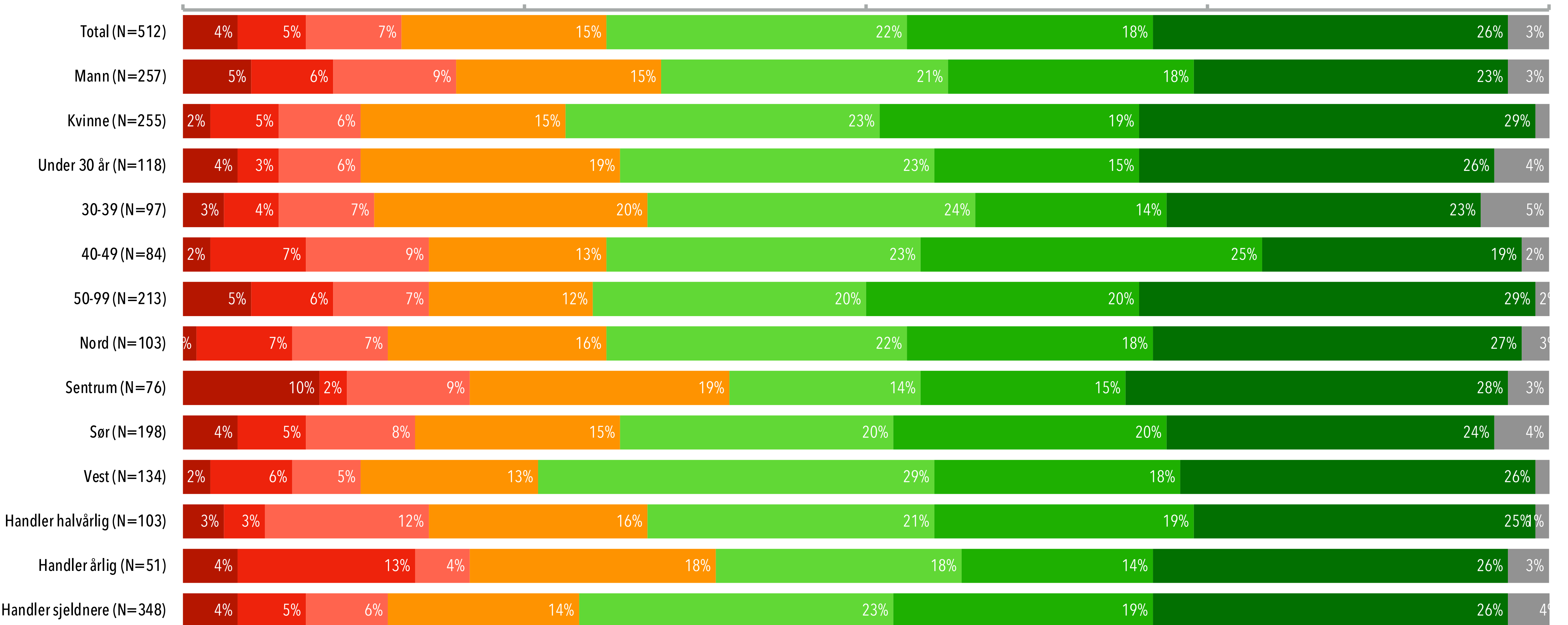
50%

75%

100%

Et sted å sitte uten å kjøpe noe

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

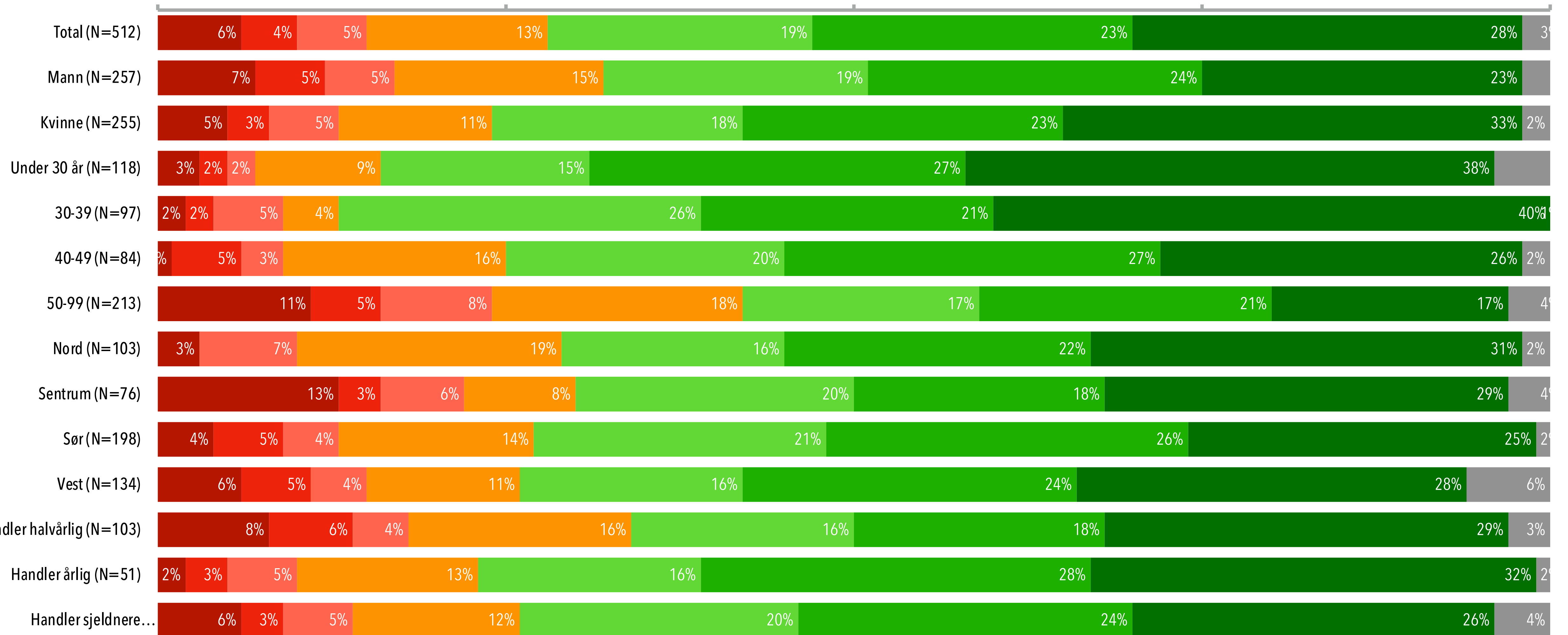
50%

75%

100%

Food hall-konsept der du kan kjøpe mat fra ulike aktører, men sitte hvor du vil

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

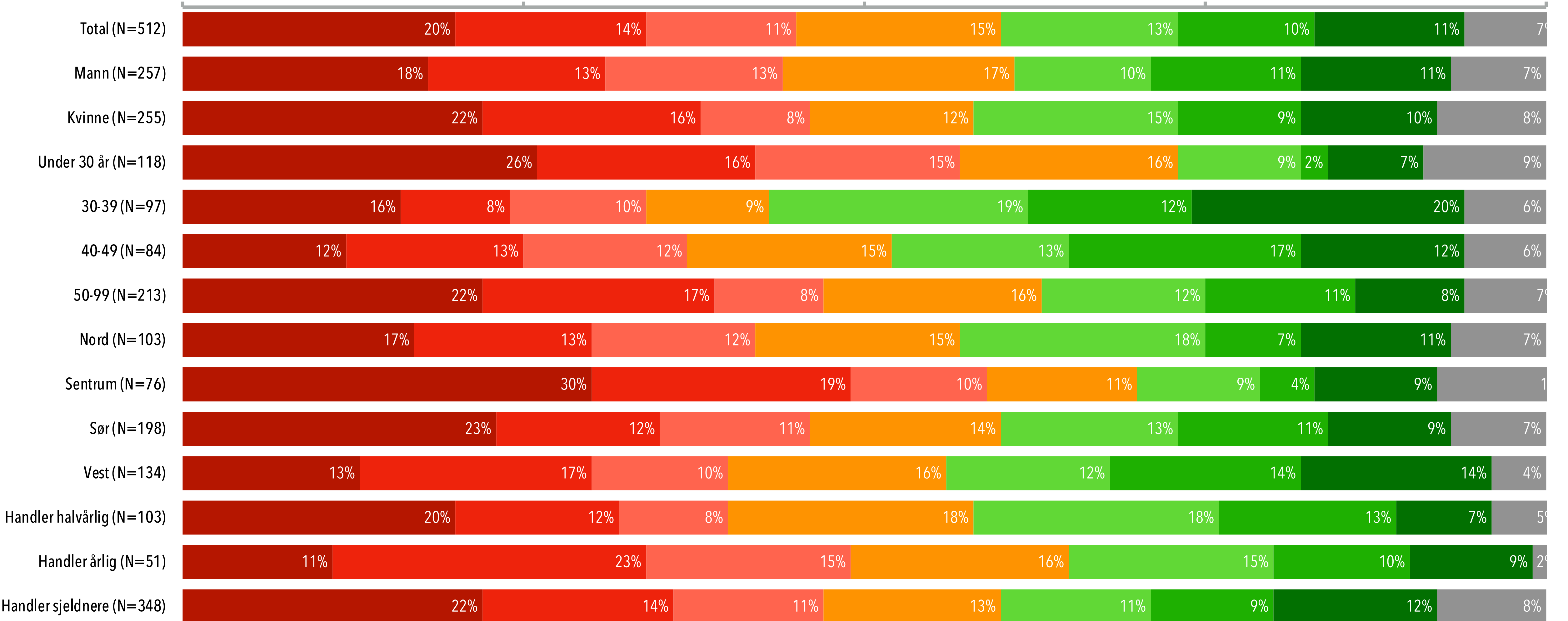
50%

75%

100%

Aktiviteter for barn og unge

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

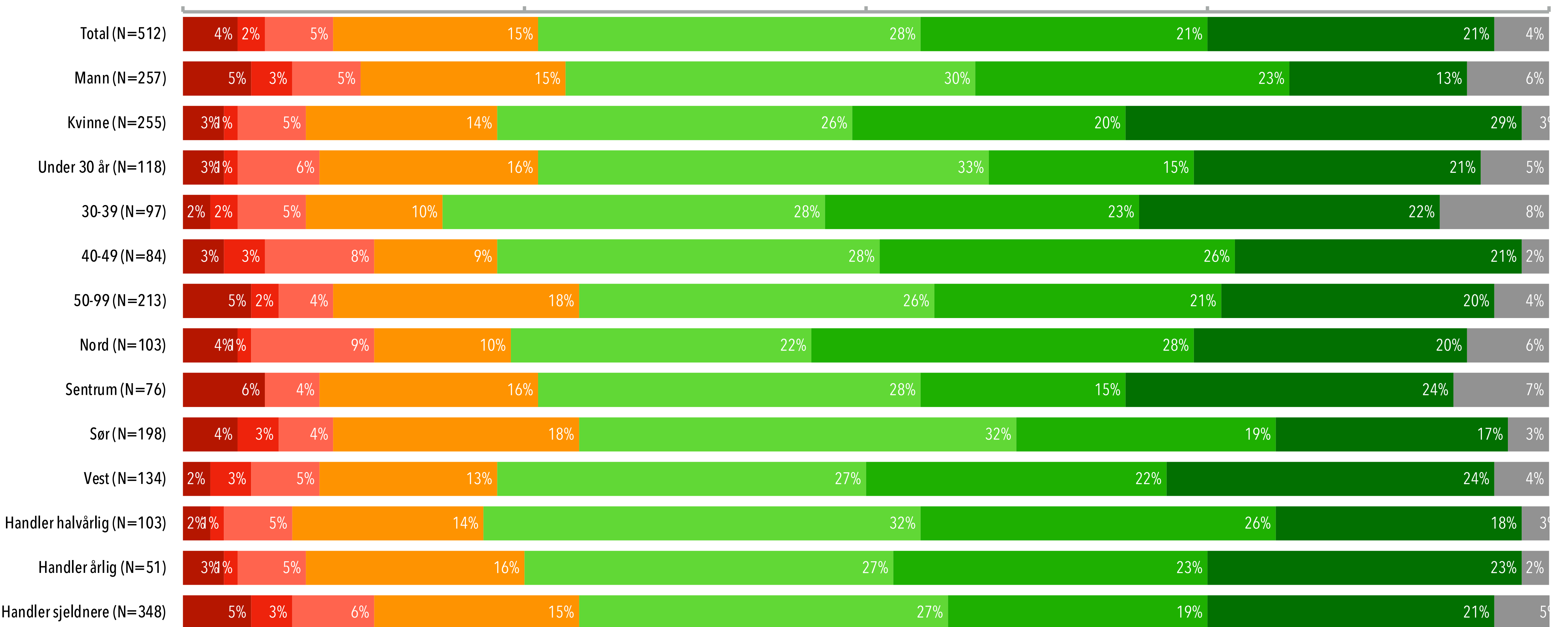
50%

75%

100%

Sesongarrangementer og markeder

1 Svært lite relevant 2 3 4 5 6 7 Svært relevant Vet ikke



0%

25%

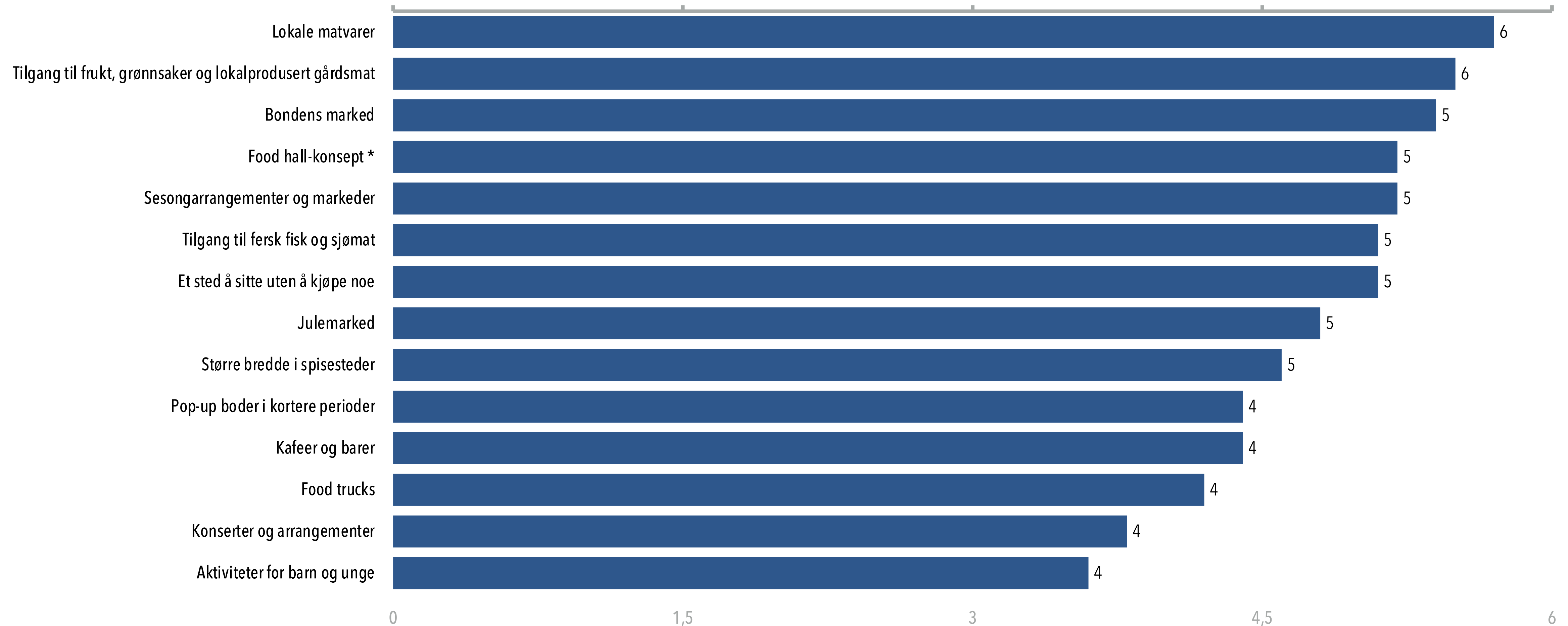
50%

75%

100%

Relevans rangert etter snitt

TOTAL: N=512. RANGERT PÅ EN SKALA FRA 1-7 DER 7 ER MEST RELEVANT



* Food-hallkonsept der du kan kjøpe mat fra ulike aktører, men sitte hvor du vil

