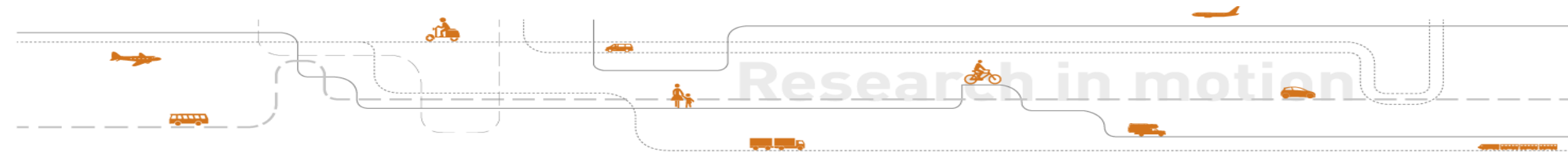



Effekten av skreddersydd informasjon for bildelingsbruk - evidens fra et felteksperiment i Oslo

Alice Ciccone, PhD and Paal B. Wangsness, PhD

BILDELINGSKONFERANSEN 2024
Bergen





Bildeling kan bidra til å løse biltrafikkproblemer og behovet for parkeringsplasser i byer

(Ortega Hortelano, 2022)

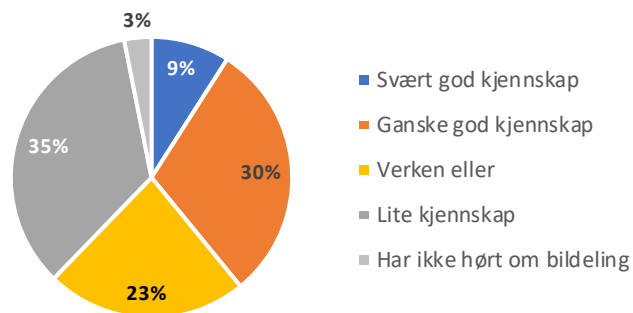
Privatbiler står parkert 95% av tiden (Shoup, 2011)

- Tilbyr enkel og rimelig biltilgang for de som kun trenger det av og til (Shaheen og Cohen 2007, Nenseth 2018)
- Kan redusere antall biler, bilbruk, trafikk og utslipp (Kent og Dowling 2013), (Khan & Machemehl, 2017)
- Gjøre mobilitet mer effektiv og økonomisk rasjonell: færre biler og lavere faste kostnader (Baptista et.al. 2014, Frenken 2017)

Hvorfor benytter ikke flere av bildeling?

- Manglende informasjon: 1/3 av nordmenn visste ikke hva bildeling var i 2017 (Nenseth, 2019)

- I Bergen i 2022
(TØI rapport 1895/2022)



- Vanskelig å få oversikt over kostnader og tilgjengelige bildelingstjenester
- Flere psykologiske bias, f.eks. kraftig undervurdering av kostnader ved bileierskap (Andor et.al. 2020)



Viktige motiv for å bruke bildeling



(TØI rapport 1895/2022)

Kan skreddersydd informasjon stimulere til bruk av bildeling blant bileiere?

- Vi har laget en bildelingskalkulator for å vise kostnader og fordeler ved bildeling sammenlignet med å eie akkurat din bil med ditt bruksmønster

www.eiedele.no

- Stor-skala felteksperiment (20 000 i eksperimentgruppen)



Ved å bytte til bildeling kan du årlig **spare**



116 641 kr.

For disse pengene kan du kjøpe
elsykler



Du kan velge fra en sto
og noen for å plukke opp



Du vil aldri mer trenge å



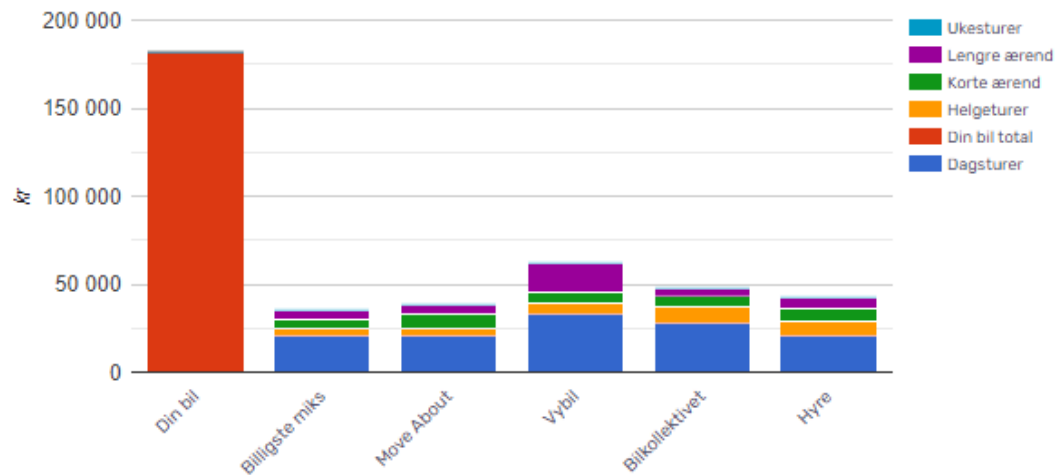
Du får mindre behov for



Du bidrar aktivt til bedri

Kostnader per år

Du kan spare **146 774 kr** i året



bileier: gamle
underbrukte biler

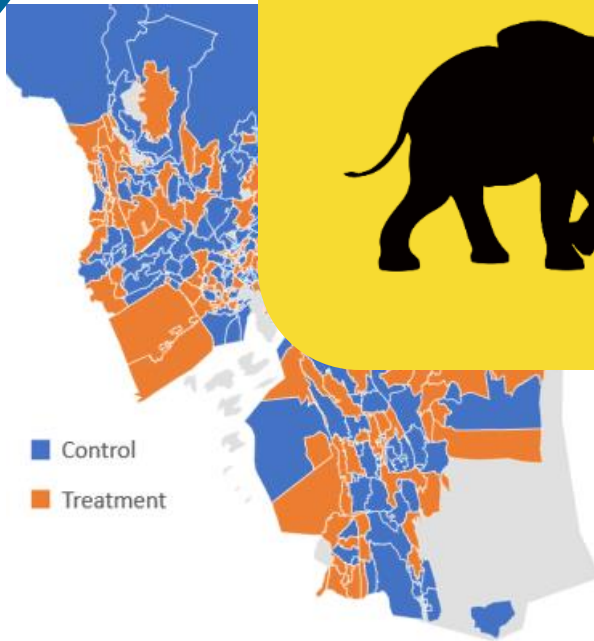
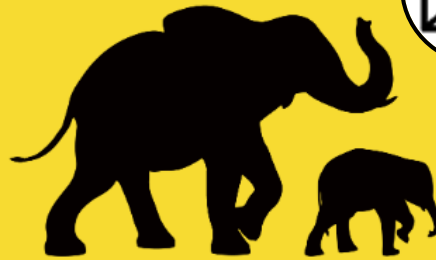


Oslo

bildeling



NUDGE



Bildeling

nymedlemmer

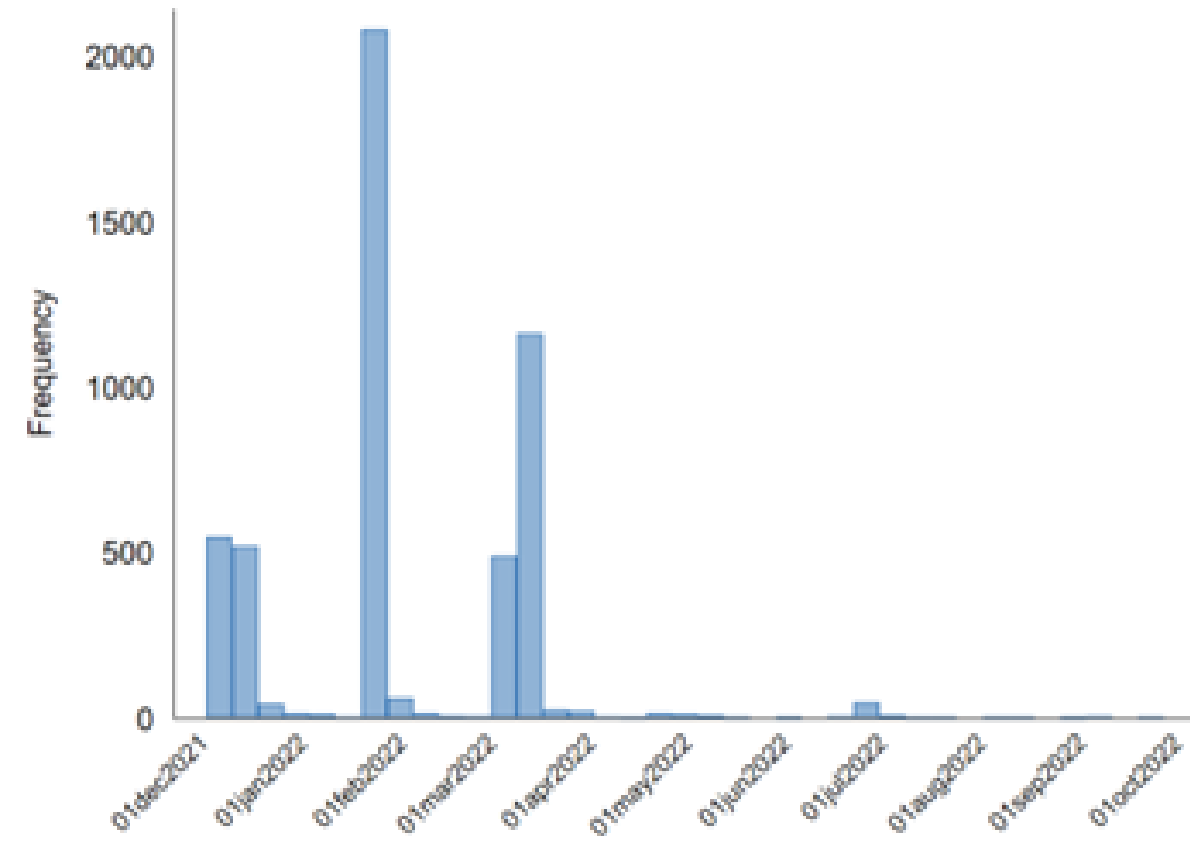
Nettsiden

Proxy for
interesse



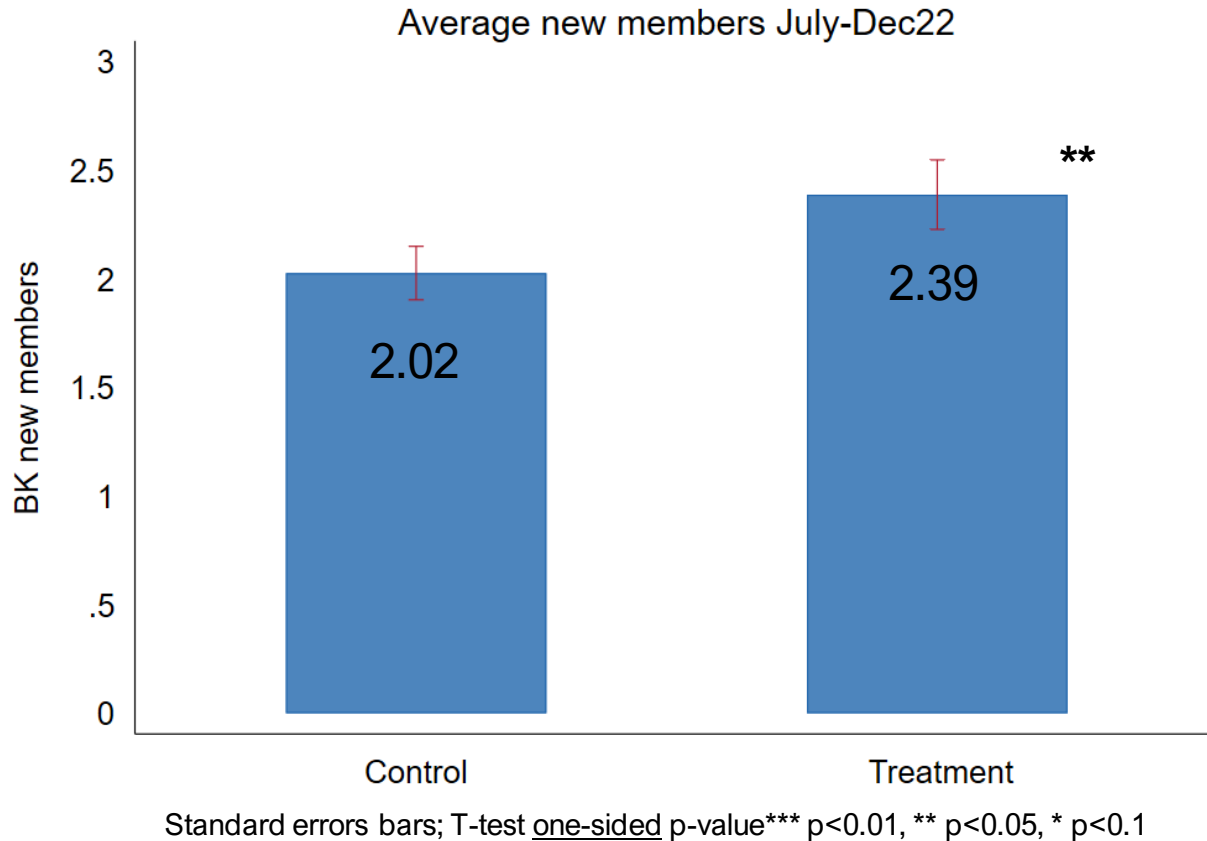
Resultater

5400 personer benyttet seg av kalkulatoren i 2022



- Bare 4% bor i kontrollpostnummer: eksperimentet vellykket!
- 66% kom helt til avslutningssiden
- 852 av dem sier de vil prøve bildeling

Antall nye medlemmer per måned per postnummer



- Effekt: 0.36 forskjell mellom treatment og kontroll
- Det innebærer ytterligere 400 medlemmer (15%) i behandlingspostnumrene over 6 måneder
- Hvis vi også hadde sendt det til kontrollgruppen, ville vi ha hatt 450 ekstra medlemmer til

MEN da ville vi aldri kunnet identifisere effektstørrelsen!!

Konklusjon

- Tilpasset informasjon stimulerer opptaket av bildeling blant bileierne!
- Effekten av informasjon (0.36) er *statistisk* og *økonomisk betydningsfull*
- 400 nye medlemmer (15% av alle nye medlemmer) i 6 måneder
- Reproduksjon av studien er viktig! *nudgen* kan være avhengig av kontekst
- Skalerbart policy-verktøy til relativt lav kostnad, nyttig for byer som ønsker å stimulere bildeling og redusere bilflåten
- Bra som et supplement til bompenger - og parkeringspolitikk
- Vær obs på at å stimulere personer som ikke eier eller bruker bil allerede, kan føre til ØKT bilbruk!

Studere effekten på bileierskap

Ny søknad i samarbeid med Bergen kommune



Fremtidig forskning!

TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN

aci@toi.no